



社会的価値の創造

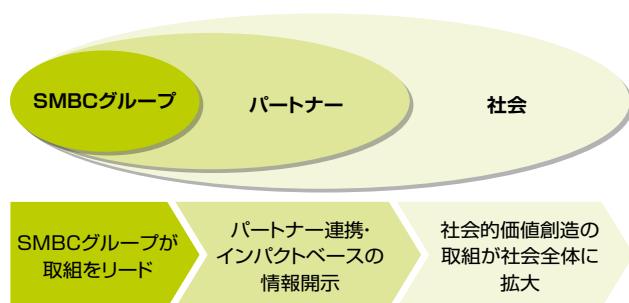
「幸せな成長」実現に向けて

SMBCグループは、経済の成長とともに、社会課題が解決に向かい、そこに生きる人々が幸福を感じられる「幸せな成長」を目指しています。

この「幸せな成長」の実現に向けては、経済的価値の追求とともに社会的価値の創造が引き続き重要になります。ますます拡大・深刻化する社会課題の解決に、SMBCグループらしさ・強みを活かして貢献していきます。

しかし、さまざまな社会課題を解決し、「幸せな成長」を実現することは、SMBCグループだけで成し遂げられるものではありません。

社会的価値の創造にSMBCグループ一丸となって取り組むことに加え、私たちの取組や開示を通じて社会的価値創造への共感を生み、その取組の輪を、お客さまをはじめとするステークホルダーや、ひいては社会全体に広げていきたいと考えています。



社会的価値創造とSMBCグループの企業価値

社会的価値の創造はSMBCグループ自体の中長期的な成長ドライバーでもあります。社会的価値創造の取組が既存事業の高度化やビジネス機会の創出に直結する、あるいは顧客基盤や人材力等、事業基盤を強化することでSMBCグループが成長し、さらなる取組の可能性につながる好循環を生み出しています。



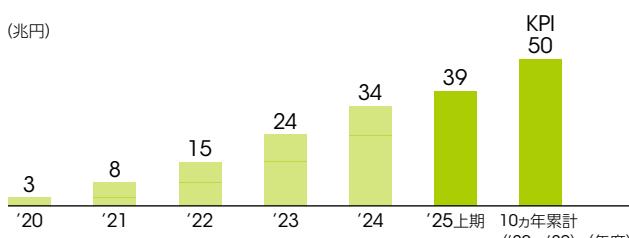
2025年度上期の実績

マテリアリティ	10のゴール	重要指標(KPI)	(参考) 2025年度上期実績
環境	トランジションの支援を通じた 脱炭素社会の実現	サステナブルファイナンス取組額 50兆円 (2020~2029年度)	39兆円 (2020~2025年度上期)
	自然資本の保全・回復への貢献		
DE&I・人権	従業員が働きがいを感じる職場の実現	エンゲージメントスコア 70 以上維持	74
	サプライチェーン全体における 人権の尊重		
貧困・格差	次世代への貧困・格差の連鎖を断つ	マイクロファイナンス提供者数 +80 万人 (2025年度 (2022年度比))	▲63.1 万人*
	新興国における金融包摶への貢献		
少子高齢化	人生100年時代への不安解消	AM・外貨残高 18兆円 (2025年度)	21 兆円
	人口減少社会を支える利便性の 高い基盤の構築		
日本の再成長	企業のビジネスモデル変革支援	スタートアップ向けの投融資額 1,350 億円 (2023~2025年度)	2,335 億円 (2023~2025年度上期)
	イノベーションの創出・新たな産業の育成		

*既存顧客の返済により減少

サステナブルファイナンス取組額

目標達成に向けて順調に進捗



アトリエ・パンライ

キッズデザイン賞
(消費者担当大臣賞)受賞
こどもスマイルムーブメント大賞
(最優秀賞)受賞
「ファシリティマネジメント大賞
(特別賞)受賞」



シャカカチDAY

意識醸成に向けた取組の継続
(2025年11月末時点: 248拠点参加)

