

ステークホルダーとの コミュニケーション

基本的な考え方

SMBCグループでは、「お客さま」「株主・市場」「従業員」「社会・環境」といった、様々なステークホルダーの皆さまとの関係構築を図り、より良い価値を提供することを通じて、社会全体の持続的な発展に貢献することを目指しています。

SMBCグループのステークホルダー



| ステークホルダー | コミュニケーションの例 |
|----------|---------------------------|
| お客さま | 店頭アンケート、お客さま満足度調査、コールセンター |
| 株主・市場 | 株主総会、投資家説明会、個別面談 |
| 従業員 | 経営層との意見交換会、従業員意識調査 |
| 社会・環境 | 国内外のイニシアチブへの賛同、ボランティア活動 |

社会・環境との対話

SMBCグループでは、事業を通じた社会への貢献に加え、豊かな社会を実現するための「良き企業市民」として、社会的責任を果たすべく様々な社会貢献活動を行っています。

たとえば、東日本大震災や熊本地震、九州北部豪雨等の大規模災害被災地における復興支援活動では、グループの役職員やその家族が、倒壊家屋からの貴重品・家財運び出しやゴミ分別等、様々なボランティア活動を行っています。



九州北部豪雨被災地域での活動の様子

株主・市場との対話

SMBCグループでは、「事業の発展を通じて、株主価値の持続的な増大を図る」ことを経営理念のひとつとして掲げ、企業・経営情報の適切なディスクロージャーをこころした株主価値経営の前提として位置付けています。

そのため、決算後の投資家説明会や各種カンファレンス・個別面談、個人投資家向け説明会等を通じた、ディスクロージャーの充実に努めています。



第17期定時株主総会



SMBCグループ IR Day



個人投資家向け説明会

2018年度の実績

| | |
|--------------------|--------------|
| 株主総会 | 来場株主数*1:585名 |
| 機関投資家・アナリスト向け説明会*2 | 11回開催 |
| 機関投資家・アナリストとの個別面談 | 343回実施 |
| 証券会社主催カンファレンス | 6回参加 |
| 個人投資家向け説明会 | 3回開催 |

*1 大阪中継会場来場者数は143名

*2 投資家説明会、SMBCグループ IR Day等

従業員との対話

SMBCグループの各社では、タウンホールミーティングや懇親会を通じて、経営陣が現場の職員ひとりひとりと向き合い、相互理解を深めています。

また、三井住友銀行では国内外の全従業員を対象とする「SMBC Pitch Contest」を開催し、ビジネスアイデアを経営陣に直接プレゼンテーションする機会を設けています。



タウンホールミーティング (SMBC日興証券)



「SMBC Pitch Contest」表彰式 (三井住友銀行)