

SMBC信託銀行による、シティバンク銀行のリテールバンク事業取得について

SMBC信託銀行が目指す銀行像

- ソシエテジェネラル信託銀行を前身とするSMBC信託銀行は、他の邦銀と異なる、独自性の高い銀行へ
 - ✓ 都市部に居住しグローバルな商品や専門性の高いサービスを求める富裕層をターゲット
 - ✓ 外貨運用商品やグローバルサービス等を、専門のスキルを持つ担当者が提供
- SMBCとのシステムインフラ共有化等によるコスト削減を通じ、収益力を強化し、SMFGグループの中核信託銀行へ

事業取得の狙い

- 顧客基盤の拡充
- 外貨調達基盤の確保
- サービス提供力の向上



プライベートバンキング



承継する商品・サービスの継続提供

キャッシュカードサービス

・日本国内の他、海外200以上の国・地域、約190万台のATMで、従来通り利用可能

外貨運用商品

・現時点で136種類の外国投信、11通貨の外貨預金

取引量・口座残高に応じた口座維持手数料、ATM利用手数料、振込・送金時の手数料等の優遇サービス

シティゴールド、シティゴールドプレミアムサービス

・専任担当者による資産運用相談、手数料優遇サービス、等

シティとの連携を通じたグローバルなサービス拡充

海外のシティゴールドラウンジ利用等のシティの海外ネットワークを通じたサービス

海外のシティのATM利用手数料が無料に

SMFGグループ各社との連携強化

資産運用商品のラインアップ充実 (SMBC日興証券との連携)、SMBCにおける各種手数料の優遇、等