

人事戦略

中期経営計画における人事戦略

- 1

Discipline

ディシプリンを重視した事業展開

▶ 人員・人件費のスリム化と人員配置の最適化
- 2

Focus

強みにフォーカスした成長戦略

▶ 戦略を支える人材の確保・育成
- 3

Integration

持続的成長を支える
グループ・グローバルベースの運営高度化

▶ 多様な人材が活躍できる環境づくり

人員・人件費のスリム化と人員配置の最適化

人員・人件費のスリム化

ビジネスライン単位での生産性指標の導入等、人員・人件費マネジメントを高度化するとともに、全社で生産性向上と業務効率化に取り組むことで、人員・人件費のスリム化を推進します。

人員配置の最適化

グループベースで、事業戦略や従業員のスキル・経験・キャリアパスを踏まえた人材交流を促進し、最適な人員シフト・人員配置を実現します。また、人員シフトに対応するための職務開発や従業員の再教育にも取り組みます。

戦略を支える人材の確保・育成

成長戦略分野への人材投入

人員シフトやキャリア採用を活用し、人材を成長戦略分野に集中的に投入します。

ステージに応じた人材育成

従業員の成長ステージごとに、必要な人材育成施策を実施していきます。

ステージ	施策
中堅 (8年目～16年目)	次世代リーダー育成 <ul style="list-style-type: none"> ● 計画的な異動ローテーション ● 必要スキル・経験の定義と意識的な教育
若手 (1年目～7年目)	若手教育強化 <ul style="list-style-type: none"> ● 基本原則の制定や指導員制度を通じたOJT機能強化 ● 管理職へのマネジメントスキル教育

グローバル人材の育成

ビジネスが急速にグローバル化する中、これを支える人材の育成に力を入れています。たとえば、世界各地の従業員が集うグローバル研修を多数実施しており、世界トップクラスのビジネススクールと連携したリーダーシップ研修を実施しています。また、幅広い従業員を対象とした語学の自己啓発支援制度を整備し、国内組織の海外対応力強化にも取り組んでいます。

加えて、国を越えた異動やトレーニー派遣等も積極的に実施しています。日本に赴任する海外雇用の従業員も増え、国内拠点のグローバル化も進んでいます。

多様な従業員が共に働き、刺激し合うことで、一層価値あるサービスを創出していきます。

多様な人材が活躍できる環境づくり

ダイバーシティ推進

多様な人材が、グループ横断の幅広いフィールドで、多様な働き方で活躍できる環境を整備しています。

また、SMFG 合同の採用活動を通じ、性別・国籍・年齢にかかわらず人物本位の採用を実施し、専門性の高い人材を積極的に採用しています。



SMFG 合同イベントポスター

●女性の活躍推進

若手女性従業員を対象に、キャリアの早い段階で「仕事へのぶれない軸」を得ることを目的として、「SMFG 合同女性キャリアフォーラム」を実施しています。また、女性リーダー育成にも力を入れており、中堅女性従業員を対象としたリーダーシップ研修やメンター制度等のキャリア支援に注力しています。

なお、SMFGの女性活躍推進への取組については、外部機関から様々な評価をいただいています。

経済産業省・東京証券取引所共催
「なでしこ銘柄」選定
三井住友フィナンシャルグループ



厚生労働省「プラチナくるみん」認定
三井住友銀行、日本総合研究所



2017年「カタリスト特別賞」受賞
三井住友銀行



●働き方改革

画一的な働き方では、多様なバックグラウンドを持つ人材が、十分に能力を発揮することはできません。業務プロセスの抜本的な見直し、働く場所や時間の柔軟化、長時間労働の是正等の「働き方改革」をダイバーシティ推進の本丸と位置付けて取り組んでいます。

一例として、三井住友銀行では、2015年度より本店各部を対象とした「働き方改革アワード」を実施しました。各部の施策内容や残業時間の削減幅をもとに、良好な取組の部署を表彰しています。



「働き方改革アワード」表彰式の様子

●障がい者雇用への取組

SMBC日興証券にはトップレベルの障がい者アスリートが在籍しており、国内外での大会や講演活動等を通じて、障がい者への理解を深める活動を行っています。

モチベーション・エンゲージメントの向上

SMFGの共通行動規範である「Five Values」の浸透や、「挑戦」を後押しする仕組づくりを通じ、グループ全従業員のモチベーションとエンゲージメントを高め、パフォーマンスの向上を図ります。

また、グループベースの従業員意識調査「FG従業員サーベイ」を通じて、モチベーション等の状態を把握し、人事施策に反映させていきます。

多彩な従業員が気持ちをひとつに



三井住友フィナンシャルグループ
取締役 執行役社長 グループCEO
國部 毅

SMFGには世界約40カ国に、嘱託等も含めるとおよそ10万名の従業員がいます。SMFGは多くの会社で構成され、各社ごとに際立った個性を持っています。従業員の性別・年齢・国籍・価値観も多様です。当社にとっての最大の財産は、この「多彩な人材」にほかなりません。

変化の激しい環境では、新しい価値の創出が不可欠です。そのためには、バックグラウンドの異なる多彩な人材が、ベクトルを合わせながらも、前例にとらわれない新たな発想を出し合うことから始めなければなりません。

「多様性の尊重」と「チーム一丸」を両立させることは容易ではありませんが、当社では全従業員が共有する価値観・行動軸として「Five Values」を定めています。一人ひとりが常にSMFGの一員であることを意識し、その多彩な個性がこの「Five Values」に立脚することで、大きな力に変えることができると考えています。このように全従業員が気持ちをひとつにすることで、どのような変化があっても、強い企業であり続けたいと考えています。