

SMFGの価値創造

SMFGは、経営理念のもと、持続的な企業価値の向上を目指しています。

経営理念

お客さまに、より一層価値あるサービスを提供し、お客さまと共に発展する。

事業の発展を通じて、株主価値の永続的な増大を図る。

勤勉で意欲的な社員が、思う存分にその能力を発揮できる職場を作る。

Five Values

国内外の役職員が共有すべき価値観、行動指針としてお客さま起点を軸とした5つのキーワード

Customer First

Proactive and Innovative

Speed

Quality

Team SMBC / SMFG

価値創造の源泉

強固な顧客基盤

国内外のネットワーク

専門的かつ
幅広いノウハウ

多様かつ勤勉で
意欲的な人材

長い歴史とブランド力

安定的な財務基盤

価値創造のプロセス

事業戦略

→ p.20

10年後を展望したビジョン*

.....
最高の信頼を通じて、
日本・アジアをリードし、
お客さまと共に成長する
グローバル金融グループ

経営基盤

→ p.46

創造する価値

より一層価値ある
サービス

株主価値の
永続的な増大

「良き企業市民」
としての社会貢献

思う存分に能力を
発揮できる職場

* 2014年5月公表