

SMBC Group's Value Creation Process

SMBCグループは、長年かけて培われた強みを活かし、各業界トップクラスの子会社がお客さまのニーズを捉えたソリューションの提供、社会課題の解決等に取り組んでいます。事業活動を通じて創出された社会的価値・経済的価値はステークホルダーへ還元し、「幸せな成長」の実現に貢献していきます。

(2023年度実績)

財務基盤
 規律ある資本運営・
 良質なアセットポートフォリオ
 当期純利益 9,629億円
 ROCET1 10.5%
 CET1比率 9.9%
 (財務目標ベース)
 不良債権比率 0.81%

人材
 チームワークを発揮し、
 挑戦し続ける多様で
 プロフェッショナルな従業員
 従業員数 12万人
 年間総研修費用 47億円

ネットワーク
 日本および38の国と地域に
 またがる拠点網

ブランド
 三井・住友の創業以来、
 積み上げてきた
 信頼と実績

企業カルチャー
 自分らしさが
 表現できる組織風土、
 お客さまと社会に
 貢献する姿勢

顧客基盤
 長年の信頼関係に基づく
 強固な顧客基盤
 法人口座数 1百万
 個人口座数 29百万
 クレジットカード*会員数 36百万*



銀行

リース

消費者金融

クレジット
カード

経営基盤
の格段の
強化

2023~2025年度
中期経営計画
質の伴った
成長

社会的価値
の創造

経済的価値
の追求

ボトムライン利益
11,000億円台半ば
(9,000億円より引き上げ)

ROCET1
11%程度
(9.5%より引き上げ)

ベース経費
2022年度比
削減

CET1比率
10%程度

詳しくは、
CFOメッセージ
P.020を
ご参照ください。

*2024年3月より集計定義を変更

アセット
マネジメント

マテリアリティ
と主なKPI

環境

サステナブルファイナンス取組額
(2020~2029年度)

50 兆円

DE&I・人権

エンゲージメントスコア

70 以上維持

貧困・格差

マイクロファイナンス提供者数

+80 万人

少子高齢化

AM・外貨残高

18 兆円

日本の再成長

スタートアップ向けの投融資額

1,350 億円

信託

証券

ステークホルダーに
提供する価値

お客さま

より一層
価値あるサービス

株主

株主価値の
永続的増大

従業員

思う存分に
能力を発揮できる
職場

社会

持続可能な
社会の実現



「幸せな成長」

経済の成長とともに、
社会課題が解決に向かい、
そこに生きる人々が
幸福を感じられること

