

ご自由にお持ちください。

7つのヒント 「環境」を考える



三井住友フィナンシャルグループ



私たちが取り組む課題について、
ホームページで詳しくご紹介しています。

<http://www.smfg.co.jp>



「SMFG」で検索

トップページ

企業の社会的責任(CSR)

自然だって、 家庭だって、 職場だって、 環境なんだ。

エコということばが当たり前になって、何年もの時が過ぎました。
最初それは、「地球のため」の義務であり、責任でしたが、
いま、私たちの暮らしの周りには、意識しない自然なエコがあります。
お風呂の残り湯を無駄にせず、洗濯に使ったり、
ネクタイを外して、クーラーの効き具合を緩めてみたり。
その、ちょっとしたことは、不便ではなく、心地いい。
「心地いい」ということには、大きなヒントがありそうです。
自分や、家族や、友だち。そして、地域や、国、世界。
それぞれが、ちょうどいい関わりかたを見つけることが、
「つながり」の時代に暮らす、私たちのエコなのかもしれません。



ここ最近のエコなニュースを、**①**ふりかえってみましょう。

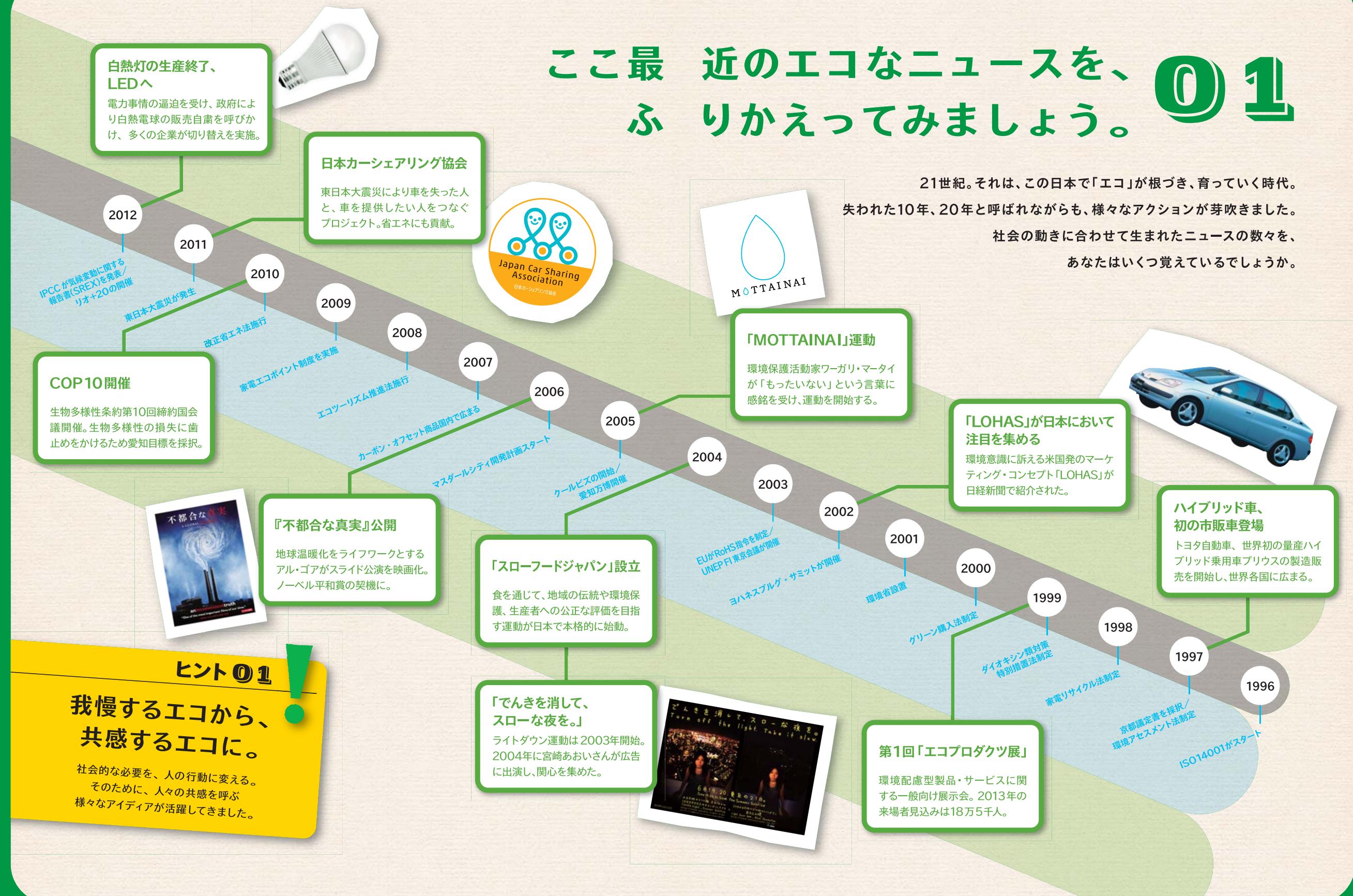
①

21世紀。それは、この日本で「エコ」が根づき、育っていく時代。

失われた10年、20年と呼ばれながらも、様々なアクションが芽吹きました。

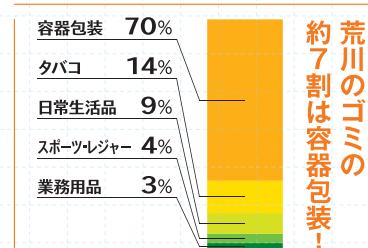
社会の動きに合わせて生まれたニュースの数々を、

あなたはいくつ覚えているでしょうか。



03 「拾う」だけじゃない、荒川のゴミ拾いって？

ゴミは、社会を映す鏡。荒川のゴミいろいろ



荒川クリーンエイドは誰でも気軽に参加OK！
まずは、HPをチェック
www.cleanaid.jp

ヒント③
まずは、ゴミを出さない暮らしを意識。

エコバックを持つ、マイタンブラーを使うなど、ちょっとした暮らしの工夫が大切です。



ヒント③

いますし、人が人を呼び、活動が広がると嬉しいですね。

1994年から20年に渡って清掃活動（荒川クリーンエイド）を運営し、荒川の環境保全を進めていたNPO法人「荒川クリーンエイド・フォーラム」。ゴミの種類と数を調査しながら拾うゴミ拾いから、自然を守るためのヒントが見えてきました。

ゴミを出さない努力が、環境保全の第一歩。

「荒川のゴミの多くは、生活の工夫で減らせます」。そう話すのは、荒川クリーンエイドの伊藤浩子さん。拾われるゴミの約7割が、ペットボトルやレジ袋など、暮らしの中から出るものがばかり。実際にゴミ拾いのボランティアに参加した方たちからも、「エコバックを持とうと思った」という声が聞こえています。

企業にも広がる、ボランティアの輪。三井住友フィナンシャルグループ10社が、荒川クリーンエイドに参加！

参考スタッフの声（SMBCコンシューマーファイナンス）

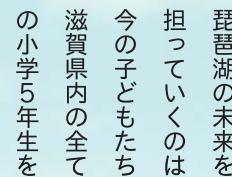
会社が「企業市民」として、社会と繋がり共に発展していくことは非常に大切です。また、業務では気づけないような、社会や地域のニーズを見つけることもあります。今回は、家族で参加したスタッフも多く、子どもたちにとっても有意義な時間になりました。今後も、積極的に参加したいと思っています。

母なる湖を守れ！ 02

マザーレイク滋賀応援基金の使われ方

写真提供 滋賀県

琵琶湖の総合保全



楽しく学べる体験学習

琵琶湖への理解促進

琵琶湖の未来を担っていくのは、今の子どもたち。滋賀県内の全ての小学5年生を対象にした、学習船「うみのこ」での1泊2日の体験学習が行われています。

琵琶湖博物館の活動にも寄附金が使われています。

コラム

資産運用で、地域の環境保全に貢献できる！

関西アーバン銀行
eco定期預金

お客様からの受入残高の一部が、「マザーレイク滋賀応援基金」や「大阪府環境保全基金」に寄附されます。

みんなと銀行
みなどエコ物語

お預け入れいただいた定期預金の0.05%相当の「カーボンオフセットサービス利用料」を銀行が負担します。

誰かのためではなく、自分や家族のため。そんな視点が、これからの環境保護には必要なかもしれません。

ヒント②

地域の未来は、自分の未来。

日本最大の湖として、地域の人々の暮らしを支えてきた琵琶湖。近年、問題となっている外来魚の増殖や水質汚染などを解決しようと、滋賀県では「マザーレイク滋賀応援基金」を立ち上げ、琵琶湖の環境保全に取り組んでいます。

04

金融商品つてあるの？

Q 地球環境保護のために、できることはないかな？

A セディナ「地球にやさしいカード」

『地球温暖化を抑える』『熱帯林を守り育てる』など14種類の中から支援テーマを選び、カード利用額に応じ、セディナ負担によって各テーマに寄付。毎日の暮らしの中で、自然保護に貢献することができます。



金融商品と環境問題は、交わらないものだと思っていませんか？

実はいま、環境のために役立つ新しいかたちの金融商品が生まれ始めています。資産投資によって環境問題に取り組む。そんな時代がやってきました。

Q 森林再生プロジェクトに投資することって可能かな？

A SMBCフレンド証券「地球環境債」

この債券に投資された資金は、森林再生や自然エネルギー開発など、環境事業プロジェクト支援のために活用されます。地球の未来に配慮した投資が可能です。



Q 環境経営を推進するために、支援を受けられないかな？

A 三井住友銀行「SMBC環境配慮評価融資／私募債」

企業の環境への取り組みを日本総合研究所が独自の基準で評価し、評価結果に応じた融資条件を設定。融資の実行後に、環境経営における今後の改善余地を「診断シート」として提供することで、企業の環境経営をバックアップします。



Q 地球温暖化を止めるために、資金を活用できないかな？

A SMBC日興証券「グリーンボンド」

ヒント④

地球のために、資産は活用できる。

ヒント⑤

エネルギーは、みんなで育てる。

太陽は、私たちの強い味方。日本のエネルギー政策が転換期を迎えた今こそ、一人ひとりが真剣にエネルギーと向き合う時です。



05

太陽のチカラを、未来のチカラに。

東日本大震災以降、新しいエネルギーとして太陽光発電が注目を集めています。太陽光発電は、社会や私たちの生活をどのように変えるのでしょうか。

三井住友ファイナンス&リース、環境事業部の西崎さんと浅井さんに伺いました。

2012年7月に、再生可能エネルギーで発電された電気を、一定価格で電力会社が買い取る制度「再生可能エネルギー固定価格買取制度」がスタートし、太陽光発電を導入する家庭や企業が急増しています。この1年余りで、太陽光発電を事業化する会社も増えていると、三井住友ファイナンス&リースの浅井さんは話します。

「法人のお客様が太陽光発電を導入する主な目的は、遊休地の有効活用にあります。その他、節税効果もあるようです。企業は太陽光発電

電事業を副業として捉えるケースが多く、貴重な自己資金は使用せず、弊社のリース枠を活用して設備投資に回しています。」

太陽光発電による最大のメリットは、

発電した電気を電力会社に売れる

「売電」にあります。浅井さんは、

発電量を増やす上で一番大切なのは、

ロケーションであると言います。

「一番良いのは、雨が少なく、日射量が多く、あと気温が低いこと。パネルは熱を持つと発電量が落ちるん

です。これからパネルを導入される

方は、そうした条件をしっかりと理解し

確かに動き始めています。

「太陽は、私たちの強い味方。

日本のエネルギー政策が転換期を迎えた今こそ、

一人ひとりが真剣にエネルギーと向き合う時です。

本当に正しいのか、各個人がしっかり考えなければいけません。」

電気を買う時代から、作る時代へ。エネルギーの新しい未来が、

確かに動き始めています。

ヒント⑤

エネルギーは、みんなで育てる。

太陽は、私たちの強い味方。日本のエネルギー政策が転換期を迎えた今こそ、一人ひとりが真剣にエネルギーと向き合う時です。

06

三井住友銀行の店舗でも、
エコな取組みを行っています。

環境配慮型モデル店舗

三井住友銀行が東京の下高井戸支店、神戸の甲南支店に設置している
環境配慮型モデル店舗では、最新の省エネ・節電技術を活用することで、
CO₂排出量と電気使用量の年間30%削減を目指しています。
エコの新しい常識を、ぜひ、お確かめください。



下高井戸支店
東京都世田谷区赤堤 4-47-10(京王線下高井戸駅前)



甲南支店
兵庫県神戸市東灘区甲南町 3-9-24(甲南本通商店街入り口)

太陽光発電



店舗全体の照明の
60%前後に相当する
電力を発電できます。

太陽光集光装置



太陽光自動追尾システムで太陽光を効率よく
室内に届け、屋内の植
栽を照らします。

壁面緑化



建物への直射日光を
遮断し、室内空調負荷
を低減するとともに
ヒートアイランド現象
を緩和します。

間伐材利用



森林保護と育成のた
めに伐採した間伐材を
活用することにより、
森に似た音空間をつ
くります。

07

次の世代に自然を残すため、
親子と一緒にできること。

こどもエコクラブ

三井住友銀行は、「こどもエコクラブ」のパートナー企業として、
子どもたちへの環境教育を支援しています。子どもたちにとっても、
親にとっても、海や山、川など自然の中で楽しく遊びながら、
自然環境を守る方法について考えるのは、とても貴重な経験です。



ハチ博士になって、
竹筒トラップをしかけたよ!



きれいな川には、
生きものがいっぱい!



じぶんでとった野菜で、
カレーをつくろう!



みんなの活動で、
ホタルも増えてるんだって!



三井住友銀行って、
エコな会社を応援してるんだ!

ヒント⑦

子どもだから見える、
「環境」がある。

子どもだから、新鮮に見られて、
素直に心に残る。その目線に
大人が気づかされることも多そう。

こどもエコクラブとは

子どもが誰でも参加できる環境活動クラブ。
自分たちにできる、身近なアクションに自由に
取り組んでいます。

参加方法など、詳しくはホームページで。

[こどもエコクラブ](#) [検索](#)

ヒント⑥

いろんな場所に、
エコがかくれている。

あのビルの屋上に、風力発電があったら。
使われていない看板が、太陽光パネルだったら。
想像すれば、それが未来になる。