

グループ体制

SMBCグループは、銀行、リース、証券、クレジットカード、コンシューマーファイナンス等、幅広い事業を展開する「複合金融グループ」です。

持株会社である三井住友フィナンシャルグループの下、お客さまのセグメントごとにグループ横断的な事業戦略を立案・実行する4つの事業部門を設置するとともに、本社部門ではC×O制により、グループ全体の企画・管理関連の統括者を明確化し、経営資源の共有化・全体最適な資源投入を実現しています。

| 事業部門制・C×O制 | | 銀行 | | リース | |
|-------------|--------|---|--|---|--|
| | | 三井住友銀行 | SMBC信託銀行 | 三井住友 ファイナンス&リース | |
| 事業 部門 | リテール | ● | ● | | |
| | ホールセール | ● | ● | ● | |
| | グローバル | ● | ● | ● | |
| | 市場 | ● | | | |
| 本社部門 (C×O制) | | CFO Chief Financial Officer 財務 | CSO Chief Strategy Officer 戦略立案 | CRO Chief Risk Officer リスク管理 | CCO Chief Compliance Officer コンプライアンス |

SMBCグループの価値創造

価値創造のための事業戦略

価値創造を支える経営基盤



2022年度事業部門別連結業務純益

リテール _____

2,216 億円



ホールセール _____

5,585 億円



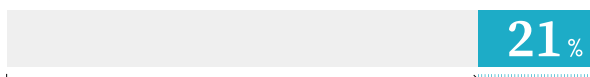
グローバル _____

6,122 億円



市場 _____

3,742 億円



| 証券 | | カード・コンシューマーファイナンス | | その他 | |
|----------|---------|-----------------------|---------|----------------------|--|
| SMBC日興証券 | 三井住友カード | SMBC コンシューマーファイナンス | 日本総合研究所 | 三井住友DS アセットマネジメント | |
| ● | ● | ● | | | |
| ● | ● | | | | |
| ● | ● | ● | | | |
| ● | | | | | |

CHRO

Chief Human Resources Officer
人事

CIO

Chief Information Officer
情報

CDIO

Chief Digital Innovation Officer
デジタル戦略

CSuO

Chief Sustainability Officer
サステナビリティ

CAE

Chief Audit Executive
監査

