

SMFGは三井住友銀行のコミュニティバンキング本部を中心として、地域に密着したきめ細やかな金融サービスを展開しています。

【前年度の成果】

コミュニティバンキング本部¹では、地域の皆さまに貢献することを最大の使命として、地元の中小企業や個人のお客さまに、便利で質の高い金融サービスの提供に努めてきました。

取扱商品・サービスの拡大

平成15年7月、旧わかしお銀行・オンラインシステムの三井住友銀行・オンラインシステムへのシステム統合を無事終了しました。このシステム統合により、コミュニティバンキング本部所管店においても、個人のお客さまに対し、ポイント制新普通預金「One & plus <ワンズプラス>」、新型カードローン「One & クイック」、およびインターネットバンキングやテレホンバンキング、モバイルバンキング(iモード)が一つの契約で利用できるリモートバンキングサービス「One & ダイレクト」、また、法人のお客さまに対し、インターネットに対応した為替EB商品である「パソコンバンクWeb21」など、三井住友銀行の他部門と同様に、幅広い商品・サービスの提供が可能となり、お客さまの利便性をさらに高めることができるようになりました。

また、資金調達方法の多様化など、中堅・中小企業のお客さまのさまざまなニーズにお応えするために、私募債、CLO、コミットメントラインや日本型レバレッジド・リースなどの商品・サービスの取り扱いを開始しました。

ビジネスローンの推進

コミュニティバンキング本部は、地域の皆さまに貢献することが最大の使命との考えのもと、地域の皆さまの事業発展をお手伝いするため、リスクテイク型の融資商品である「ビジネスquickローン²」や「トリプルIIIファンド³」の取り扱いを積極的に推進し、平成15年度は、新たに約700社のお客さまにご利用いただきました。

【今後の取り組み】

コミュニティバンキング本部が、これまで築き上げてきたヒューマンタッチな地域密着型サービスと、三井住友銀行の持つ経営インフラを融合させることにより、温かみのあるリレーションシップ重視の営業活動に加え、これまで以上に付加価値の高いサービスや利便性、また、グループ力を結集した総合金融サービスを提供し、お客さまからの各種ご要望に、スピーディーかつ的確にお応えしていきます。

- 1 コミュニティバンキング本部は、平成15年3月17日、旧三井住友銀行と旧わかしお銀行の合併に伴い、新・三井住友銀行に新たに設置された部門で、旧わかしお銀行の店舗34カ店(東京都を中心とした首都圏に集中)を所管しています。
- 2 ビジネスquickローン：中小企業のお客さまを対象として、独自の格付モデルおよび経営面の定性評価により、一定の基準に合致したお客さまについて、最大5,000万円まで無担保、第三者保証不要で融資するもの。
- 3 トリプルIIIファンド：年商10億円以上のお客さまを対象として、一定の基準に合致したお客さまについて、最大3億円まで無担保、第三者保証不要にて融資するもの。

