

P.002

SMBCグループの
価値創造

P.040

価値創造のための
事業戦略

P.108

価値創造を支える
経営基盤

Contents

- 002 お客さま・社会とともに歩んだ歴史
- 006 MISSION & VISION & FIVE VALUES
- 008 CEOメッセージ
- 018 SMBC Group's Value Creation Process
- 020 中期経営計画(2023~2025年度)の基本方針
- 024 ステークホルダーとのコミュニケーション
- 026 CFOメッセージ
- 032 行政処分等への対応・再発防止に向けた取組
- 034 社外取締役座談会

- 042 グループ体制
- 044 リテール事業部門
- 048 ホールセール事業部門
- 052 グローバル事業部門
- 056 市場事業部門
- 060 デジタルで切り拓く金融の未来
- 064 SMBCグループの将来の成長を牽引する主要施策
 - 066 マルチフランチャイズ戦略・海外証券ビジネス
 - 070 Olive
 - 076 米国デジタルバンク
- 080 サステナビリティの実現に向けた社会的価値の創造
- 090 価値創造を支える人材戦略
- 098 FIVE VALUESの体現者たち

- 110 コーポレートガバナンス
- 126 リスク管理への取組
- 130 コンプライアンス体制
- 132 お客さま本位
- 135 ITガバナンス
- 136 サイバーセキュリティ
- 138 内部監査
- 139 ESG情報
- 140 業績と財務状況

