

大企業の皆さまへのサービス

SMFGは、三井住友銀行の企業金融部門を中心に、わが国を代表する大企業のお客さまの高度なニーズに対し、幅広い金融サービスを提供しています。

平成16年度上期も、お客さまの抱えるさまざまな経営・財務課題を解決し、企業価値向上に資するような総合的なソリューションを提案してきました。

特に、グローバルなグループ経営を進めるお客さまへは、SMFGの内外各拠点が一体となって、世界各地で一貫した高いレベルのサポートを行いました。

引き続き、企業金融部門ではSMFGの有するあらゆるノウハウを結集し、お客さまにとっての付加価値を高める活動を展開していきます。



【具体的成果】

- ファイナンスアレンジ業務への取り組み強化
～お客さまのご要望を満たすスキームを個別に開発するなど、多数のプロジェクト・ファイナンスやストラクチャード・ファイナンスのアレンジを手掛けました。
- リスク・マネジメント業務の高度化
～バラエティに富んだデリバティブ商品を取り揃え、お客さまのリスク・マネジメント手法の充実を図りました。

【今後の施策】

- 証券関連業務への取り組み
～大和証券SMBC(株)との連携を一層強化し、お客さまの証券関連ニーズに的確にお応えしていきます。
- 新種商品拡充によるソリューション提供力の向上
～SMFGの多様なリソースを最大限活用し、新種商品の拡充を図るなど、ソリューション提供力を向上させていきます。

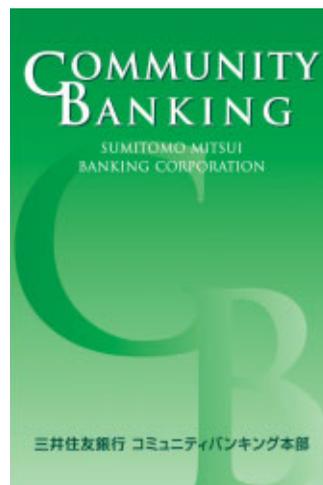
地域の皆さまに密着したサービス

SMFGは三井住友銀行のコミュニティバンキング本部を中心として、地域に密着したきめ細やかな金融サービスを展開しています。

コミュニティバンキング本部は、地域の皆さまに貢献することが最大の使命と考え、地域の中堅・中小企業や個人のお客さまに、便利で、質の高い金融サービスの提供に努めてきました。

温かみのあるリレーションシップ重視の営業活動に加え、これまで以上に付加価値の高いサービスや利便性、また、グループ力を結集した総合金融サービスを提供し、お客さまからの各種ご要望に、きめ細かくお応えしていきます。

コミュニティバンキング本部は、平成15年3月17日、旧三井住友銀行と旧わかしお銀行の合併に伴い、新・三井住友銀行に新たに設置された部門で、旧わかしお銀行の店舗33カ店(東京都を中心とした首都圏に集中)を所管しています。



【具体的成果】

- 中堅・中小企業ならびに個人事業主のお客さまの資金ニーズにお応えする「ビジネスquickローン」「トリプルファンド」を積極的に推進し、多くのお客さまにご利用いただきました。
- 私募債、CLO、コミットメントラインや日本型レバレッジド・リースなどの商品・サービスの取り扱いを積極的に推進し、資金調達方法の多様化など、中堅・中小企業のお客さまのさまざまなニーズにお応えしました。

【今後の施策】

- コミュニティバンキング本部は、お客さまの多様化・高度化するニーズにより的確にお応えするため、支店の営業体制を抜本的に見直し、マーケット型対応組織を導入します。具体的には、法人の取引を専門に担当する「法人営業部」を設立するとともに、「(新)支店」は、個人のお客さまを担当し、それぞれ、専門性を高めることにより、より質の高いサービスが提供できる体制を構築します。