

デジタルイゼーション

世の中のデジタルイゼーションが急速に進む中、IT戦略は、重要な経営戦略のひとつです。

SMFGでは、CDIO(チーフ・デジタルイノベーション・オフィサー)を置き、「お客さまの利便性向上」「新規ビジネスの創造」「生産性・効率性の向上」「経営インフラの高度化」の4つの側面から、様々なテクノロジーを取り込んだIT戦略を実行します。

最先端のデジタル技術を活用し、便利で使いやすいサービスをお客さまに提供していくとともに、先進的なサービスやプラットフォームの提供により、新たな顧客体験・ビジネスチャンスを生み出していきます。

お客さまの利便性向上

非接触IC決済サービス搭載デビットカード

日本初、2つのタッチ機能(iD・Visa payWave)を搭載。
国内71万カ所、71の国と地域で利用可能



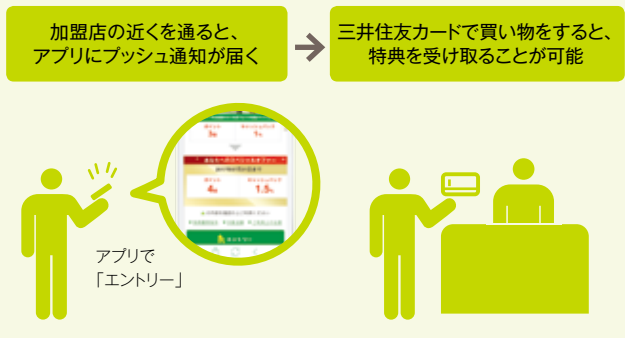
CLO*手法を取り入れた

加盟店送客サービス「ココイコ！」



カード会員の属性やカード利用データ、スマートフォンの位置情報等に基づき、タイムリーな優待情報配信で加盟店への送客効果を最大化

*CLO: Card Linked Offer



新規ビジネスの創造

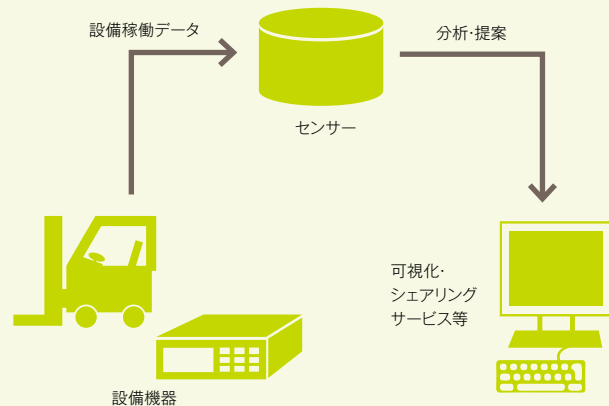
生体認証プラットフォーム

NTTデータ、アイルランドのDaonと新会社設立。
改正銀行法 認可第1号案件



設備稼働可視化サービス

三井住友ファイナンス&リース、住友商事とセンサーからの取得データを活用し、設備の効率性把握・保有設備最適化・シェアリングサービス等を開発



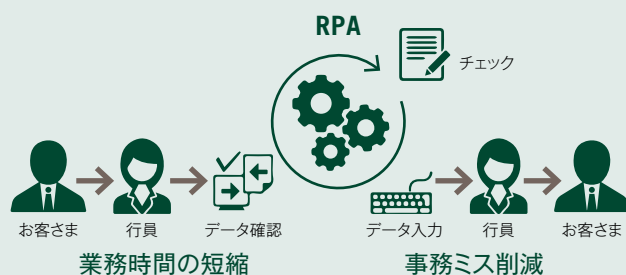
RPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)や、パブリッククラウドを活用した「次世代ワークプレイス」の導入により、生産性・効率性の向上を図るとともに、働き方改革を推進しています。

また、経営管理を「見える化」し、データに基づく経営を高度化していきます。

生産性・効率性の向上

RPAの導入による業務効率化

お客さま取引にかかる事務や、本部業務の効率化を推進



次世代ワークプレイス

いつでも、どこでも

- ・イントラネットやファイルサーバに社外からアクセス可能
- ・スマホにより外出先でも各種決裁が可能
- ・スマート会議(社内外を問わず、会議へ参加可能)



経営インフラの高度化

経営ダッシュボードの高度化

- ・計画未達等の課題をアラート表示
- ・商品・地域等の絞り込みにより、課題箇所をいち早く特定



データを活用した迅速な経営管理の実現

▶ オープンイノベーション体制の強化

ベンチャー企業等との協働から実的なビジネスを生み出すべく、国内外に新たな拠点を設立



SMFGシリコンバレー・デジタルイノベーションラボ
2017年4月設置



オープンイノベーション拠点
2017年秋、東京都渋谷区に開設予定

▶ コラボレーションイベントの推進

「金融APIでつなぐ新しいビジネス、新しいミライ」がコンセプトのミライハッカソンを開催。表彰案件は実用化を推進中

