

SMBCグループの価値創造プロセス

SMBCグループでは、お客さまに質の高いサービスを提供することを通じ、企業価値向上を図っていきます。また、様々な社会的課題の解決にもグループ一体で取り組んでいきます。

社会的課題

E 環境

気候変動
クリーンエネルギー

S 社会

成長産業・企業支援
デジタライゼーション
サイバーセキュリティ
金融リテラシー教育
ダイバーシティ

G ガバナンス

フィデューシャリー・デューティ
コンプライアンス
働き方改革

金融環境

世界的な過剰流動性
国内マイナス金利
地政学リスク、保護主義の動き
国際金融規制の強化

SMBCグループの価値創造の源泉



ステークホルダーへの価値提供

株主

株主価値の
永続的増大

お客さま

より一層価値ある
サービス

従業員

思う存分に能力を
発揮できる職場

社会

「良き企業市民」
としての社会貢献

中長期ビジョン

最高の信頼を通じて、
日本・アジアをリードし、
お客さまと共に成長する
グローバル金融グループ