

▶ 事業戦略

| | |
|----|--------------------------------------|
| 21 | 事業の概要 |
| 22 | ホールセール部門 (三井住友銀行) |
| 24 | リテール部門 (三井住友銀行) |
| 26 | 国際部門 (三井住友銀行) |
| 28 | 市場営業部門 (三井住友銀行) |
| 30 | 三井住友ファイナンス&リース |
| 32 | SMBC日興証券 |
| 34 | コンシューマーファイナンス・カード |
| 36 | 強みのあるサービス・新しいビジネス |
| 38 | 中堅・中小企業のお客さまへのサポート、 地域の活性化への取組 |
| 40 | 特集：BTPN ～ “Do Good and Do Well” ～ |
| 42 | 特集：PRESTIA (プレスティア) ～新ブランドが始動～ |
| 44 | 特集：フィンテック ～ ITを活用したイノベーション推進～ |