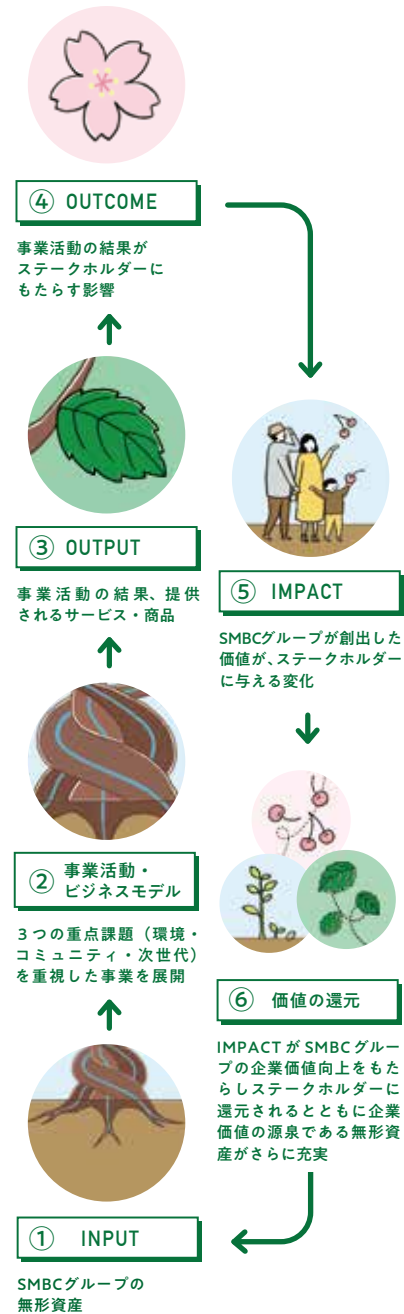


SMBC Group's Value Creation Process

SMBCグループの 価値創造プロセス

SMBCグループの価値創造サイクル

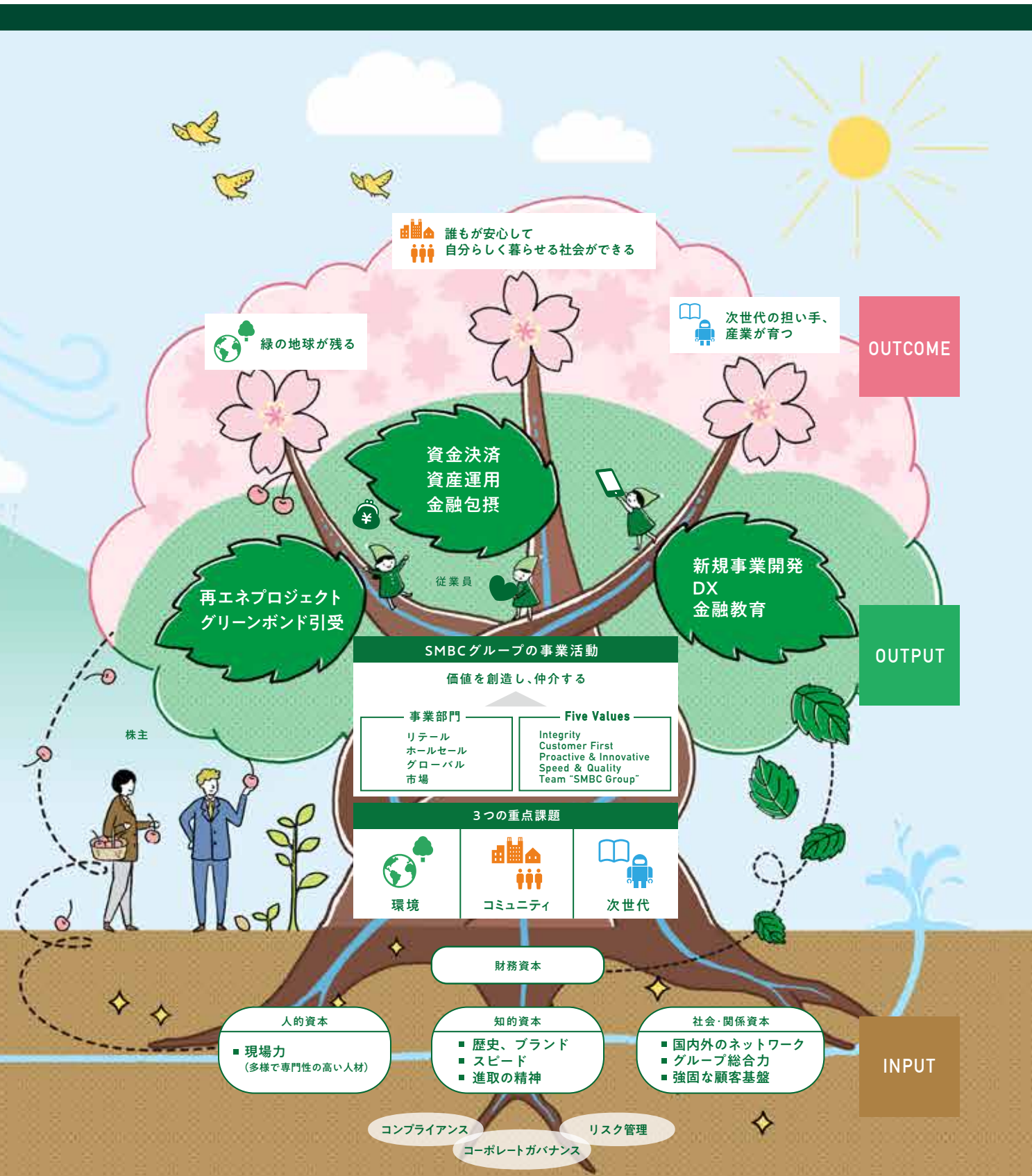


サステナビリティの定義

現在の世代の誰もが経済的繁栄と幸福を享受できる社会を創り、将来の世代にその社会を受け渡すこと

気候変動 人口動態の変化
地政学リスク 消費者行動の変化





誰もが安心して
自分らしく暮らせる社会ができる

緑の地球が残る

次世代の担い手、
産業が育つ

OUTPUT

資金決済
資産運用
金融包摂

再エネプロジェクト
グリーンボンド引受

新規事業開発
DX
金融教育

従業員

OUTPUT

SMBCグループの事業活動

価値を創造し、仲介する

事業部門	Five Values
リテール ホールセール グローバル 市場	Integrity Customer First Proactive & Innovative Speed & Quality Team "SMBC Group"

3つの重点課題

環境	コミュニティ	次世代
----	--------	-----

人的資本

- 現場力
(多様で専門性の高い人材)

知的資本

- 歴史、ブランド
- スピード
- 進取の精神

社会・関係資本

- 国内外のネットワーク
- グループ総合力
- 強固な顧客基盤

INPUT

コンプライアンス

コーポレートガバナンス

リスク管理