

# Have a good Cashless.

いいキャッシュレスが、いい毎日を作る。



世界中でキャッシュレス化が進む中、日本のキャッシュレス比率は2割程度にとどまっていますが、それでも、キャッシュレス決済への関心は近年急速に高まっています。政府も、2025年までにキャッシュレス比率を40%まで引き上げることを掲げており、2019年10月の消費増税に合わせて、キャッシュレス決済利用者へのポイント還元や、導入店舗での決済端末代金・加盟店手数料に対する補助金等、「キャッシュレス・消費者還元事業」を予定しています。

日本のキャッシュレス決済市場は、従来のクレジットカードやデビットカード、電子マネーに、モバイルペイメントやQRコードといった新しい決済手段も加わり、多様化・複雑化を伴いながら成長しています。こうした日本の決済市場において、キャッシュレス決済をさらに加速させていくためには、単に新たな支払手段

を作るのではなく、事業者と利用者の双方のニーズに、柔軟かつスピーディーに応えることができる、オープンな決済プラットフォームを整備することが最適な戦略だと、私たちは考えています。

SMBCグループには、三井住友カード・セディナという、日本のキャッシュレス決済市場を長きにわたって牽引してきたクレジットカード会社がありますが、2019年4月より、この2社を実質的にひとつの事業体とすることで、SMBCグループのキャッシュレス決済戦略の中核を担う事業体制を確立しました。三井住友カード・セディナのノウハウと、三井住友銀行の顧客基盤、そして事業提携先やパートナー企業の総合力を結集し、これまで以上に効率性の高い、スピード感のある戦略によって、日本のキャッシュレス化を牽引していきます。

## Have a good Cashless.

日本のキャッシュレス比率が低いのは、治安が良く現金を持ち歩くことに危険を感じる人が少ないこと、ATMの利便性が高く、現金の入手が容易であること等が要因にあります。一方で、キャッシュレス化が進むことには、決済処理の省力化や流動性の向上、支払データの利活用による

消費の活性化といった、様々なメリットもあります。

日本における『キャッシュレス』とは、利便性や合理性だけでは語れない「安心を持ち歩く」こと、そしてそこから生まれる「心のゆとりや自由を持ち歩く」ことであると私たちは考えます。

誰もが身軽に過ごせる毎日を手に入れること。心も自由な、軽やかな毎日を過ごせるようになること。

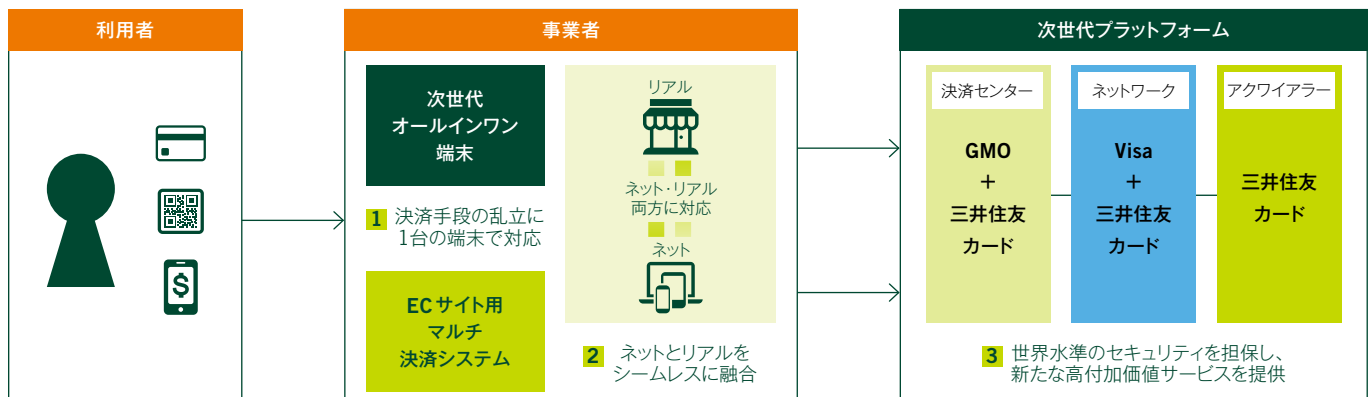
三井住友カードでは、「Have a good Cashless.」というメッセージにその想いを込めて発信していきます。

## 次世代決済プラットフォームの構築

2019年2月、従来進めてきた三井住友カードとGMOペイメントゲートウェイ社との提携協議に、世界最大規模のペイメントネットワークを有するVisa社が新たに参画し、3社の持つ強みを結集することで、より強力な次世代決済プラットフォーム事業を構築することに合意しました。

①日本固有の状況ともいえる多くの決済手段の乱立に1台の端末で対応する、②ネットとリアルをシームレスに融合する、③世界水準のセキュリティを担保し、新たな高付加価値サービスを提供する、これらの要件を満たす決済プラットフォームを構築し、2019年度中のサービス開始を目指しています。

また、最近では、決済データの活用を目的として、異業種のプレイヤーが独自のペイメントサービスを導入する動きも活発化していますが、私たちも、決済に伴うデータをいかに活用するかが、キャッシュレス決済戦略の鍵となると考えています。SMBCグループは、30兆円の決済取扱高を誇る、わが国有数のキャッシュレス決済基盤を有しています。この基盤を存分に活かし、次世代決済プラットフォームをより多くの事業者・利用者にご利用いただくことで、決済データの付加価値を向上させるとともに、競争力のあるサービスや事業者のマーケティングサポート機能を開発・拡充していきます。



### 事業者へのソリューション強化

中小事業者・個人事業主向けのスマートフォンを利用したカード決済サービス「Square」の推進により、2019年10月よりスタートする政府の「キャッシュレス・消費者還元事業」も見据え、加盟店の裾野拡大を加速していきます。Squareについては、三井住友銀行の全支店での取扱も開始しています。



Square社との合同記者会見

### 利用者へのサービス強化

「便利」「安心・安全」「お得」を3本の柱として、新しいキャッシュレス決済エクスペリエンスを実現します。2018年度は、三井住友銀行・三井住友カードのモバイルアプリをリニューアルし、デビットカードの支払限度額の設定や他行口座を含む資産管理機能等を追加しました。



リニューアルしたモバイルアプリ