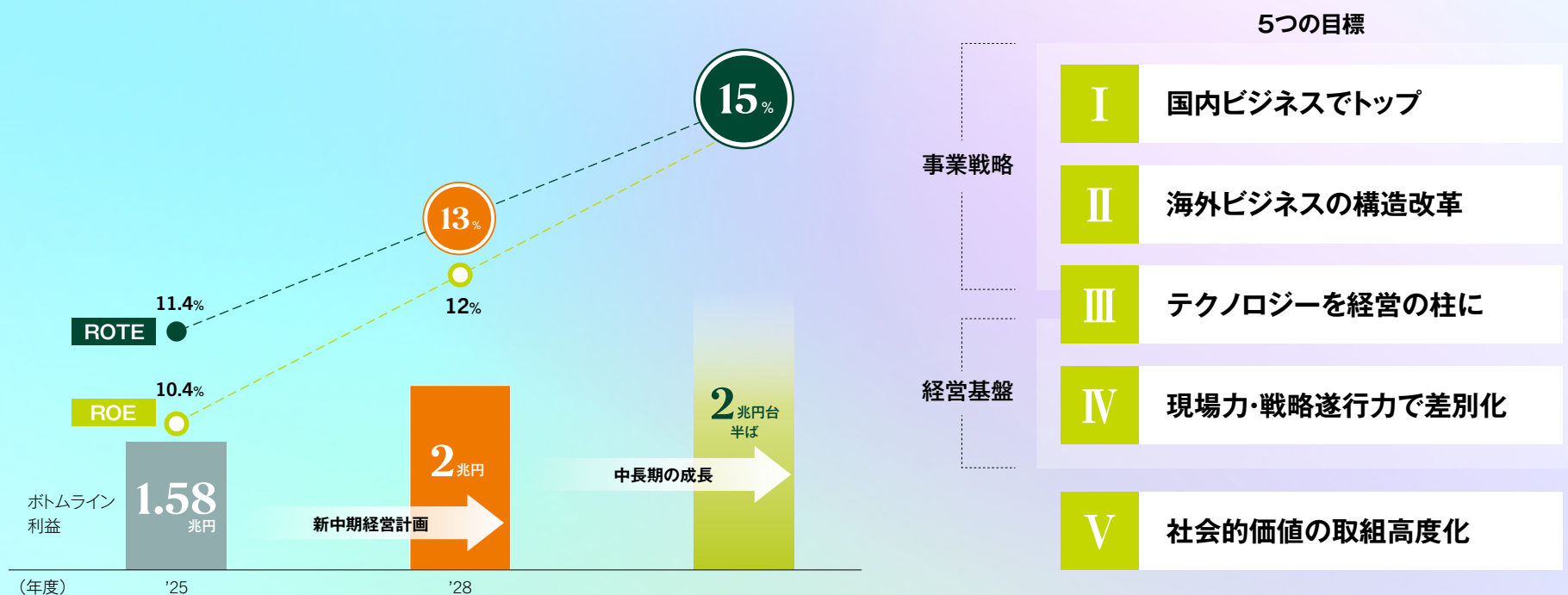


新中期経営計画 (2026~2028年度)

高みを目指して大胆な変革にチャレンジ

中長期的な目標であるROTE 15%達成に向けた今後3年間のマイルストーンとして、新中期経営計画期間で目指すROTEを13%に設定しました。
ボトムライン利益は2兆円を目指し、中長期ビジョンを実現するための5つの目標に取り組んでいきます。

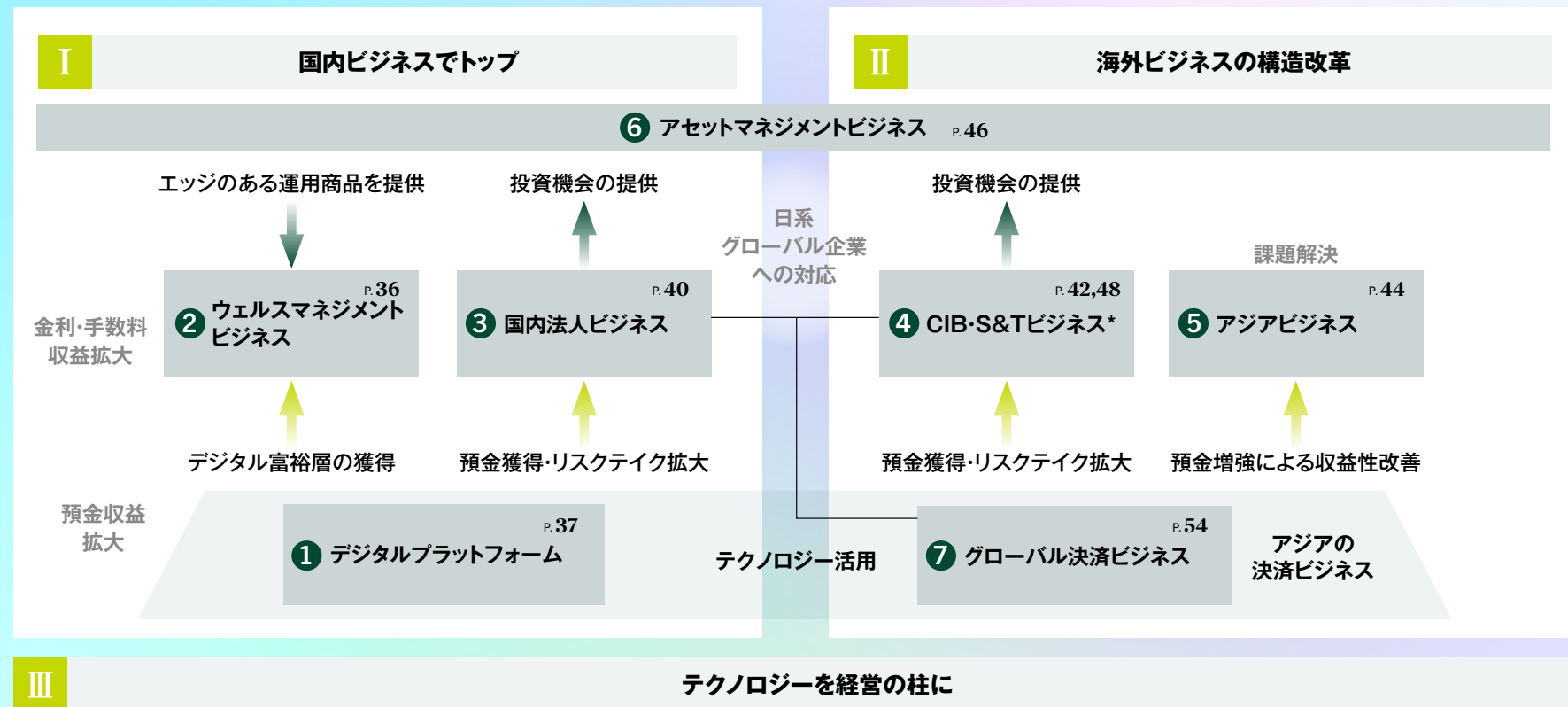


新中期経営計画 (2026~2028年度)

7つの重点戦略領域

事業戦略の中では、特に以下の7つの重点戦略領域を強化していきます。

今まで培ってきた顧客基盤と収益力をさらに強化するだけでなく、それぞれの戦略領域の間に相乗効果を生み出すことで、ビジネスモデルを進化させます。



* Corporate & Investment Banking ビジネス、Sales & Trading ビジネス