

スモールミーティング 「法人デジタル戦略について」

2021年3月3日

<本日のアジェンダ>

1. SMBCクラウドサイン

代表取締役社長 三嶋 英城

2. プラリタウン

代表取締役社長 並木 亮

本資料には、当社グループの財政状態および経営成績に関する当社グループおよびグループ各社経営陣の見解、判断または現在の予想に基づく、「将来の業績に関する記述」が含まれております。多くの場合、この記述には、「予想」、「予測」、「期待」、「意図」、「計画」、「可能性」やこれらの類義語が含まれますが、この限りではありません。また、これらの記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであり、実際の業績は、本資料に含まれるもしくは、含まれるとみなされる「将来の業績に関する記述」で示されたものと異なる可能性があります。実際の業績に影響を与うるリスクや不確実性としては、以下のようなものがあります。国内外の経済金融環境の悪化、保有株式に係るリスク、不良債権残高および与信関係費用の増加、当社グループのビジネス戦略が奏功しないリスク、合併事業・提携・出資・買収および経営統合が奏功しないリスク、海外における業務拡大が奏功しないリスクなどです。こうしたリスクおよび不確実性に照らし、本資料公表日現在における「将来の業績に関する記述」を過度に信頼すべきではありません。当社グループは、いかなる「将来の業績に関する記述」について、更新や改訂をする義務を負いません。当社グループの財政状態および経営成績や投資者の投資判断に重要な影響を及ぼす可能性がある事項については、本資料のほか、有価証券報告書等の本邦開示書類や、当社が米国証券取引委員会に提出したForm 20-F等の米国開示書類、当社グループが公表いたしました各種開示資料のうち、最新のものをご参照ください。



SMBCクラウドサイン株式会社

～スモールミーティング プレゼン資料～

SMBCクラウドサイン株式会社
代表取締役社長 三嶋英城
2021年3月3日

本日のアジェンダ

- (1) 会社概要・提供サービス
- (2) 設立来の実績・電子契約市場動向
- (3) 今後の展望について

自己紹介



氏名 三嶋 英城

略歴

2005年 ニフティ（株）入社

- ・ 基幹システムエンジニア
- ・ モバイル接続事業企画（WiMAXなど）
- ・ スマートフォンアプリ事業企画
- ・ コーポレートベンチャーキャピタル運営
- ・ クラウドビジネス事業責任者

2018年（株）三井住友銀行入行

- ・ hoops link tokyo総括

2019年 SMBCクラウドサイン（株）設立

- ・ 代表取締役社長へ就任
- ・ SMBCグループ初の30代社長（社長製造業）

本日のアジェンダ

(1) 会社概要・提供サービス

(2) 設立来の実績・電子契約市場動向

(3) 今後の展望について

会社設立



SMFG（51%） × 弁護士ドットコム（49%）
2019年10月1日設立

事業・提供サービス

事業ビジョン

契約プロセスを中心とした、

日本のレガシーな風習・業務プロセスの変革



コロナ禍における大きな社会課題「脱ハンコ」を解決するソリューション
クラウド型電子契約サービスを提供

クラウド型電子契約サービス SMBCクラウドサイン

~~印刷~~

~~製本~~

~~印紙~~

~~押印~~

~~郵送~~

SMBCクラウドサインでは

PDFアップロード＋クリックのみ！

テレワークのラストワンマイル

電子契約のメリット

- **手続きのスピード化** (印刷、製本、押印、郵送等の時間削減)
- **コスト削減** (印紙税、郵送費、書面保管場所の確保等)
- **検索性の向上** (デジタル化による検索性向上)

本日のアジェンダ

- (1) 会社概要・提供サービス
- (2) 設立来の実績・電子契約市場動向
- (3) 今後の展望について

実績

2020年2月→12月比

契約社数 **17倍**

契約書送信数 **130倍**



実績

設立1年で

単月黒字化達成 (2020年9月)

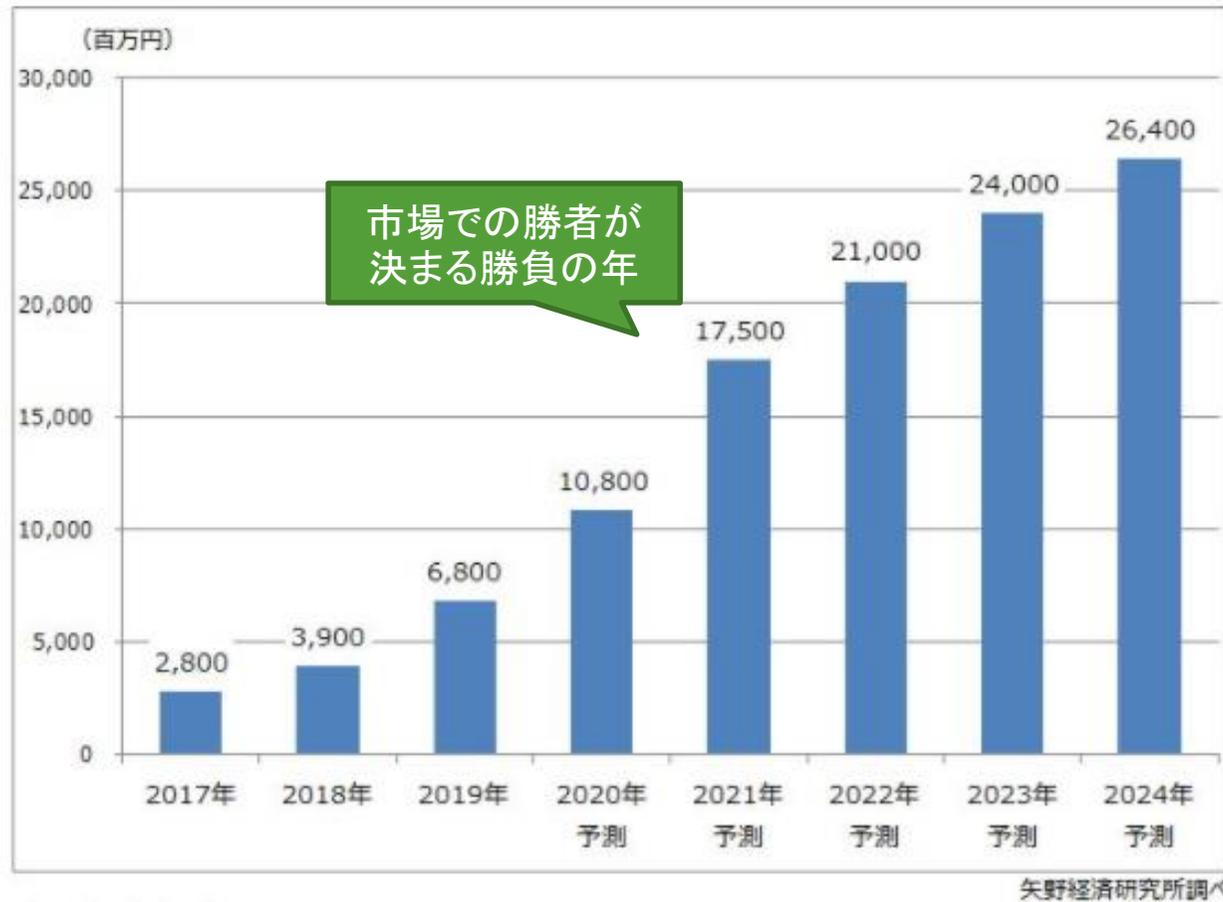
設立1年半で

通期黒字化達成 (2020年度見込)

市場動向（国の後押し）

日付	詳細
2020/5/29	✓ 法務省が取締役会議事録作成においてクラウド型電子署名も適法と認定
2020/6/15	✓ 法務省が商業登記に利用可能な電子署名サービスにクラウドサインを指定 法務局に往訪せずにインターネットで登記申請を行う際に必要となる電子証明書の指定リストの中に「SMBCクラウドサインの電子証明書」が追加された。
2020/6/19	✓ 総務省、法務省、経済産業省連名により、「押印についてのQ&A」公表 本件は、内閣府規制改革推進会議が生んだ具体的成果物であり、これまで押印慣行を牽引してきた行政自らが「押印の効果は限定的」であることを明言したものの。
2020/7/2	✓ 判子廃止期限を令和2年度末と定めた「規制改革推進に関する答申」提出 内閣府規制改革推進会議より総理大臣に提出された「規制改革推進に関する答申」に、クラウド署名を活用した書面・押印・対面規制の見直しが期限付きで明記された。
2020/7/15	✓ 総務省、法務省、経済産業省連名により、電子署名法第2条にクラウド型電子契約が該当する旨の見解を公表
2020/9/4	✓ 総務省、法務省、経済産業省連名により、電子署名法第3条にクラウド型電子契約が該当する旨の見解を公表 ✓ 法的証拠力の面でのネックが解消、導入を躊躇していた大企業を中心とした保守層の導入が一層加速
2020/10/2	✓ 行政のハンコ廃止、一括法改正も検討（河野行革相）
2021/1/29	✓ 地方自治法の改正、行政にてクラウド型電子契約が利用可に

市場動向（今後の見通し）



- 大企業にて「導入」に加え「利活用」が本格化
- 行政における「導入」が開始
- ネットワーク効果にて国内法人への普及が一層加速

本日のアジェンダ

- (1) 会社概要・提供サービス
- (2) 設立来の実績・電子契約市場動向
- (3) 今後の展望について

脱ハンコのリーディングカンパニーへ

SMBCグループ

【NEWS RELEASE】

2020年11月5日

各位

株式会社三井住友フィナンシャルグループ
株式会社三井住友銀行
SMBCクラウドサイン株式会社

SMBCグループ15社でクラウド型電子契約を活用
”脱ハンコ”のリーディングカンパニーへ

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO：太田 純、以下、当社グループを総称して「SMBCグループ」）は、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を契機に急速に進む“脱ハンコ（契約行為のデジタル化）”について、子会社の SMBC クラウドサイン株式会社（代表取締役社長：三嶋 英城、以下「SMBCCS」）が提供する電子契約サービスを活用する事で、グループ一丸となって推進して参りました。現時点における主な成果は以下のとおりです。

主な成果：

- 現在、SMBCグループ15社で電子契約を活用。年度内に約20社まで拡大予定。
- 現時点での想定効果は、コスト削減「1.7億円/年」、事務効率化2.2万時間/年。導入企業の増加、用途拡大につき、更なる効果の上積みを見込む。
- 今後は、法人・個人のお客さま向け金融サービスでの活用を拡大し、お客様の利便性向上を図ると共に、日本の“脱ハンコ”を牽引するリーディングカンパニーを目指す。

- SMBCグループでの利活用を進め脱ハンコの象徴となる
- この利活用事例をもって国内電子契約普及を牽引する

アライアンスによる拡大



SMBCグループ

【NEWS RELEASE】

2020年2月20日

各位

株式会社三井住友フィナンシャルグループ
弁護士ドットコム株式会社
SMBCクラウドサイン株式会社
株式会社宮崎銀行

株式会社宮崎銀行との顧客紹介に関するパートナーシップ契約締結について

SMBCクラウドサイン株式会社（代表取締役社長：三嶋 英城、以下「当社」）は、株式会社宮崎銀行（頭取：平野 亘也、以下「宮崎銀行」）と、クラウド型電子契約サービス「SMBCクラウドサイン」の顧客紹介に関するパートナーシップ契約を締結いたしました。

当社の提供する「SMBCクラウドサイン」は、従来「紙と印鑑」で行っていた契約業務をオンラインで完結させるサービスで、契約締結手順のスピード化やコストの削減など、様々なメリットを享受いただけます。2019年10月の営業開始以降、おもに株式会社三井住友銀行（頭取 CEO：高島 誠）の法人のお客さまに向け提案活動を行なっておりますが、全国各地のお客さまから電子契約に対するニーズの声を多数いただいておりますため、普及の加速に向けた取組の第一弾として、地域密着型金融として地元のお客さまと繋がり深い宮崎銀行と、顧客紹介に関するパートナーシップ契約を締結することとなりました。



SMBCグループ

【NEWS RELEASE】

2021年3月1日

各位

三井倉庫ホールディングス株式会社
三井倉庫ビジネスパートナーズ株式会社
株式会社三井住友フィナンシャルグループ
SMBCクラウドサイン株式会社

SMBCクラウドサイン株式会社と三井倉庫ビジネスパートナーズ株式会社が協働、 「紙と電子の契約書一元管理」を推進

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO：太田 純）の子会社である SMBCクラウドサイン 株式会社（代表取締役社長：三嶋 英城、以下「SMBCCS」）は、三井倉庫ホールディングス株式会社（代表取締役社長：古賀 博文）の子会社である三井倉庫ビジネスパートナーズ株式会社（代表取締役社長：和田 泰彦、以下「MBP」）と、このたび「紙と電子の契約書一元管理」を目的とした協働を開始いたします。

○協働の背景

新型コロナウイルスの感染症対策として在宅勤務やリモートワークを実現するため、電子契約の利活用が急速に進んでいます。電子契約を活用することで押印のための出社を抑制し、業務効率化

- 地域金融機関を始めとした販売パートナー連携
- プロダクト連携による電子契約周辺機能の補完

目指す世界観

1年後

契約行為の際に、

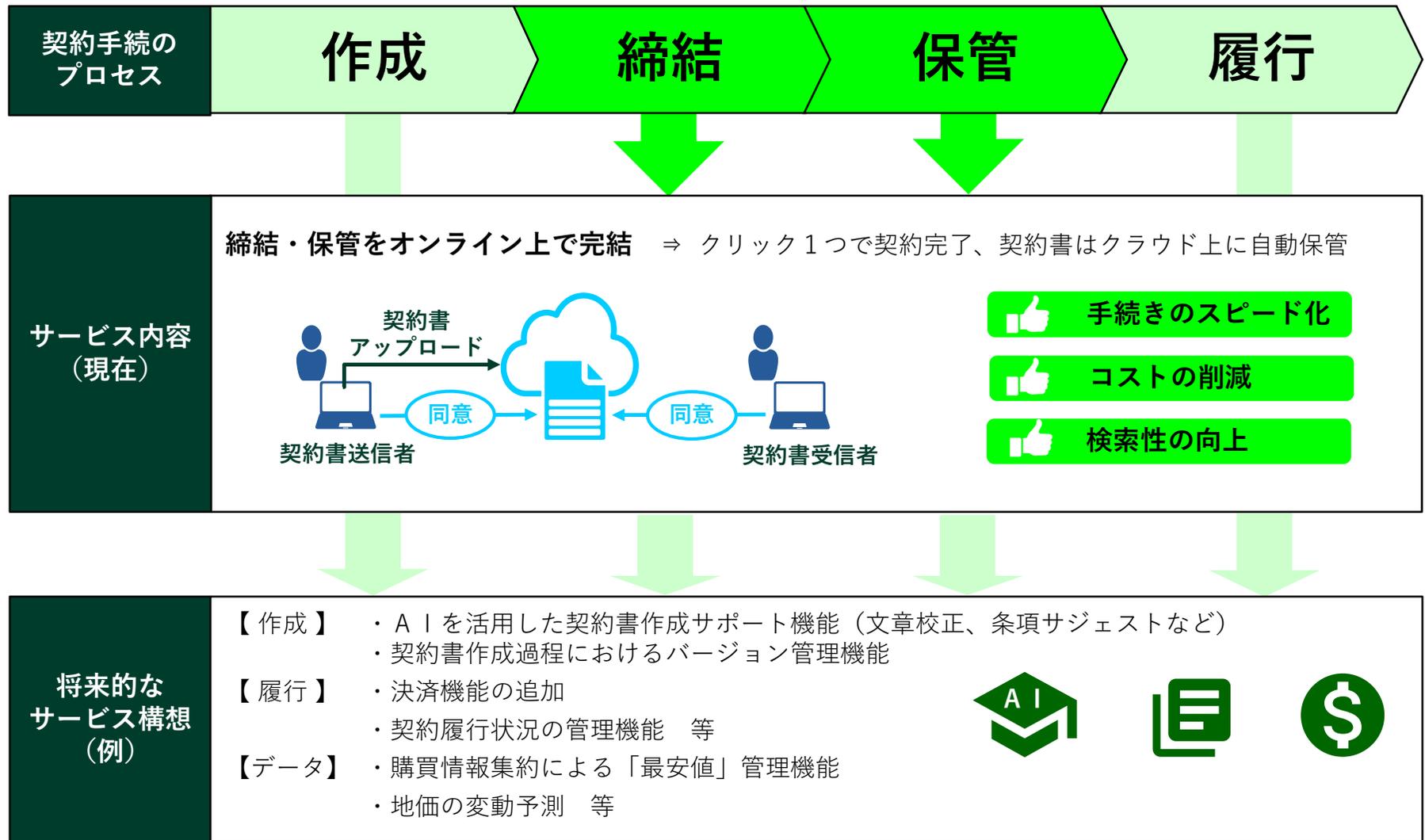
「紙 or 電子の選択肢」が標準

3年後

契約行為は、

「電子」が標準

中長期での事業展望



契約プロセスのデジタル化 + データビジネス

最後に

コロナ禍における社会課題解決と共に、
社長製造業・オープンイノベーションの
ロールモデルとなり日本を活性化します。

ご清聴ありがとうございました

PlariTown



法人向けデジタルプラットフォーム
「PlariTown」について
~スモールミーティングプレゼン資料~

2021年3月3日

株式会社プラリタウン
代表取締役
並木 亮

1. SMBCグループにおける法人向けデジタルソリューションの展開について
2. 法人向けデジタルプラットフォーム「PlariTown」について



氏名 並木 亮

略歴

2008年 (株) 三井住友銀行入行

- ・ 法人営業に従事
 - 本店営業第三部
 - 高田馬場法人営業部

2013年 ホールセール統括部

- ・ 国内法人営業部門の事業開発に従事
 - グループ内営業連携企画
 - グループ会社経営管理
 - ファンド出資(VC,PE)
 - 農業ビジネス企画 等

2020年 法人デジタルソリューション部

同5月 (株) プラリタウン 設立

- ・ 代表取締役へ就任

1. **SMBCグループにおける法人向けデジタルソリューションの展開について**
2. 法人向けデジタルプラットフォーム「PlariTown」について

中長期ビジョン

最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展する

グローバルソリューションプロバイダー

3つの方向性

1 情報産業化

2 プラットフォーマー

3 ソリューションプロバイダー

新中期経営計画

基本方針

事業戦略

Transformation

既存ビジネスのモデル改革

Growth

新たなビジネス領域への挑戦

経営基盤

Quality

あらゆる面での質の向上

Transformation

既存ビジネスのモデル改革

Growth

新たなビジネス領域への挑戦

1

資産運用ビジネスのサステナブルな成長

2

国内法人ビジネスの生産性向上とソリューション強化

3

海外CIBビジネスの高度化による資産・資本効率の追求

4

ペイメントビジネスにおけるNo.1の地位確立

5

グローバルベースでのアセットライトビジネス推進

6

アジアのフランチャイズ拡大とデジタル金融強化

7

法人向けデジタルソリューションの展開

- ✓ 法人向けデジタルソリューションの展開を通じて、社会・お客さまとともに成長し、日本経済の発展に貢献します。

SMBC DXの取組

- ◆大企業共創
- ◆法人向けデジタルプラットフォーム
⇒プラリタウン
- ◆金融・非金融デジタルサービス

COVID-19 への対応

- ◆テレワーク導入支援プログラム

国内産業のデジタル化・DXを推進

- ✓ 「新しい生活様式」における「働き方の新しいスタイル」を受け、テレワーク導入を進める国内中堅・中小企業のお客さまを支援する「テレワーク導入支援プログラム」を社会貢献を目的に実施（2020/6/12-12/25）
- ✓ 当行取引先が対象サービスを導入した際に、初年度1年間の利用料等をSMBCが負担(上限50万円)
- ✓ 本プログラムの支援予算10億円をほぼ消化し、延べ支援顧客数は約2,000社となる見込み

プログラム概要

実施内容	<p>対象サービスの導入から1年間の利用料等の一部を当行が顧客の代わりに負担。</p> <p>負担対象となる費用：初期費用、サービス利用料の定額部分（従量課金分を除く）</p> <p>※ 法人顧客1社につき、各サービス事業者の当行負担額は、上限50万円（税込）</p>
実施期間	2020年6月12日(金)～12月25日(金)
対象企業	<p>当行に口座を持つ法人顧客で、Biz-Createにご登録済の方。</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biz-Createとは、当行が提供するビジネスマッチングサイト。 • 当行の法人インターネットバンキングで使用するValueDoorIDが必要。
予算	<p>予算総額10億円</p> <p>⇒ ほぼ全額消化し、延べ約2,000社のデジタル化を支援</p>

対象サービス

事業者	サービス内容
	bellFace（オンライン営業システム） 電話回線を利用したオンライン営業システム
	ビズリーチ（人材データベース） 転職サイト「ビズリーチ」の人材データベース
	Chatwork（ビジネスチャット） 社内外のコミュニケーションを効率化するビジネスチャット
	Sansan（クラウド名刺管理サービス） 社内の名刺を一括管理、共有するクラウドサービス。オンライン名刺機能を搭載
	SmartHR（クラウド人事労務ソフト） 人事労務手続きのペーパーレス化を可能にするクラウドソフト
	TeamSpirit（クラウド型業務支援サービス） 勤怠管理・経費精算・工数管理等を統合した働き方改革プラットフォーム
	mitoco（顧客が見えるグループウェア） カレンダー・電子稟議・掲示板・ファイル共有等を統合したクラウドサービス
	SMBCクラウドサイン（クラウド型電子契約） オンラインで契約が完結できる電子契約システム

- ✓ SMBCグループの強みである金融・非金融の機能の提供により、大企業のビジネスモデル変革を支援
- ✓ 大企業を起点としたサプライチェーンを活用し、SMBCグループの顧客基盤の更なる拡大を企図



他業種トップティア企業との共創ビジネスの展開



- ✓ 「国内企業のデジタル化支援」を目的に、「PlariTown」を本格的なサービス提供の開始
- ✓ SMBCグループでは、PlariTownを法人のお客さまのデジタルチャネルの中核に据えて、今後展開されるSMBCグループにおける金融・非金融のデジタルサービスの連携を推進

SMBCグループの全国規模の顧客基盤

×

デジタル化、DXの取組みを通じた企業の成長

PlariTown

 **詳細は後述**

SMBC DXの取組 ～金融/非金融のデジタルサービス展開～

- ✓ SMBCグループでは、デジタルソリューションプロバイダーとして、各種デジタルサービスを展開
- ✓ デジタルサービスの展開を通じて、社会課題の解決やお客さまの経営課題に幅広く応え、国内産業の発展への貢献に注力

サービス例 (時期)	商品・サービス
Amullet (2020/12)	売掛債権に対する保証の オンラインサービス
ジオメール (2020/11)	衛星データ分析サービス
コンカー提携 (2020/9)	コンカーとSMCCの 戦略的業務提携
TOYOTA Wallet (2019/11)	TOYOTA Walletへの 決済ソリューション提供
Stera Custella (2019/10)	次世代決済プラットフォーム データ分析支援サービス
ランドデータバンク (2019/8)	建設業界向け 金融プラットフォーム
Biz-Create (2019/5)	オンラインビジネスマッチング

デジタル関連会社例 (設立)	商品・サービス	合併パートナー (SMBCグループ出資比率)
プラスメディ (2020/9)	医療系アプリ事業 ヘルスケア事業	-
プラリタウン (2020/5)	デジタルサービス 媒介・販売	SMFG100% (salesforce業務提携)
SMBCクラウドサイン (2019/10)	電子契約サービス	弁護士ドットコム (51%)
SMBCバリュークリエーション (2019/2)	RPAコンサル、 OCRデータ化業務	- (100%)
NCore (2018/2)	BPO、デジタル化支援	NECグループ (50.99%)
ポリリファイ (2017/5)	生体認証サービス (e-KYC、認証サービス)	Daon、NTTデータ (77.03%)
SMBC GMO PAYMENT (2015/11)	決済代行サービス	GMOグループ (51%)
プリースコーポレーション (2014/12)	PAYSLE (バーコード決済サービス)	NECグループ (49%)

1. SMBCグループにおける法人向けデジタルソリューションの展開について
2. 法人向けデジタルプラットフォーム「PlariTown」について

- ✓ 国内産業のデジタル化・DXという社会的課題は、SMBCグループが貢献できる可能性のある領域
- ✓ 法人顧客のデジタルチャネル（顧客接点）として「プラリタウン」を設立

大企業 スタートアップ

**デジタル化・DXを先行
更なる効率化・高度化を
目指すフェーズ**

- ▲サプライチェーン全体デジタル化
- ▲フルリモートへの対応

中堅・中小 企業

**本格的にデジタル化・DX
を導入・検討するフェーズ**

- ▲IT/デジタルの人材リソース不足
- ▲デジタルサービス乱立
- ▲必要性をまだ感じていない

**新たな金融／非金融デジタルサービス
による顧客体験の提供**

**デジタル化・DXの推進を通じた
企業成長、ビジネスモデル変革の支援**

デジタルチャネルの育成

SMBCグループの強み

- 中堅中小企業を含む**全国的な顧客基盤**
- 金融機関としての一定の信頼感
- 取引促進に資する**金融機能の提供**



SMBCグループのデジタル関連の取組

- SMBCクラウドサインやビジネスマッチング(Biz-Create)等**デジタル施策との連携**
- **外部企業との積極的な連携**によるサービス提供

✓ 日常業務のなかで「利用」することを見据えたデジタルサービスの展開を行う

【Day1】

購入

▲デジタルツールの
マーケットプレイス



【将来像】

利用

○プラリタウンを起点に
日常の業務を集約

<3つの事業コンセプト>

新たなコミュニティ
社内・業界・職種・取引先
とのコミュニティ形成

Ex) Biz-Create



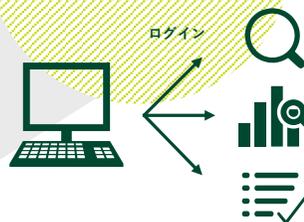
PlariTown

情報提供
ニュース配信や
サービス情報を提供



業務集約

プラリタウンを起点として
各種サービスを利用可能



提供サービス例

≪経営機能≫ (サービス例)

戦略	アクセラレータ
財務・会計	クラウド会計
IT	セキュリティAI
人事	人材マッチング
法務	電子契約
営業	顧客CRM

And more...

会社設立

5月26日付 銀行業高度化等会社として、会社設立
6月12日付 「テレワーク導入支援プログラム」に申込み機能のみ提供

試行的サービスリリース

8月11日付 「テレワーク導入支援プログラム」の申込み顧客に限定して
試行的にサービス提供を開始
同日 株式会社セールスフォース・ドットコムとの業務提携を締結



本格サービス開始

12月22日 本格的なサービス提供の開始
全国すべてのお客さまを対象にサービス提供を開始（サイトURLを公開）

- ✓ 会員が継続的にプラリタウンを訪問する仕掛けを構築
 - ✓ グループ内外のパートナーシップの推進による幅広い経営課題、ニーズへの対応力の強化
 - ✓ 絶えず機能拡充の検討を行い、プラットフォームとしての成長を目指す
- ⇒将来的には、地域金融機関やB2B事業会社とのPF共同利用も視野

【SMBCグループ内パートナーシップ推進】



And more...

【グループ外パートナーシップ推進】



And more...

法人向けデジタルソリューションの提供HUB

パートナー
提携拡充

情報配信
(コンテンツ拡充)

PlariTown
プラットフォーム
としての成長

パートナーサービス販売
【収益化ポイント】

オウンドメディアとしての
価値最大化

パーソナライズされた
情報配信

- DX事例記事配信
- 時事配信
- オンラインセミナー 等

Webinar
(オンラインセミナー)

機能拡充投資
【利便性向上】

- 積極的なシステム投資

コミュニティ形成
【ネットワーク効果】

- 詳細未定 (今後の検討事項)

- プラリタウンでは、現状10社とパートナーシップを締結
- パートナー企業は継続的に拡充（SMBCグループを含む企業のデジタル化・DXに資するサービス）

< 株式会社プラリタウンが協業するサービス提供企業 >

事業者	サービス内容
	Salesforce（クラウド型CRMアプリケーション） 多岐にわたる顧客接点を一元的に連携可能な統合CRMプラットフォーム
SMFLレンタル	PCLレンタルサービス（Microsoft Surfaceレンタル） サブスクリプション型のPCLレンタルサービス
	bellFace（オンライン営業システム） 電話回線を利用したオンライン営業システム
	ビズリーチ（人材データベース） 転職サイト「ビズリーチ」の人材データベース
	Chatwork（ビジネスチャット） 社内外のコミュニケーションを効率化するビジネスチャット
	Sansan（クラウド名刺管理サービス） 社内の名刺を一括管理、共有するクラウドサービス。オンライン名刺機能を搭載
	SmartHR（クラウド人事労務ソフト） 人事労務手続きのペーパーレス化を可能にするクラウドソフト
	TeamSpirit（クラウド型業務支援サービス） 勤怠管理・経費精算・工数管理等を統合した働き方改革プラットフォーム
	mitoco（顧客が見えるグループウェア） カレンダー・電子稟議・掲示板・ファイル共有等を統合したクラウドサービス
	SMBCクラウドサイン（クラウド型電子契約） オンラインで契約が完結できる電子契約システム

ログイン前ページ

PFヘログイン 会員登録

情報閲覧やアプリを チェックする

アプリを購入/利用する



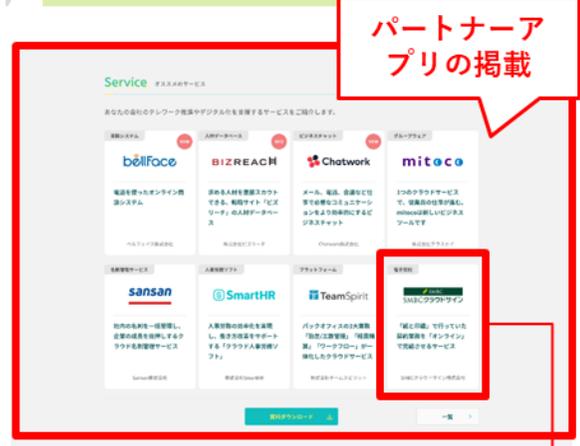
会員登録フォーム
(本人確認のため
必要最低限の
情報のみ入力)



情報配信サービス

DX事例紹介

オンラインセミナー
案内



パートナーア
プリの掲載



SMBCグループサービス
バナー掲示



アプリ説明/申込ページ

