

Corporate Social Responsibility

As a new financial services complex in step with the needs of the 21st century, SMFG's goal is to earn the highest trust of society by meeting the public's expectations and fulfilling its social responsibilities.

Earning the highest level of trust requires the balanced provision of value to our four constituencies: customers, shareholders and the market, the environment and society, and employees. Through this process, we aim to contribute to the sustainable development of society as a whole, and to fulfill our corporate social responsibility.

Our framework for fulfilling our obligations to society is described in the Risk Management section and the Business Overview section, as well as the following pages. The main points are as follows.

First, we will maintain sound management through the further enhancement of our management structure. To this end, we will further strengthen our capabilities in corporate governance, internal audits, compliance, risk management, information disclosure and other aspects of our business.

Second, we will prosper together with our customers by offering high value-added products and services.

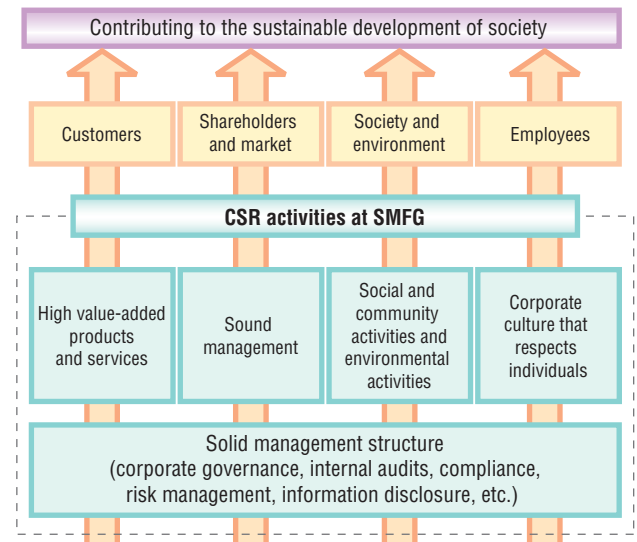
Third, we are committed to making continuous efforts in social contribution activities and environmental initiatives, to realize a better society and help preserve the integrity of the environment.

Fourth, we foster a free and unrestricted working atmosphere that emphasizes respect for individuals and allows employees to realize their full potential.


In April 2005, SMFG established a Group CSR Committee, and SMBC established its own CSR Committee, as well as a CSR Department within its Corporate Planning Department.

Through these committees, SMFG is taking steps to adopt a more high-profile stance with regard to corporate social responsibility.

Commitment to CSR by SMFG and SMBC



Newspaper advertisement

世の中の、幸せの  になろうと思う。

窓 口

銀行には、もっといろんな窓口があっていいと思いました。みなさんがよくご存じのお客さま窓口だけではなく、社会のために、銀行として貢献できることを考え、行動する窓口。そんな、世の中の、幸せの窓口になろう。そして、それを銀行の仕事にしよう、と思いました。

実は、これまでも、銀行だからできることを、少しずつですが着実に取り組んでいます。

たとえば、夢をかなえるためにがんばっている中小企業を応援する無担保融資だったり、風力や太陽光などの自然エネルギーによる発電を推進する環境配慮型の企業や事業への資金の支援だったり、また、約1万人の有効社員が毎月100円ずつ募金して、災害や経済的な困難に苦しむ人々に寄付をするボランティア基金だったり、そして、まだまだ自分とは見えませんが、あなたがイメージする銀行とはちょっと違うことにも力を注いでいます。

企業もひとりの人間として、社会の幸せだけじゃなく、お客様も幸せ、働く社員の幸せ、地域社会や国際社会の幸せ、地球環境の幸せまで考えていくことが、何よりもたいせつ。私たちも、ひとりの銀行として、そう考えています。これまでも、そして、これからも、世の中の、幸せの窓口になろうと思えます。三井住友銀行。

CSR

CORPORATE (企業が) SOCIAL (社会のために) RESPONSIBILITY (できることを)

三井住友銀行 SMBC

SMFG 三井住友金融グループ