

ステークホルダーとのコミュニケーション

SMBCグループは、「お客さま」「株主・市場」「従業員」「社会」といった、さまざまなステークホルダーの皆さまと関係を構築し、社会全体により良い価値を提供していきます。

お客さま 提供する価値 より一層価値あるサービス

すべての役職員が共有すべき価値観である「Five Values」のひとつとして「Customer First」を掲げ、お客さま起点でビジネスを推進しています。



お客さま本位への取組については、P.106をご参照ください。

- 個人のお客さま向けの総合金融サービス「Olive」が、日本DX大賞実行委員会が主催する、日本DX大賞2024のカスタマーエクスペリエンス部門で大賞を受賞
- 法人のお客さま向けに、ネット口座・ビジネスカードを軸としたデジタル総合金融サービス「Trunk」をリリース



「Olive」についてはP.066、「Trunk」についてはP.071をご参照ください。

従業員 提供する価値 思う存分に能力を発揮できる職場

SMBCグループを支える多様な従業員一人ひとりが活躍できるよう、従業員との間で価値観を共有すると同時に、挑戦を支援する環境整備や組織風土の醸成に取り組んでいます。

- 従業員の経営参画意識向上のため、セミナー等のイベントや社内SNS等を用いたさまざまな対話の機会を設定
- 2025年度の三井住友銀行における人的資本投資：前年比+8%



社内SNSでグループCEOの業務を定期的で紹介



人材戦略については、P.036をご参照ください。

株主・市場 提供する価値 株主価値の永続的増大

フェア・ディスクロージャーを前提に、投資家説明会や個別面談等を通じて、経営戦略や財務状況等の的確な開示に努めています。

- 株主・市場との対話を通じて得たフィードバックを、積極的に経営戦略や情報開示に反映
- 日本証券アナリスト協会が主催する2024年度の「証券アナリストによるディスクロージャー優良企業選定」において、銀行部門第1位を受賞

対話実績（2024年度）

株主総会	1,240名参加*
機関投資家・アナリスト向け説明会	13回開催
機関投資家・アナリストとの個別面談	625回実施
うち役員実施	168回実施
うち海外投資家	443回実施
うちSR面談	19回実施
証券会社主催カンファレンス	7回参加
個人投資家向け説明会	2回開催

* インターネット同時中継の視聴者770名を含む

社会 提供する価値 持続可能な社会の実現

社会的価値の創造を経営の柱に据え、中長期的な視点で5つのマテリアリティの解決に取り組んでいます。

- 2024年4月に社会的価値創造本部を設立し、組織横断的な推進体制を整備
- 従業員が社会的価値創造について自ら考え・行動することを促すイベント、「シャカカチDAY」を開催



「シャカカチDAY」
チャリティラン&ウォークイベント



社会的価値の創造については、P.046をご参照ください。