

中堅・中小企業の皆さまへのサービス

「SMBC - クレセルローン」の取り扱い開始

SMFGでは三井住友銀行の法人部門を中心に、中小企業の健全な発展が日本経済の成長をもたらすと認識から、中小企業のお客さまへの貸出業務を法人部門の最注力分野として取り組んでいます。

年商10億円未満のお客さまには「ビジネスセレクトローン」、10億円以上のお客さまには「Nファンド」等により、中小企業向け貸出金の増強に取り組んできましたが、平成17年4月からお客さまのニーズにより一層きめ細かくお応えするために、年商30億円未満のお客さま向けに「SMBC - クレセルローン」の取り扱いを全国の法人営業部にて開始しました。

原則無担保、第三者保証不要の「リスクテイク貸出」は、「ビジネスセレクトローン」「SMBC - クレセルローン」「Nファンド」等、お客さまのステージアップに伴う資金ニーズの拡大に切れ目なくお応えしていく商品ラインナップとなりました。

「SMBC - クレセルローン」は「ビジネスセレクトローン」で培ったノウハウを最大限活用し、お客さまの資金ニーズに迅速に対応する審査フローを実現しました。その結果、営業担当者は審査に必要な資料の作成等に使用していた時間を削減し、お客さまとの事業のご相談、サービスのご提案に一層多くの時間を掛けています。

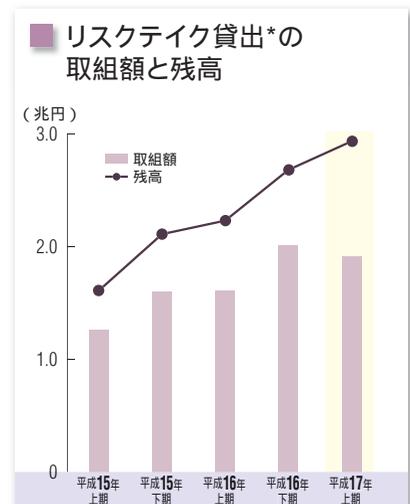
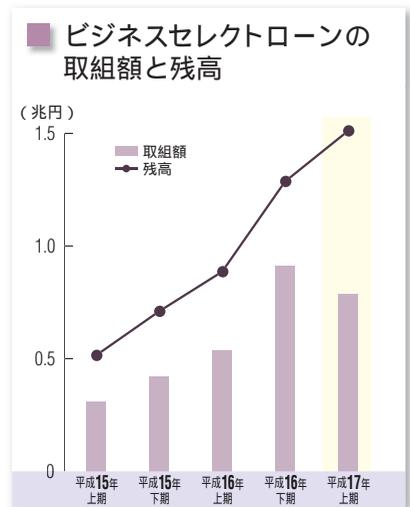
また「ビジネスセレクトローン」と同様、法人のお客さま専用のコールセンターである「法人プロモーションオフィス」を活用することで、効果的にお客さまへアプローチする体制を構築しています。

「リスクテイク貸出」の平成17年度上期取り組み実績額は1兆9,000億円となりました。今後とも中小企業向け貸出に最注力していきます。

公開企業向けビジネスの取り組み強化

SMFGでは、三井住友銀行の法人部門を中心に、お客さまのさまざまなニーズにきめ細かくお応えするために、営業店・本部一体の「ダブルフロント体制」を構築し、最前線に立つ法人営業拠点と各種専門ノウハウを有する本部が一体となって各種ソリューションを提供する体制を整えています。特に高度化・多様化が進む公開企業のニーズに的確に対応するために、平成17年4月、三井住友銀行法人部門に公開企業取引推進を専門とする「法人戦略営業部」を新設部署として立ち上げました。

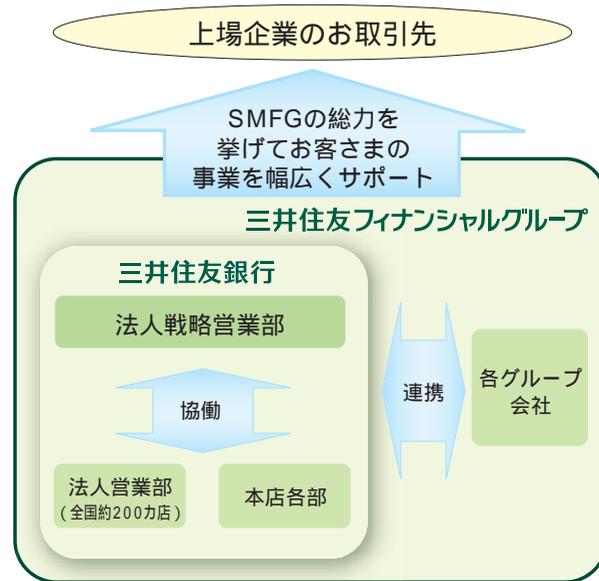
新たに設立した法人戦略営業部では、お取引先公開企業の「企業価値向上」につながる事業戦略に関する提案を、仮説段階から継続的に行うことにより、お客さまの潜在的ニーズを引き出し、その結果として、「M&A(企業の合併・買収)」、「戦略的資本・業務提携」、「事業部門・子会社の独立化」、「不動産流動化」、「資本増強」、「事業承継」等のビジネスを展開しています。



*ビジネスセレクトローン、SMBC-クレセルローン、Nファンド、SMBC-CLO、Vファンド、等

また、あらゆる分野で幅広く業界再編が進みつつあるなか、大型の買収ファイナンスを適切なタイミングで提供する体制も整備しており、百億円単位の大型シンジケート・ローンの組成にも成功しています。

グローバルベースの企業間競争の激化、投資ファンドの活動の活発化といった環境の急激な変化により、公開企業のニーズは一層多様化、高度化する傾向にあります。SMFGでは、三井住友銀行法人戦略営業部を中心に公開企業取引に関する専門性を一段と高めつつ、大和証券SMBC(株)などのグループ各社の専門ノウハウを結集することにより、公開企業の企業価値向上に役立つ最適なサービス・ソリューションの提供に努めていきます。



Topics



「エヌ・アイ・エフ SMBCベンチャーズ」誕生

平成17年10月、SMBCキャピタル(株)は、エヌ・アイ・エフベンチャーズ(株)と合併し、エヌ・アイ・エフSMBCベンチャーズ(株)として新たなスタートを切りました。

新会社は、銀行系ベンチャーキャピタルと証券系ベンチャーキャピタルが融合した本邦唯一のプライベート・エクイティハウスとして、三井住友銀行およびSMBCキャピタル(株)が有する幅広い顧客基盤を活用し、案件ソーシング能力を強化するとともに、エヌ・アイ・エフベンチャーズ(株)の人材やノウハウを活用しエクイティのリスクテイク力を向上させることで、ベンチャーキャピタル業界トップを目指していきます。

SMBC経営懇話会 ビジネス交流会開催

ビジネス交流会は、SMBCコンサルティング(株)が主催する商談を主体としたイベントで、平成17年度は、4月と6月に『医療機関宛ソリューションビジネス』、9月と2月に『アグリビジネス』、3月に『環境』等のテーマを新たに掲げ、開催しています。

引き続き、各種テーマに基づき、お客さまのニーズに沿ったビジネス創造の場の提供に努めていきます。



9月2日開催の「アグリビジネス交流会」