

新中期経営計画の基本方針

2020年度からの3年間を計画期間とする新たな中期経営計画がスタートしました。

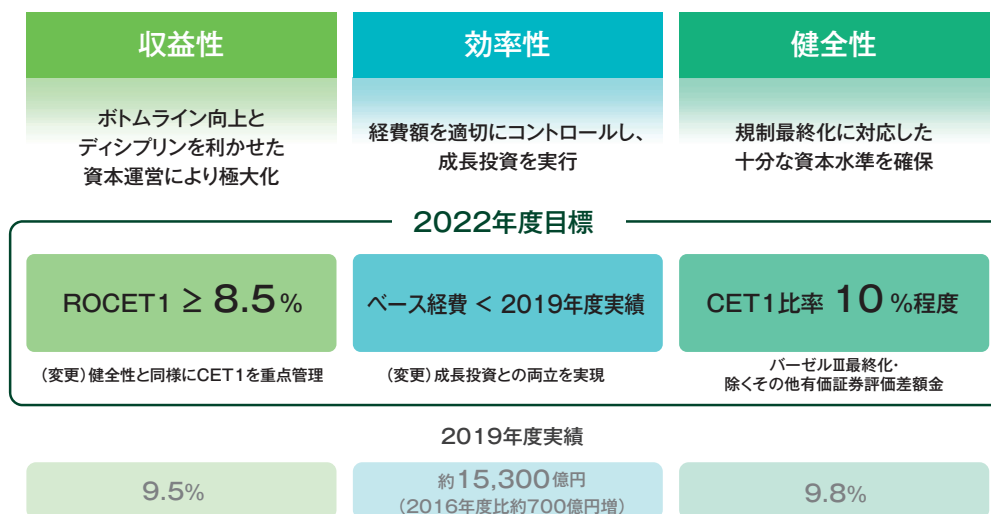
ダイナミックな経営環境の変化に対して、ビジネスモデルの弛まぬ変革に取り組みつつ、新たな事業やビジネスにも果敢に挑戦していくことで、お客さまや社会が持つさまざまな課題の解決を目指し、SMBCグループの持続的な成長と企業価値のさらなる向上を追求していきます。

グループの新たなビジョンである「最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展するグローバルソリューションプロバイダー」の実現に向けて着実な第一歩を踏み出すべく、下記の3つの基本方針を定めました。



財務目標

前中期経営計画と同様「収益性・効率性・健全性」の3つの指標を設定していますが、収益性はROEからROCET1に、効率性は経費率からベース経費による管理に変更します。(詳細はCFOメッセージP031へ)

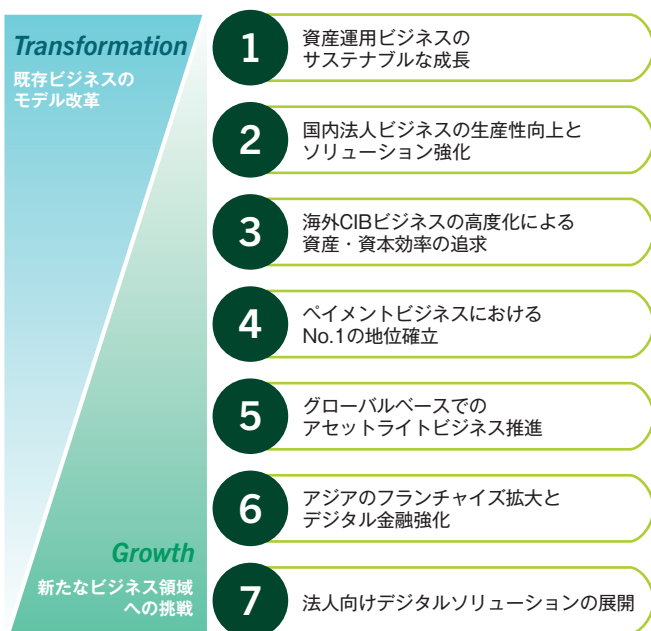


事業戦略 - Transformation & Growth -

厳しい競争を勝ち抜くための抜本的なビジネスモデル改革・コスト構造改革に取り組むとともに、将来に向けた新たな付加価値創出にも挑戦していきます。



7つの重点戦略



経営基盤 - Quality -

グローバル金融グループとして、ステークホルダーの皆さまのご期待にお応えすべく、経営基盤の不断の強化に取り組んでいきます。

