

SMBCグループの 競争力の源泉

SMBCグループは発足以来、地域と業務のウィングを広げ、事業の拡大を図ってきました。2010年代にかけては、証券会社、コンシューマーファイナンス、信託銀行等を傘下に収め、業務のウィングを拡大しました。2020年代にかけては、アジアの金融機関への出資提携を通じたマルチフランチャイズ戦略を中心に地域のウィングを拡大しました。そして、拡大した事業を成長させ、多様な収益源、国内外に広がる拠点網、経営戦略を支える多様な人材を有する複合金融グループへと発展してきました。

業務の ウィング

三井住友銀行発足 三井住友フィナンシャルグループ設立

クレジットカード

三井住友カード

リース

三井住友ファイナンス&リース

コンシューマーファイナンス

SMBCコンシューマーファイナンス

証券

SMBC日興証券

信託

SMBC信託銀行

2001

2002

2004

2009

2012

2013

地域の ウィング

航空機リース

SMBC Aviation Capital
(アイルランド)

Bank SMBC
Indonesia
(インドネシア)





資産運用

三井住友DS
アセットマネジメント

2016

2021

2023

マルチフランチャイズ戦略

SMFG India
Credit Company (インド)
FE Credit (ベトナム)
RCBC (フィリピン)

VPBank
(ベトナム)

米国証券

Jefferies

米国デジタルバンク

Jenius
Bank

Strengths ① 多様な収益源

連結業務純益

● 三井住友銀行 ● 国内主要グループ会社 ● 海外グループ会社 ● その他



Strengths ② 国内外に広がる拠点網

拠点数

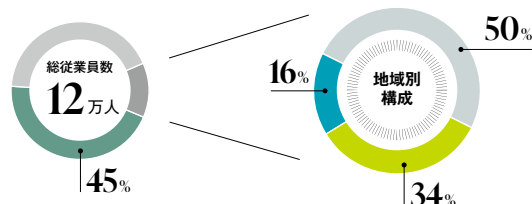
日本	455*	米州	31
EMEA	39	アジア	76
+			
SMFG India Credit Company	1,008	Bank SMBC Indonesia	458

* 三井住友銀行の本支店数

Strengths ③ 多様な人材

地域別人員構成

● 日本 ● SMFG India Credit Company、Bank SMBC Indonesia等 ● 米州 ● EMEA ● アジア



意思決定層の多様化

	実績*2	目標*3
女性取締役比率	30.7%	30%
女性管理職比率*1	22.1%	25%
外国籍役員数	23名	25名

*1 女性活躍推進法に基づく集計

*2 2025年6月(女性管理職比率は2024年度)

*3 2025年度(女性取締役比率は2030年度)