

SMFGの価値創造

SMFGは、経営理念のもと、
持続的な企業価値の向上を目指しています。

経営理念

お客さまに、より一層価値あるサービス
を提供し、お客さまと共に発展する。

事業の発展を通じて、株主価値の
永続的な増大を図る。

勤勉で意欲的な社員が、思う存分に
その能力を発揮できる職場を作る。

Five Values

国内外の役職員が共有すべき価値観、行動指針
としてお客さま起点を軸とした5つのキーワード

Customer First

Proactive and Innovative

Speed

Quality

Team SMFG

価値創造の源泉

強固な顧客基盤

国内外のネットワーク

専門的かつ
幅広いノウハウ

多様かつ勤勉で
意欲的な人材

長い歴史とブランド力

安定的な財務基盤

価値創造のプロセス

事業戦略

→ P.22

ビジョン

最高の信頼を通じて、
日本・アジアをリードし、
お客さまと共に成長する
グローバル金融グループ

経営基盤

→ P.44

創造する価値

より一層価値ある
サービス

株主価値の
永続的な増大

「良き企業市民」
としての社会貢献

思う存分に能力を
発揮できる職場