

中期経営計画(2017~2019年度)の基本方針

SMBC Group Next Stage

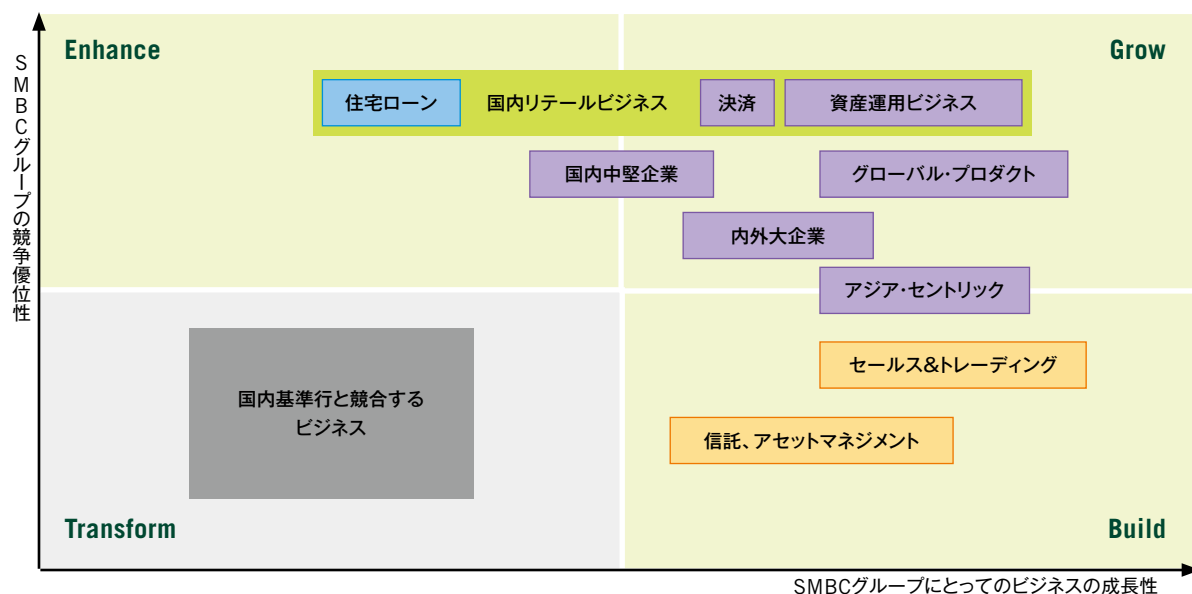
新体制の下、
グループ総合力の結集と
構造改革の推進により、
持続的成長を実現

2019年度財務目標

資本効率	ROE	7~8%程度	資本蓄積を進める中で少なくとも7%を確保
経費効率	経費率	2016年度比1%程度低下	2020年度以降早期に60%程度へ(2016年度62.1%)
健全性	CET1比率*	10%程度	規制強化に対応した資本水準を早期に確保(2016年度末8.3%)

*バゼルⅢ最終化時ベース

事業ポートフォリオの転換



Discipline

ディシプリンを重視した事業展開

1

- 事業・アセットポートフォリオ、収益構造の質の転換
- 生産性の向上、効率化の推進

Focus

強みにフォーカスした成長戦略

2

- 7つの戦略事業領域へのフォーカス

Integration

持続的成長を支えるグループ・グローバルベースの運営高度化

3

- ビジネスポテンシャルを最大化する運営
- デジタイゼーション
- ESG

7つの戦略事業領域

コンセプト	戦略事業領域
Enhance 国内事業の基盤強化	1 本邦No.1のリテール金融ビジネスの実現
	2 本邦中堅企業マーケットにおける優位性拡大
	3 内外大企業ビジネスにおけるプレゼンス拡大
Grow 欧米事業の持続的成長 アジアを第二のマザーマーケットに	4 グローバル・プロダクトにおけるトップティア・プレゼンスの確立
	5 アジア・セントリックの進化
Build 将来の成長に向けた新たな強みの構築	6 セールス&トレーディング業務の収益力強化
	7 SMBCグループ独自の付加価値の高い信託・アセットマネジメントビジネスの構築

デジタイゼーション

コーポレートガバナンス体制

