

SMBCグループ 25年の歩みと、 4つの強み

2001年4月1日に三井住友銀行が誕生し、SMBCグループが発足してから25年になります。

当初はバブル崩壊後の不良債権問題や公的資金の返済といった課題を抱え、

その後もリーマンショックや新型コロナウイルスの感染拡大等、幾多の逆風に直面してきました。

そうした厳しい環境が続く中においても歩みを止めず、不断の構造改革や国内外での事業基盤の拡大、グループ経営の進化等、

将来の飛躍に向けた布石の一つひとつ積み重ねてきた結果、

現在では、国内トップクラスの収益力と、収益の4割を担うグローバル事業基盤を築くに至っています。

それに加え、前中期経営計画の3年間は経営環境の好転もあり、

3期連続で最高益を大幅に更新するとともに、時価総額も20兆円規模へと成長しました。

今後も、これまでの経験を踏まえて培ってきたSMBCグループの誇る4つの強みを最大限に発揮し、

持続的な成長とさらなる企業価値の向上に挑み続けます。

4つの強み

01

力強い成長戦略

国内ビジネスでトップ、かつグローバルで存在感を発揮するプレイヤーへ

02

あきんど 商人のDNA

お客さま起点で考える強い現場力と
新たな価値を提供する先進性

03

厳格なリスクコントロール

健全な与信ポートフォリオとボラタイルな
環境を洞察する予兆把握でリスクを低減

04

株主還元の強化

力強い配当成長とより機動的な自己株取得
の実現

