

# ステークホルダーとの コミュニケーション

## 基本的な考え方

SMBCグループでは、「お客さま」「株主・市場」「社会・環境」「従業員」といった、様々なステークホルダーの皆さまとの関係構築を図り、より良い価値を提供することを通じて、社会全体の持続的な発展に貢献することを目指しています。

## SMBCグループのステークホルダー

### お客さま

- 営業担当者
- コールセンター
- お客さま満足度調査
- 店頭アンケート

### 株主・市場

- 株主総会
- 統合報告書
- スモールミーティング
- 個別面談

### 社会・環境

- NGO・NPOとの対話
- 国内外のイニシアチブへの賛同
- ボランティア活動

### 従業員

- 経営層との意見交換会
- タウンホールミーティング
- 従業員意識調査



## 株主・市場との対話

SMBCグループでは、「事業の発展を通じて株主価値の持続的な増大を図る」ことを経営理念のひとつとして掲げ、企業・経営情報の適切なディスクロージャーをこうした株主価値経営の前提と位置付けています。



第16期定時株主総会

そのため、決算後の投資家説明会や各種カンファレンス・個別面談、個人投資家向け説明会等を通じた、ディスクロージャーの充実に努めています。



SMBCグループ IR Day



グループCFOによる個人投資家向け説明会

### 2017年度の実績

株主総会	来場株主数*1: 827名
機関投資家・アナリスト向け説明会*2	18回開催
機関投資家・アナリストとの個別面談	467回開催
証券会社主催カンファレンス	6回開催
個人投資家向け説明会	3回開催

\*1 大阪中継会場来場者数は193名

\*2 投資家説明会、SMBCグループ IR Day、スモールミーティング等

## 従業員との対話

SMBCグループの各社では、タウンホールミーティングや懇親会を通じて、経営陣が現場の職員ひとりひとりと向き合い、相互理解を深めています。



タウンホールミーティング(SMBC日興証券)

また、三井住友銀行では国内外の全従業員を対象とする「SMBC Pitch Contest」を開催し、ビジネスアイデアを経営陣に直接プレゼンテーションする機会を設けています。



「SMBC Pitch Contest」表彰式(三井住友銀行)