

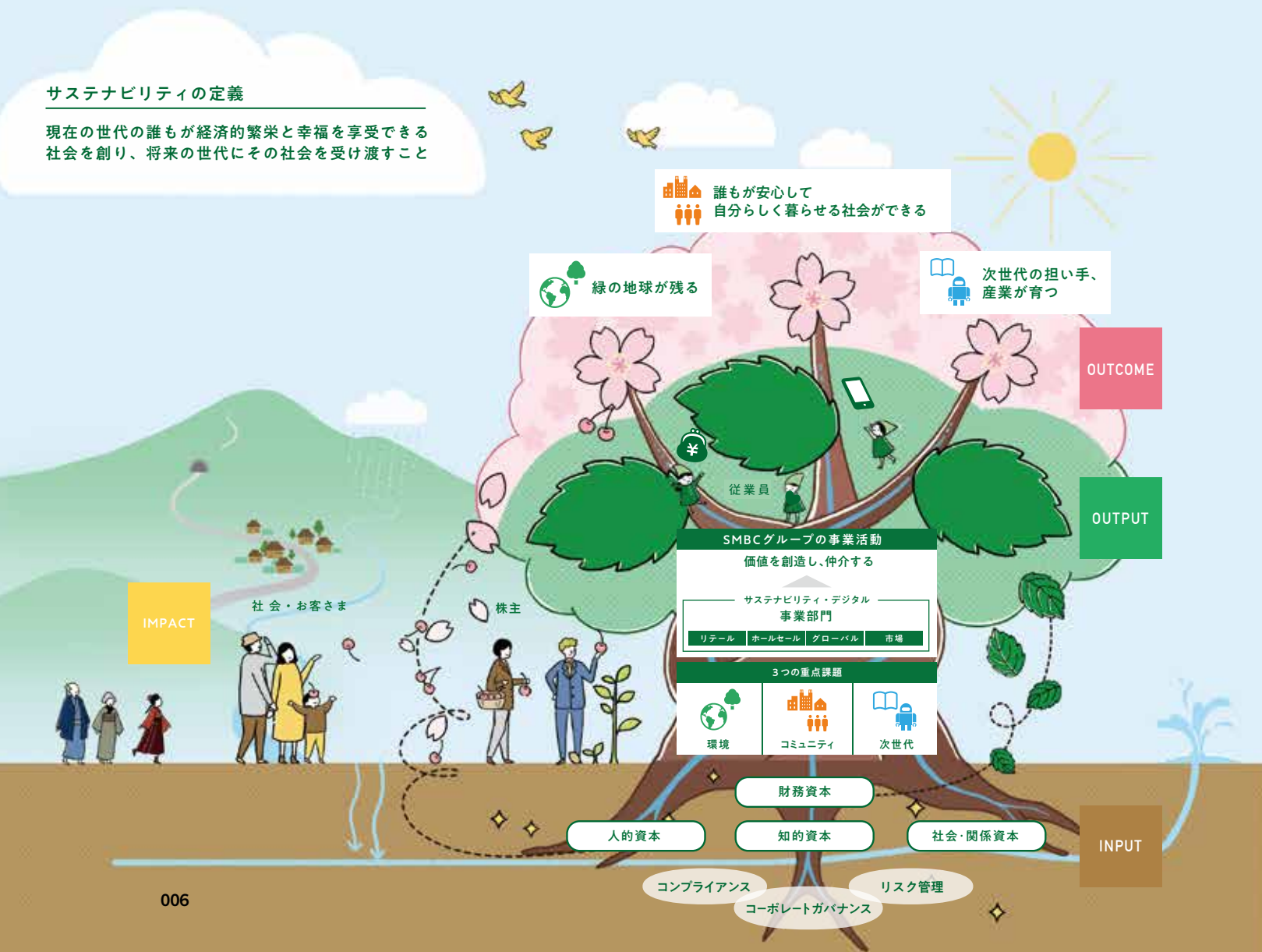
SMBC Group's Value Creation Process

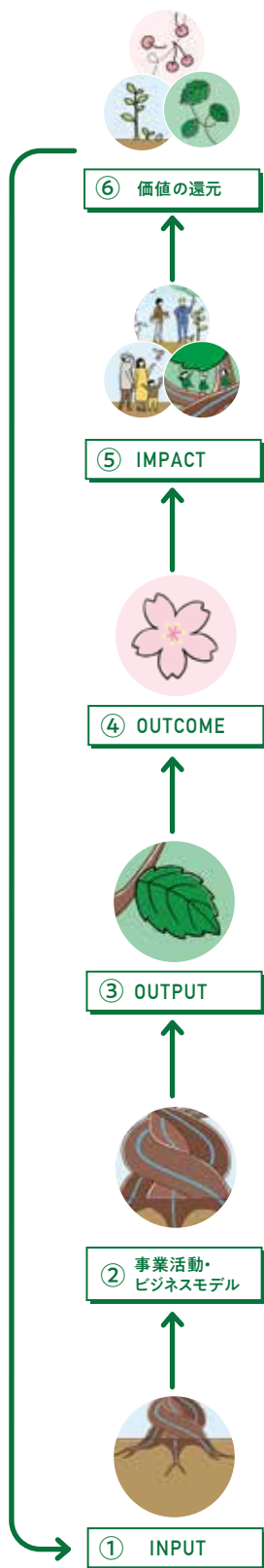
SMBCグループの価値創造プロセス

SMBCグループは、サステナビリティを「現在の世代の誰もが経済的繁栄と幸福を享受できる社会を創り、将来の世代にその社会を受け渡すこと」と定義し、その実現に向けて「環境」「コミュニティ」「次世代」を重点課題（マテリアリティ）として掲げています。重点課題に沿った中期経営計画の実行、KPIの達成を通じて社会的価値、経済的価値を創出し、ステークホルダーの皆さまへ還元していきます。

サステナビリティの定義

現在の世代の誰もが経済的繁栄と幸福を享受できる社会を創り、将来の世代にその社会を受け渡すこと





SMBCグループの企業価値向上を通じ、ステークホルダーに価値が還元されます。また、その源泉である無形資産がさらに充実し、ポジティブなサイクルが生まれます。

ステークホルダーとの対話 資本政策 成長投資
 P042へ P025へ P028へ

事業活動の結果、経済的価値が創出されるだけでなく、SMBCグループの目指す社会が実現し、お客さまをはじめとしたステークホルダーの行動様式や考え方に影響を及ぼします。

経済的価値の創出	社会的価値の創出
2022年度 財務目標 ROCE T1 $\geq 8.5\%$ ベース経費 <2019 年度実績 CET1比率 10% 程度 当期純利益 7,300 億円 P022へ	緑の地球が残る • 1.5°Cシナリオ達成、カーボンニュートラル社会の実現 • 自然災害発生リスクの低減 誰もが安心して自分らしく暮らせる社会ができる • 安心してアクセスできる金融インフラの提供 • 信用創造を通じた豊かな社会の実現 次世代の担い手、産業が育つ • 技術革新・イノベーションの活性化 P072へ

4つの事業部門がお客さまのセグメントごとに、3つの重点課題「環境」「コミュニティ」「次世代」に沿った事業戦略を立案・実行しています。サステナビリティ・デジタルはすべての事業部門で横断的に取り組む課題として、事業活動に組み込まれています。

中期経営計画の実行

リテール	ホールセール	グローバル	市場
ストック収益資産残高 18 兆円 (+9兆円) 買物取扱高 31 兆円 (+10兆円)	サステナブルファイナンス取組額 累計 1.4 兆円 法人向けデジタル関連ソリューションの提供社数 10 千社	マルチフランチャイズ戦略対象国収益 +15% アジアリテール預金残高 3.0 倍	グリーンボンド 最低年 1 回発行

Sustainability サステナビリティ × Digital デジタル
 P018へ

400年を超える歴史の中で培ってきたSMBCグループのブランド力や顧客基盤等の無形資産と健全な財務資本を活用し、事業活動を行っています。

財務の健全性 グループの歴史 人材 IT
 P118へ P004へ P084へ P116へ