

SMBCグループの価値創造プロセス

SMBCグループでは、お客さまに質の高いサービスを提供することを通じ、企業価値向上を図っていきます。
また、様々な社会的課題の解決にもグループ一体で取り組んでいきます。

社会的課題

E 環境

気候変動
低炭素社会

S 社会

成長産業支援・地方創生
金融インクルージョン
デジタルイノベーション
人生100年時代の到来

G ガバナンス

コンプライアンス
アンチ・マネーロンダリング
フィデューシャリー・デューティー
サイバーセキュリティ
ダイバーシティ・働き方改革

金融環境

キャッシュレス
世界的な過剰流動性
国内マイナス金利の長期化
米中貿易摩擦

SMBCグループの価値創造の源泉

進取の
精神

現場力
(人材)

スピード

強固な
顧客基盤

国内外の
ネットワーク

歴史、
ブランド

デジタルイノベーション

リスク管理、コンプライアンス、財務の健全性

コーポレートガバナンス



あらゆる面で質の高い
グローバル金融グループ

リテール事業部門 P44

ホールセール事業部門 P46

国際事業部門 P48

市場事業部門 P50

〔ステークホルダーへの価値提供〕

株主

株主価値の
永続的増大

お客さま

より一層価値ある
サービス

従業員

思う存分に能力を
発揮できる職場

社会

「良き企業市民」
としての社会貢献

中長期ビジョン

最高の信頼を通じて、
日本・アジアをリードし、
お客さまと共に成長する
グローバル金融グループ