

## 【NEWS RELEASE】

2026年4月1日

各位

株式会社三井住友フィナンシャルグループ

「SMBCグループ 社会的価値創造宣言」の制定およびマテリアリティの改定について

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO：中島 達、以下、当社グループを総称して「SMBCグループ」）は、「SMBCグループ 社会的価値創造宣言」を制定するとともに、SMBCグループのマテリアリティを改定しましたので、お知らせいたします。

社会的価値創造宣言

## 社会的価値創造のフロントランナーとして、 人々の幸せがあふれる社会を次世代に受け渡す。



SMBCグループは、2023年度から2025年度までの前中期経営計画「Plan for Fulfilled Growth」において、「社会的価値の創造」を経営の柱の一つに据え、社会課題の解決に主体的に取り組んでまいりました。

今般、中長期的に目指す姿として新たに定めたビジョン「世界をつなぐ日本発のトラステッド・パートナー」において、その実現に向けて重要となる要素の一つとして「社会的価値創造のフロントランナー」を掲げるとともに、2026年度からの新たな中期経営計画においても、引き続き「社会的価値創造」を経営の柱に据え、従業員一人ひとりが主体的に社会課題に向き合い、CSRに加え、本業を通じた取組の一層の強化により、質・量の両面から取組の高度化を図っていく方針です。

社会的価値創造に向けた取組の高度化を中長期的に図っていくに当たり、フロントランナーとして、人々の幸せがあふれる社会の実現へ貢献し、その社会を次世代へと受け渡していくことへの決意を示すべく、「SMBCグループ 社会的価値創造宣言」を制定しました。

併せて、「緑の地球」「輝く人々」「幸せな成長」の 3 つを、SMBC グループのマテリアリティと定めました。緑豊かな地球、人々が希望を持って挑戦できる社会、そして心豊かな成長の実現に向けて、SMBC グループの強み・エッジを活かした取組を一段と強化してまいります。

(ご参考)

[新たなビジョンの策定について](#)

以 上