

三井住友フィナンシャルグループでは、
以下の経営理念体系をグループ経営における普遍的な考え方として定め、
企業活動を行う上での拠りどころと位置付けています。

Mission

お客さまに、より一層価値あるサービスを提供し、
お客さまと共に発展する。

事業の発展を通じて、株主価値の永続的な増大を図る。

勤勉で意欲的な社員が、
思う存分にその能力を発揮できる職場を作る。

Vision

最高の信頼を通じて、日本・アジアをリードし、
お客さまと共に成長するグローバル金融グループ

Values

Customer First
Proactive and Innovative
Speed
Quality
Team SMFG

Mission

経営理念

Vision

経営方針・ビジョン

Values

価値観・行動指針

▶ 行動規範はP61へ



「SMBC」はグループ全体のマスターブランドです。グループ各社がこのロゴを使用し、SMBCブランドを訴求していくことで、グループ全体の更なるブランド力強化を目的としています。

▶ ライジングマーク

「SMBC」の横の上昇カーブを描くマークはグループが提供する一層価値あるサービス、先進的・革新的なサービスにより、お客さま、株主、社会と共にグループが発展していく願いが込められています。

▶ コーポレートカラー

ライジングマークに使用されるフレッシュグリーンは、若々しさ、知性、やさしさを、マーク背景色にも使用するトラッドグリーンは、伝統、信頼、安定感を表しています。