

SMBC Group's Value Creation Process

SMBCグループは、長年かけて培われた強みを活かし、各業界トップクラスの企業がお客さまのニーズを捉えたソリューションの提供、社会課題の解決等に取り組んでいます。事業活動を通じて創出された社会的価値・経済的価値はステークホルダーへ還元し、「幸せな成長」の実現に貢献していきます。

(2024年度実績)

財務基盤
 向上する収益性・採算性、
 良質なアセットポートフォリオ
 当期純利益 11,780億円
 東証基準ROE 8.0%
 CET1比率 10.2%
 (財務目標ベース)
 不良債権比率 0.67%

人材
 チームワークを発揮し、
 挑戦し続ける多様で
 プロフェッショナルな従業員
 従業員数 12万人
 年間総研修費用 51.6億円

ネットワーク
 日本および38の国と地域に
 またがる拠点網

ブランド
 三井・住友の創業以来、
 積み上げてきた
 信頼と実績

企業カルチャー
 自分らしさが
 表現できる組織風土、
 お客さまと社会に
 貢献する姿勢

顧客基盤
 長年の信頼関係に基づく
 強固な顧客基盤
 法人口座数 1百万
 個人口座数 29百万
 クレジットカード会員数 39百万



ボトムライン利益
13,000億円
(9,000億円より引き上げ)

東証基準ROE
9%程度

ベース経費
2022年度比
削減

CET1比率
10%程度

くわしくは、P.018の
CFOメッセージを
ご参照ください。

資産運用

マテリアリティ
と主なKPI・目標

環境

サステナブルファイナンス取組額
(2020~2029年度)

50 兆円

DE&I・人権

エンゲージメントスコア

70 以上維持

貧困・格差

マイクロファイナンス提供者数

+80 万人

少子高齢化

AM・外貨残高

21 兆円

(18兆円より引き上げ)

日本の再成長

スタートアップ向けの投融資額

1,350 億円

信託

証券

ステークホルダーに
提供する価値

お客さま

より一層
価値あるサービス

株主

株主価値の
永続的増大

従業員

思う存分に
能力を発揮できる
職場

社会

持続可能な
社会の実現



「幸せな成長」

経済の成長とともに、
社会課題が解決に向かい、
そこに生きる人々が
幸福を感じられること

