

MISSION & VISION

SMBCグループは、
これまでも、金融サービスを中心に社会の健全な発展に貢献すべく努めてきました。
こうした姿勢を改めて明確なものにするため、2020年4月、
経営理念に「社会課題の解決を通じ、持続可能な社会の実現に貢献する」を追加しました。

MISSION

経営理念

果たすべき使命

VISION

ビジョン

中長期的に目指す姿

FIVE VALUES

価値観

すべての役職員が共有すべき価値観

N & FIVE VALUES

また、「最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展するグローバルソリューションプロバイダー」を
新たなビジョンとして掲げるとともに、
グループすべての役職員が共有すべき価値観であるFive Valuesを見直しました。
以下の新たな経営理念体系の下、金融サービスにとどまらないさまざまな取組を、
より一層の深度で行っていくことで、自らの社会的使命を果たしていきます。

お客さまに、より一層価値あるサービスを提供し、お客さまと共に発展する
事業の発展を通じて、株主価値の永続的な増大を図る
勤勉で意欲的な社員が、思う存分にその能力を発揮できる職場を作る
社会課題の解決を通じ、持続可能な社会の実現に貢献する

最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展する
グローバルソリューションプロバイダー

INTEGRITY	プロフェッショナルとして高い倫理観を持ち誠実に行動する
CUSTOMER FIRST	お客さま起点で考え、一人ひとりのニーズに合った価値を提供する
PROACTIVE & INNOVATIVE	先進性と独創性を尊び、失敗を恐れず挑戦する
SPEED & QUALITY	迅速かつ質の高い意思決定と業務遂行により、競合との差別化を図る
TEAM “SMBC GROUP”	多様性に富んだ組織の下で互いを尊重し、グループの知恵と能力を結集する