

SMBCグループ人財ポリシーと新人的資本経営モデル

SMBCグループ人財ポリシー

2023年度に策定したSMBCグループ人財ポリシーの重要性は、新中期経営計画においても変わりません。人財ポリシーでは、ビジネス環境の変化や社員の多様化が進んでも、変わらない社員に「求めるもの」と「提供する価値」を明文化しており、双方の好循環の創出により、会社と社員が選び・選ばれる関係を構築することを目指しています。人財ポリシーを浸透させ、常時体现することで、多様でプロフェッショナルな社員が挑戦し続け、働きがいを感じる職場とチームを実現します。

人的資本経営モデルの刷新

経営戦略と人事戦略の連動をより明確化するため、2026年度よりこれまでの人的資本経営モデルを抜本的に見直しました。新人的資本経営モデルでは、SMBCグループ人財ポリシーを価値創造のエンジンと位置付け、戦略的な人的資本投資を実行することで、人材戦略で注力すべき「人材」「カルチャー」「仕組」それぞれの領域において目指す状態を実現し、「アウトプットを常に最大化できるチームを全領域で作れている状態」となることが企業価値向上に直結するという考え方を示しています。

