

# 中期経営計画(2020~2022年度)の基本方針

## ビジョン

最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展する  
グローバルソリューションプロバイダー

## 基本方針

事業戦略

**Transformation**

既存ビジネスのモデル改革

**Growth**

新たなビジネス領域への挑戦

経営基盤

**Quality**

あらゆる面での質の向上

## 財務目標

### 収益性

ボトムライン向上と  
ディシプリンを利かせた  
資本運営により極大化

### 効率性

経費額を適切にコントロールし、  
成長投資を実行

### 健全性

規制最終化に対応した  
十分な資本水準を確保

### 2022年度目標

ROCE1  $\geq$  8.5%

(変更) 健全性と同様にCET1を重点管理

ベース経費 < 2019年度実績

(変更) 成長投資との両立を実現

CET1比率 10%程度

バーゼルⅢ最終化・  
除くその他有価証券評価差額金

### 2019年度実績

9.5%

約15,300億円  
(2016年度比 約700億円増)

9.8%

## 事業戦略 - Transformation & Growth -



## 7つの重点戦略



- 1 資産運用ビジネスのサステナブルな成長
- 2 国内法人ビジネスの生産性向上とソリューション強化
- 3 海外CIBビジネスの高度化による資産・資本効率の追求
- 4 ペイメントビジネスにおけるNo.1の地位確立
- 5 グローバルベースでのアセットライトビジネス推進
- 6 アジアのフランチャイズ拡大とデジタル金融強化
- 7 法人向けデジタルソリューションの展開

## 経営基盤 - Quality -

