

Contents

SMBCグループの価値創造

- 004 SMBCグループの沿革
- 006 SMBCグループの価値創造プロセス
- 008 CEOメッセージ
- 018 中期経営計画(2020~2022年度)の基本方針
- 020 財務ハイライト
- 021 ESGハイライト
- 022 CFOメッセージ
- 028 特集 持続的な成長に向けたインオーガニック戦略
- 036 社外取締役座談会
- 042 ステークホルダーとのコミュニケーション

価値創造のための事業戦略

- 046 グループ体制
- 048 リテール事業部門
- 052 ホールセール事業部門
- 056 グローバル事業部門
- 060 市場事業部門
- 064 デジタルで切り拓く金融の未来
- 072 サステナビリティへの取組を通じた価値創造
- 084 価値創造を支える人材戦略

価値創造を支える経営基盤

- 090 コーポレートガバナンス
- 106 リスク管理への取組
- 110 コンプライアンス体制
- 112 お客さま本位
- 115 内部監査
- 116 ITガバナンス
- 118 業績と財務状況
- 123 ESG情報

