

【NEWS RELEASE】

2026年 2月 12日

各 位

株式会社三井住友フィナンシャルグループ

新秩父宮ラグビー場のトップパートナー契約締結について

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループCEO：中島 達、以下「三井住友フィナンシャルグループ」、当社グループを総称して「SMBCグループ」）は、神宮外苑地区まちづくりに伴い整備される「新秩父宮ラグビー場」において、事業者である秩父宮ラグビー場株式会社（代表取締役：梅田 慎介、以下「事業者」）とトップパートナー契約を締結したことをお知らせいたします。また、歴史ある「秩父宮ラグビー場」という名を継承しつつ、副名称として「SMBC Olive SQUARE」を掲げ、本施設を起点として、さまざまな人びとの挑戦を支えてまいります。

本パートナーシップを通じて、秩父宮ラグビー場が築き上げてきた伝統を大切に受け継ぎ、その価値を次世代へと繋いでまいります。本施設にご来場いただく皆さんにラグビーやエンターテインメントを楽しんでいただくと共に、SMBCグループが推進する様々な施策を通じて、新しい挑戦や出会いが生まれる施設を目指していきます。また、多様なエンターテインメントを通じて人々が集い、新たな発見や感動が生まれる場づくりを推進することで、日本のエンターテインメント産業の活性化にも貢献してまいります。

1. トップパートナーへの就任理由

SMBCグループは、金融の枠に捉われず、お客さまや社会の課題解決に資する挑戦を重ねることで、先進的なグループであり続けることを目指しております。2023年には、個人向け総合金融サービス「Olive」の提供を開始しており、デジタル上でさまざまな金融機能や非金融機能を「便利で」「お得に」ご利用いただける先進的なサービスとして、多くのお客さまからご好評をいただいております。こうした当グループの取組を、より多くの皆さんにお伝えしていきたいと考える中で、本件を意義深い機会と捉え、本パートナー契約を締結いたしました。

SMBC グループがラグビーを応援する背景には、ラグビー憲章が掲げる「品位・情熱・結束・規律・尊重」の 5 つのコアバリューが、当社の役職員共通の価値観である「Five Values」と相通じるという考えがあります。ラグビーが大切にしてきた精神は、ビジネスにおいても重要な要素であり、数々の熱戦が繰り広げられてきた日本ラグビーの聖地である秩父宮ラグビー場が、伝統や格式を受け継ぎながらさらなる進化に挑む取組に深く共感し、トップパートナーとして支えてまいります。

2. 名称について

本施設の正式名称は「新秩父宮ラグビー場」(※1)、副名称は「SMBC Olive SQUARE」(※2)となります。多くの方に愛されてきた「秩父宮ラグビー場」の名前は継承しつつ、SMBC グループの挑戦の精神を象徴する「Olive」と、多くの人々が集い、スポーツやエンターテインメントを通じて次世代に向けた新しい体験に出会える「広場 (SQUARE)」にしたいという想いを重ね合わせ、副名称を「SMBC Olive SQUARE」としました。

SMBC Olive SQUARE

※ ロゴ・フォントについては今後変更する可能性があります。

副名称は、正式名称とは別に PFI 事業 (※3)において、事業者の安定的な施設運営と魅力向上を図る観点から、ネーミングライツとして付与が認められています。正式名称の使用はもとより、スタジアムの多様な利活用の場面に応じて副名称も使用していきます。

(※1) 「新秩父宮ラグビー場」は現時点の仮称となります。

(※2) 「SMBC Olive SQUARE」という名称は 2030 年の施設運営開始日より効力発生となります。

(※3) 民間の資金と経営能力・技術力を活用し、公共施設の整備・運営を行う事業

3. 本件を通して実現したいこと

SMBC グループは、トップパートナーとして、新秩父宮ラグビー場を「SMBC グループの次世代に向けた挑戦を体感いただく場」へと育てていくことを目指します。本施設の開業は 2030 年を予定しておりますが、下記の取組テーマを掲げ、新秩父宮ラグビー場を起点にさまざまな構想を描きながら、実現に向けて事業者をはじめとする関係者の皆さまとともに取り組んでまいります。

《3 つの取組テーマ》

① 来場者が SMBC グループの挑戦を体感する

施設内では、SMBC グループの取引先企業とも連携をして観戦体験をより進化させる最新テクノロジーの導入を検討していきます。また、施設名称に加え、ゲートやラウンジ等の場内エリアにおいても SMBC グループを連想させる装飾・演出を実施し、来場体験の中で自然に

ブランドに触れられる導線を整備していきます。さらに、スタジアム全体で Olive 保有者向けサービスの充実を図り、より便利でお得な観戦体験を提供してまいります（検討例：場内での Olive 決済による V ポイント還元〔還元率未定〕、Olive 提示によるラウンジ利用、来場者向けノベルティ提供など）。

② お客様が施設を活用して、新たな挑戦をする

先端技術を有するスタートアップ企業等に対し、実証実験の場としての活用機会を提供するとともに、多くの人が集まる特性を生かし、技術検証にとどまらない販促・体験機会の創出など、幅広い活用も展望します。また、VIP ルームやラウンジ等を活用し、国内外のビジネスリーダー、スタートアップ企業、投資家等が交流できる空間の整備を進めていき、ビジネスマッチングやセミナーなどの企業向けイベントの開催を通じて、新たな出会いが生まれる施設を目指してまいります。

③ 次世代の挑戦を SMBC グループがサポートする

事業者が創設を検討している、ラグビーをはじめとするさまざまなスポーツを支える基金への参画を検討しており（例：施設の純利益に応じた拠出等）、次世代を担う子どもたちに向けて、ラグビ一体験会や観戦機会の提供、ならびに他スポーツやイベントへの参加機会の創出にも取り組んでまいります。さらに、本施設で開催される音楽イベント等への招待を通じて新しい可能性に触れてもらうなど、次世代のあらゆる挑戦を支援する施策を今後検討してまいります。

4. ご参考

«新秩父宮ラグビー場特設サイト»

<https://www.chichibunomiya-stadium.jp/>

«当行特設サイト»

<https://www.smbc.co.jp/sponsorship/rugby/smbc-olive-square/>

«SMBC ラグビー協賛サイト»

<https://www.smbc.co.jp/sponsorship/rugby/>

«ラグビー新 CM»

新 CM「ラグビーって人生だ」篇（30 秒、60 秒）を 2 月 13 日（金）より放映いたします。SMBC はラグビーが育む「仲間と協力して目標に向かう力」を大切にし、日本代表や学生大会への協賛、初心者向けの体験会などを通じ、ラグビーを応援しています。本 CM では、ラグビーに関わるすべての人を支え次世代の挑戦を後押しする SMBC の姿勢を、実際のプレーの迫力や子どもたちの笑顔とともに表現しました。今後もラグビーの普及と発展に向け、競技に関わる皆さまを継続的に支援してまいります。

「ラグビーって人生だ」篇（30 秒）https://www.youtube.com/watch?v=NrbJ_XulRsY

「ラグビーって人生だ」篇（60 秒）<https://www.youtube.com/watch?v=jD2di3p2wA4>

以上