

目次

2	財務・非財務ハイライト(2015年度)	46	経営基盤
4	ステークホルダーの皆さまへ	48	コーポレートガバナンス
<hr/>			
14	SMFGの概要	50	特集：社外取締役インタビュー
14	SMFGの沿革	52	三井住友フィナンシャルグループ の取締役・監査役
16	SMFGのグループ概要	54	リスク管理への取組
18	SMFGの価値創造	58	コンプライアンス体制
<hr/>			
20	事業戦略	60	内部監査体制
21	事業の概要	61	CS・品質向上への取組
22	ホールセール部門(三井住友銀行)	62	人材戦略
24	リテール部門(三井住友銀行)	64	企業の社会的責任(CSR)
26	国際部門(三井住友銀行)	68	業績と財務状況
28	市場営業部門(三井住友銀行)	<hr/>	
30	三井住友ファイナンス&リース	72	ウェブサイト
32	SMBC日興証券		
34	コンシューマーファイナンス・カード		
36	強みのあるサービス・新しいビジネス		
38	中堅・中小企業のお客さまへのサポート、 地域の活性化への取組		
40	特集：BTPN ～“Do Good and Do Well”～		
42	特集：PRESTIA(プレスティア) ～新ブランドが始動～		
44	特集：フィンテック ～ITを活用したイノベーション推進～		