

MISSION & VISION & FIVE VALUES



MISSION

経営理念

お客さまに、より一層価値あるサービスを提供し、お客さまと共に発展する
事業の発展を通じて、株主価値の永続的な増大を図る
勤勉で意欲的な社員が、思う存分にその能力を發揮できる職場を作る
社会課題の解決を通じ、持続可能な社会の実現に貢献する

VISION

ビジョン

最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展する
グローバルソリューションプロバイダー

FIVE VALUES

価値観

Integrity

プロフェッショナルとして高い倫理観を持ち誠実に行動する

Customer First

お客さま起点で考え、一人ひとりのニーズに合った価値を提供する

Proactive & Innovative

先進性と独創性を尊び、失敗を恐れず挑戦する

Speed & Quality

迅速かつ質の高い意思決定と業務遂行により、競合との差別化を図る

Team "SMBC Group"

多様性に富んだ組織の下で互いを尊重し、グループの知恵と能力を結集する

FIVE VALUES の実践

Five Valuesはすべての役職員の日々の業務の判断基準として制定され、SMBCグループの強みの源泉として、多くの従業員に実践されています。

P.098より5名の従業員の実践事例をご紹介します。



FIVE VALUES ①

Integrity

SMBCコンシューマーファイナンス
お客様サービスプラザ

陸井 菜津子

P.098

FIVE VALUES ②

Customer First

三井住友銀行
エルダーコンシェルジュ

内山 真帆

P.100



FIVE VALUES ③

Proactive & Innovative

マニファクチャラーズ銀行 兼
三井住友銀行
米州戦略統括部

大前 恵

P.102



FIVE VALUES ④

Speed & Quality

SMBC日興証券
第三プライベート・コーポレート・アドバイザー部

近藤 拓矢

P.104



FIVE VALUES ⑤

Team "SMBC Group"

三井住友カード
商品企画開発部

小川 拓也

P.106

