

# MISSION & VISION & FIVE VALUES



## MISSION

経営理念

お客さまに、より一層価値あるサービスを提供し、お客さまと共に発展する  
事業の発展を通じて、株主価値の永続的な増大を図る  
勤勉で意欲的な社員が、思う存分にその能力を發揮できる職場を作る  
社会課題の解決を通じ、持続可能な社会の実現に貢献する

## VISION

ビジョン

最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展する  
グローバルソリューションプロバイダー

## FIVE VALUES

価値観

### *Integrity*

プロフェッショナルとして高い倫理観を持ち誠実に行動する

### *Customer First*

お客さま起点で考え、一人ひとりのニーズに合った価値を提供する

### *Proactive & Innovative*

先進性と独創性を尊び、失敗を恐れず挑戦する

### *Speed & Quality*

迅速かつ質の高い意思決定と業務遂行により、競合との差別化を図る

### *Team "SMBC Group"*

多様性に富んだ組織の下で互いを尊重し、グループの知恵と能力を結集する

# FIVE VALUES の実践

Five Valuesはすべての役職員の日々の業務の判断基準として制定され、SMBCグループの強みの源泉として、多くの従業員に実践されています。

P.098より5名の従業員の実践事例をご紹介します。



FIVE VALUES ①

## *Integrity*

SMBCコンシューマーファイナンス  
お客様サービスプラザ

陸井 菜津子

P.098

FIVE VALUES ②

## *Customer First*

三井住友銀行  
エルダーコンシェルジュ

内山 真帆

P.100



FIVE VALUES ③

## *Proactive & Innovative*

マニファクチャラーズ銀行 兼  
三井住友銀行  
米州戦略統括部

大前 恵

P.102



FIVE VALUES ④

## *Speed & Quality*

SMBC日興証券  
第三プライベート・コーポレート・アドバイザー部

近藤 拓矢

P.104



FIVE VALUES ⑤

## *Team "SMBC Group"*

三井住友カード  
商品企画開発部

小川 拓也

P.106

