

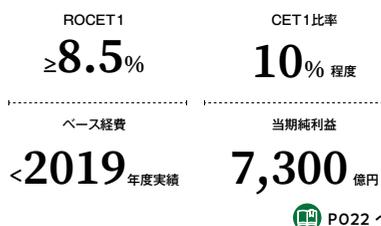
SMBCグループの企業価値向上を通じ、ステークホルダーに価値が還元されます。また、その源泉である無形資産がさらに充実し、ポジティブなサイクルが生まれます。

ステークホルダーとの対話 **資本政策** **成長投資**
 📄 P042 へ 📄 P025 へ 📄 P028 へ

事業活動の結果、経済的価値が創出されるだけでなく、SMBCグループの目指す社会が実現し、お客さまをはじめとしたステークホルダーの行動様式や考え方に影響を及ぼします。

経済的価値の創出

2022年度 財務目標



社会的価値の創出

- 緑の地球が残る**
- 1.5°Cシナリオ達成、カーボンニュートラル社会の実現
 - 自然災害発生リスクの低減
- 誰もが安心して自分らしく暮らせる社会ができる**
- 安心してアクセスできる金融インフラの提供
 - 信用創造を通じた豊かな社会の実現
- 次世代の担い手、産業が育つ**
- 技術革新・イノベーションの活性化
- 📄 P072 へ

4つの事業部門がお客さまのセグメントごとに、3つの重点課題「環境」「コミュニティ」「次世代」に沿った事業戦略を立案・実行しています。サステナビリティ・デジタルはすべての事業部門で横断的に取り組む課題として、事業活動に組み込まれています。

中期経営計画の実行



400年を超える歴史の中で培ってきたSMBCグループのブランド力や顧客基盤等の無形資産と健全な財務資本を活用し、事業活動を行っています。

財務の健全性 **グループの歴史** **人材** **IT**
 📄 P118 へ 📄 P004 へ 📄 P084 へ 📄 P116 へ