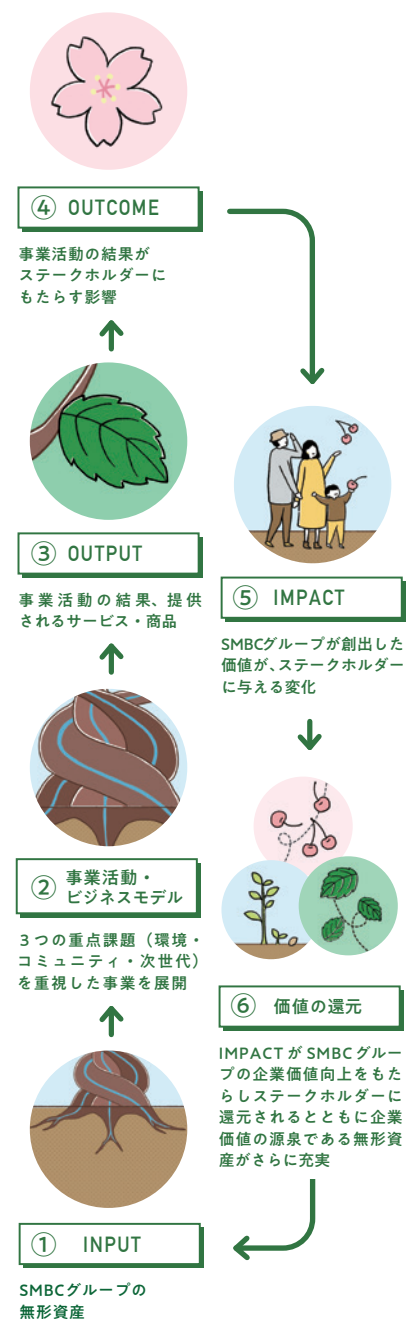


SMBCグループの価値創造プロセス

SMBCグループの価値創造サイクル



サステナビリティの定義

現在の世代の誰もが経済的繁栄と幸福を享受できる社会を創り、将来の世代にその社会を受け渡すこと

気候変動
地政学リスク
人口動態の変化
消費者行動の変化

IMPACT

社会・お客さま

企業価値の源泉となっている
過去から受け継いだ土壌（無形資産）を
豊かにし続けることがサステナビリティ経営

