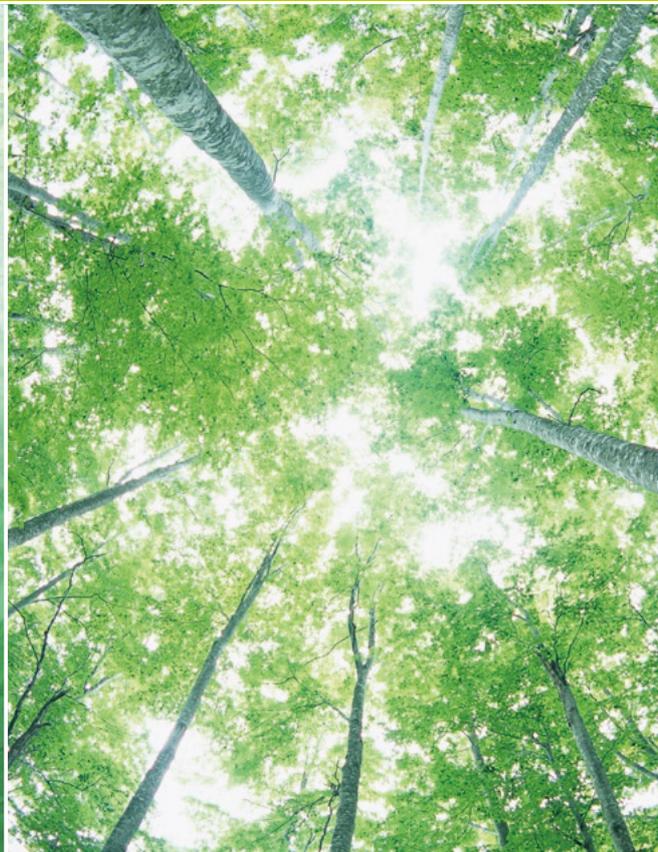




SMFG SUMITOMO MITSUI  
FINANCIAL GROUP

# CSR REPORT 2013



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# Contents

会社概要・編集方針	P.2
<b>2012年度 ハイライト</b>	
SMFGスナップショット	P.3
社外からの評価	P.4
<b>トップコミットメント</b>	P.5
<b>金融機関として取り組むべき優先課題</b>	
CSRと事業活動を一体で展開	P.7
SMFGの事業展開	P.7
4つの優先課題	P.8
ステークホルダー・エンゲージメント	P.9
ステークホルダーとのコミュニケーション 「少子化問題に関する企業への期待と役割」	P.10
<b>金融機関として取り組むべき優先課題:ケーススタディ</b>	
震災復興	P.15
少子・高齢化	P.16
環境	P.17
グローバル	P.19
<b>活動概要報告</b>	P.21
SMFGにおけるCSR	P.22
盤石な経営体制	P.25
CS・品質向上への取り組み	P.27
環境活動	P.28
社会貢献活動	P.31
Close-up: 社会貢献活動への従業員参加を促進	P.33
人の尊重と人材活用	P.35
<b>第三者意見</b>	P.37
<b>各種データ集</b>	P.38

## 400年引き継がれたCSRのDNA

三井住友フィナンシャルグループのCSRの精神は、400年続いた「三井」「住友」の事業精神として引き継がれたものでもあります。

例えば、住友グループでは、かつての別子銅山における公害問題に真摯に取り組み、大規模な植林事業を行いました。荒れ果てた別子の山々を元の自然の状態に戻していくため、専門技術者を招いて森林計画を作成し、毎年100万本を超える植林を実施しました。

また、三井グループでは、健康保険制度の行き届かない明治時代に、生活困窮者にも医療が少しでも行き届くように「三井慈善病院」を設立しました。この病院は時代とともに変遷し、今日の「三井記念病院」として続いています。

当社グループは、このようなDNAを現代にも引き継ぎ、金融サービスを通じて社会的課題の解決のための一助を担いたいと考えています。



別子銅山の移り変わり



三井記念病院の設立

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# 会社概要・編集方針

## 会社概要

商号	株式会社三井住友フィナンシャルグループ(英語表記: Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.)
事業目的	子会社である銀行およびその他銀行法により子会社とすることができる会社の経営管理ならびに当該業務に附帯する業務
設立年月日	2002年12月2日
本社所在地	東京都千代田区丸の内1-1-2
取締役会長	奥 正之
取締役社長	宮田 孝一
資本金	2兆3,378億円
上場証券取引所	東京証券取引所、大阪証券取引所、名古屋証券取引所(すべて市場第一部) (注)米国預託証券(ADR)をニューヨーク証券取引所に上場しています

## 編集方針

本CSRレポートは、持続可能な社会の実現に向けて当社グループが果たす役割、そしてどのような取り組みを行っているのかをステークホルダーの皆さまにお伝えする目的で作成しているものです。「CSRをまっとうすることは経営そのもの」という当社グループの考え方と、その実践に向けた取り組みをご理解いただけるよう、当社グループのCSRの取り組み全般を報告しています。

本CSRレポートでは、最新の事例を含め、特徴的な取り組みをピックアップするとともに、情報開示項目の拡充を目指しています。また、グループ各社の事例に関しては、各社独自のWebサイトでの開示情報を活かすべく、効果的なリンク誘導を行っています。

## 報告対象範囲

- 三井住友フィナンシャルグループ
- 三井住友銀行
- 三井住友ファイナンス&リース
- SMBC日興証券
- SMBCフレンド証券
- 三井住友カード
- セディナ
- SMBCコンシューマーファイナンス
- 日本総合研究所
- その他グループ企業(みなと銀行、関西アーバン銀行等)

## 発行情報

報告対象期間	2012年度(2012年4月1日~2013年3月31日まで) ※一部直近の活動や将来の見通し等を含んでいます。
発行時期	2013年11月
お問い合わせ先	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目1番2号 株式会社三井住友フィナンシャルグループ 電話: 03-3282-8111(代表)

## 参照ガイドライン

GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン(G3.1)」を参考にしています。

※GRI(Global Reporting Initiative):「サステナビリティレポート」の世界共通のガイドラインを立案し、普及させることを目的に、1997年に設立された国際的な団体。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# 2012年度 ハイライト

## SMFGスナップショット

### ● 震災復興

# 551名

ボランティア参加人数



当社グループでは、東日本大震災発災以降、地元のニーズに基づく被災地支援ボランティア活動を継続しています。2012年度からは、役職員の家族も参加するプログラムを新たに始めました。

※ 発災以降2013年9月までのボランティア参加累計人数: 約1,430名

→ P.15 優先課題: ケーススタディ 震災復興

### ● 環境

# 177,272t-CO<sub>2</sub>

CO<sub>2</sub>排出量



当社グループでは、グループ環境方針に基づき、環境活動の柱の一つとして、「環境負荷軽減」に努めています。環境配慮型モデル店舗の設置や、電算センターへの太陽光パネルの設置等、自助努力による環境負荷の軽減に加え、排出権の活用など、積極的に取り組んでいます。

→ P.53 各種データ集 SMFGの環境データ

### ● 少子・高齢化

# 1,594名

育児休業取得者数



当社グループでは、仕事と家庭生活の両立支援を図るため、「従業員サポートプログラム」の整備を進めています。そのうち、従業員の育児をサポートする育児休業制度は、グループ全体で2年前の約1.5倍に当たる1,594名が活用しています(2013年3月末)。

→ P.36 人の尊重と人材活用 多様性を強みとする企業風土の醸成

→ P.69 各種データ集 主な両立支援制度

### ● グローバル

# 約17万食

TABLE FOR TWOを通じた開発途上国の学校給食支援



当社グループは、職場内食堂でのヘルシーメニュー購入、寄付型自動販売機でのヘルシー飲料購入数に応じて寄付を行い、これにより開発途上国の子どもたちへの学校給食が提供されるプログラムに参加しています。

※ 「TABLE FOR TWO」は直訳すると「二人の食卓」。飢餓や栄養不良に苦しむ開発途上国の子どもたちと生活習慣病に悩む先進国の私たち双方が同時に健康になることを目指す取り組みです。

→ P.32 社会貢献活動 TABLE FOR TWOへの参加

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 2012年度 ハイライト

### 社外からの評価

#### 》》 SRIインデックスへの組み入れ

当社グループの積極的なCSR活動は、市場において高い評価を受け、下記のような世界の主要なSRIインデックスに継続して組み入れられています。SRIインデックスとは、企業の財務面のほか、環境面や社会面なども重要な投資判断とする社会的責任投資(SRI)の指標のことです。これは当社グループの今後のCSR活動に対する、市場からの期待を表すものと考えています。

##### SMFG株式を組み入れているSRIインデックス(2013年9月末現在)

- Dow Jones Sustainability Asia/Pacific Index (DJSI Asia Pacific)
- Dow Jones Sustainability Asia/Pacific 40 Index (DJSI Asia Pacific 40)
- FTSE4Good Global Index
- FTSE4Good Global 100 Index
- ESI (Ethibel Sustainability Index) Excellence Global



### 受賞実績

当社グループはCSRに関する取り組みが評価され、以下のような表彰を受賞しています。

その他の受賞・認証実績はWebサイトをご覧ください。

→ WEB CSRに関する受賞・認証実績 <http://www.smfg.co.jp/responsibility/award/index.html>

#### FT/IFC Sustainable Finance Awards 2013 [Sustainable Bank of the Year (豪亜地区銀行部門)]受賞

フィナンシャルタイムズ (FT) 紙と国際金融公社 (IFC) が主催するSustainable Finance Conference & Awards 2013において、2013年6月、三井住友銀行が「Sustainable Bank of the Year (豪亜地区銀行部門)」を受賞しました。これは日本の銀行としては初の受賞です。

本賞は2006年に創設され、企業活動およびビジネスを通じ、環境、社会、ガバナンスの3つの分野において、持続可能性に貢献し、高い成果を実現した銀行に与えられるものです。受賞理由としては、環境配慮評価融資など環境ファイナンス商品の開発、持続可能性に貢献するイノベーションへの支援、ダイバーシティ促進(女性職員のポスト登用)、環境ビジネスの積極的推進、また、世界各地での再生可能エネルギープロジェクトへのファイナンス実績が挙げられています。



→ WEB FT紙リリース  
<http://aboutus.ft.com/2013/06/13/2013-ftifc-sustainable-finance-awards-winners-announced/#axzz2eeC3cMOS>

#### 経済産業省・東京証券取引所共同選定、 女性活躍推進に優れた上場企業として「なでしこ銘柄」に選定

2013年2月、東証一部上場企業の中から、女性人材の活用を積極的に進めている企業として、当社グループは「なでしこ銘柄」に選定されました。これは、経産省と東証が業種ごとに17銘柄を共同選定したもので、女性活躍推進への取り組みが評価されたものです。



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## トップコミットメント

# 当社グループが 社会全体の 持続的な発展の為に 貢献できること

### 世界の情勢と環境の変化、 社会の課題が多様化

2012年度は、欧州における財政問題が混迷の度合いを増し、わが国の経済も減速するなど、国内外ともに政治・経済・マーケット環境が不透明な時期が続きました。もっとも、その後年度末にかけては欧州も落ち着きを取り戻し、わが国でも円安・株高で経済が持ち直すなど、明るい方向感が出てきました。このようななかですが、社会的にはグローバル化の進行に伴う貧富の格差の拡大や人権問題、気候変動問題が世界的に深刻さを増し、また国内では少子・高齢化が一段と進んでいます。さまざまな課題は継続しつつ、かつ多様化してきているのです。

わが国企業にとって、2011年3月の東日本大震災が自社の社会的価値や社会のニーズについて考え直す大きな転機となったことは間違いありません。世界的にもCSRを取り巻く環境は大きく、かつ活発に変化しています。例えば、新しいサステナビリティ・レポート・ガイドライン (GRI 4.0) が公表されました。国際基準の整備が進むなか、統合報告書に対する関心が高まるなど、企業のESG (環境・社会・ガバナンス) 情報ははじめとするいわゆる「非財務情報」の重要性に注目が集まっています。またCSV (Creating Shared Value) の考え方に基づいて社会的課題にビジネスとして対応する動きも広がってきました。このような状況の下、企業は、社会の持続的な発展に向けた貢献を、これまで以上に創意工夫を凝らしながら行っていかなければならないと認識しています。



株式会社 三井住友フィナンシャルグループ

取締役社長 **宮田孝一**

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## トップコミットメント 当社グループが社会全体の持続的な発展の為に貢献できること

### 当社グループの動き

#### ～中期経営計画に基づく2012年度の振り返り～

当社グループでは、新たな規制・競争環境に対応した財務体質の実現達成に向け、2012年度を「プロアクティブな発想・行動で、変化をもたらすチャンスをつかみとらえ、中期経営計画の実現に向けて着実に前進する年」と位置付け、着実に成果を残してまいりました。また、当社の業務運営がグループ横断的かつグローバルに広がりを見せるなか、英国の航空機リース事業買収やプロミスの完全子会社化など、グループ力を一層強化いたしました。

この間、CSRにおいては、「震災復興」「環境」「少子・高齢化」「グローバル」という4つの重点課題を金融機関として取り組むべき優先課題と位置付け、課題解決に向けた努力を重ねてまいりました。当社グループの取り組みの具体的内容については、このCSRレポートを是非ご覧いただきたいと思っております。

これまでの取り組みが評価され、フィナンシャルタイムズ (FT) 紙と国際金融公社 (IFC) が主催する Sustainable Finance Conference & Awards 2013において、三井住友銀行は「Sustainable Bank of the Year (豪亜地区銀行部門)」を受賞することができました。本賞はESGの3つの分野において持続可能性に貢献し、高い成果を実現した銀行に与えられるもので、日本の銀行としては初の受賞です。また、東証一部上場企業の中から、女性人材の活用を積極的に進めている企業として、「なでしこ銘柄」にも選定されました。以上のように、2012年度は当社グループのCSRに関するさまざまな取り組みに対して、各方面から評価をいただいた年でもありました。

### これからのCSR

#### ～当社グループが社会全体の持続的な発展の為に貢献できること～

当社グループは、2013年度を中期経営計画の最終年度として、「日本経済再生への積極的な貢献により成長を実現するとともに、次の飛躍に向けた新たなビジネスモデルの創造・イノベーションの実現にチャレンジする年」と位置付けています。日本経済の力強い成長をサポートするために、当社グループは取るべきリスクをきちんと取りながら、お客さまに一層必要とされる金融機関へと発展していきたいと思っております。

CSRに関しては、引き続き金融機関として取り組むべき4つの優先課題に対し、解決に向けた取り組みを一層進めます。そして、人権問題、財務情報と非財務情報の統合といった、国際的にも注目度が高まっているさまざまな動きに対してアンテナ高く、プロアクティブに備えてまいります。世の中に必要なお金をきちんと提供し、より良い社会を実現していくことが、金融機関としての私たちの基本的な使命であります。本業を通じて社会、コミュニティに対して重要な役割を担っていることを常に認識しつつ、「SMFG Way」としてグループ一体となった取り組みを推進していきます。同時に、従業員による地域ボランティアの拡充など社会的な課題解決を図る支援活動を通じて、本業にも波及効果をおよぼしつつ、持続的な社会の発展に貢献してまいります。

まさに当社グループのCSRは経営そのものです。今後も、お客さま、投資家、社会、従業員などさまざまなステークホルダーの生の声をしっかりと受け止め、そのニーズに本業で応えつつ「最高の信頼」を得られるよう、中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。あわせて、社会全体の持続的な発展の為に、当社グループとして何ができるのかを考え、中長期的に不断の努力をコミットしていく姿勢で取り組んでまいります。今後とも、なお一層のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2013年9月

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# 金融機関として取り組むべき優先課題

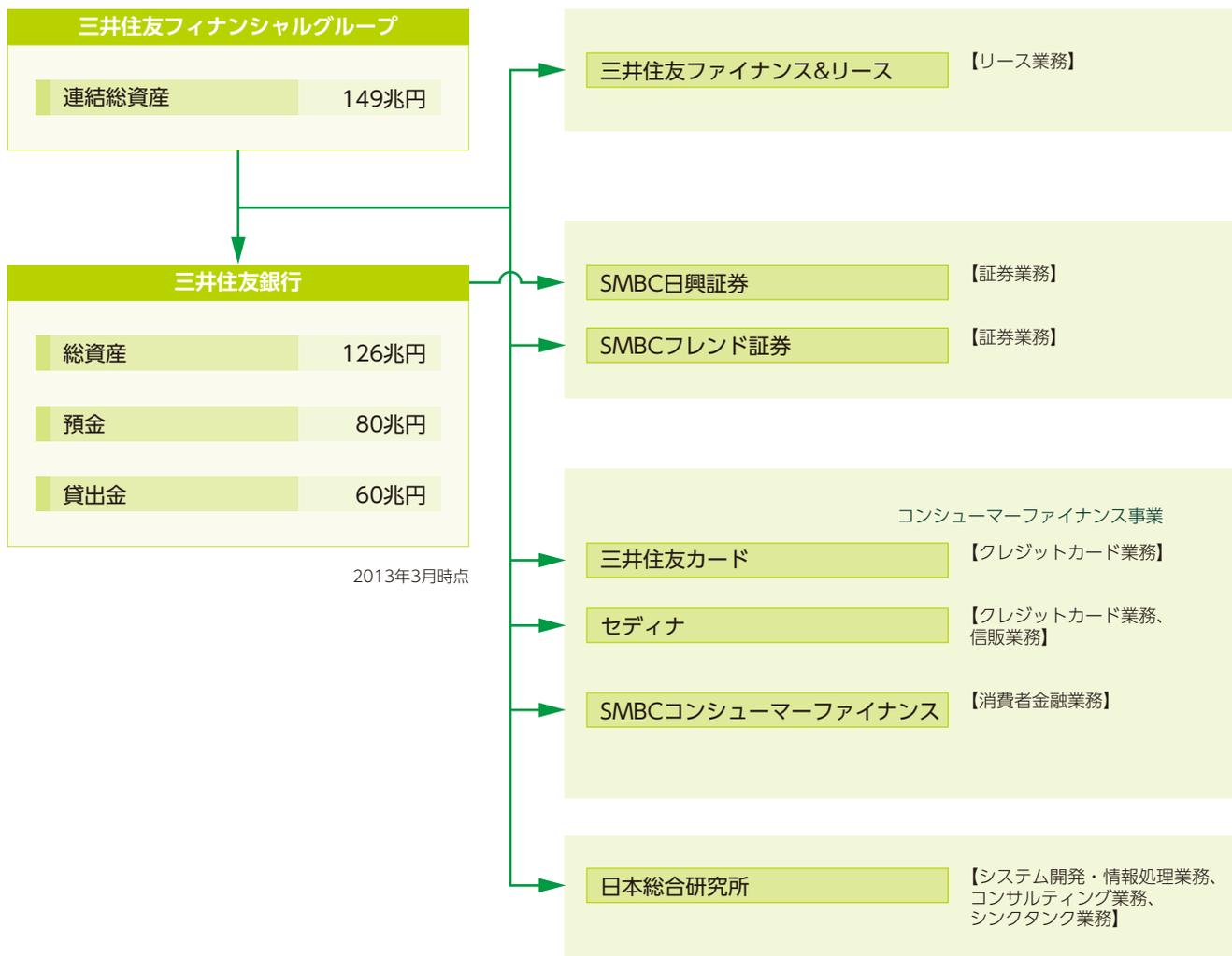
## CSRと事業活動を一体で展開

当社グループにおいて、CSRは事業戦略の基盤であると同時に、経営方針／経営目標の達成に向けて事業戦略と一体で取り組むものと位置付けています。

つまり、当社グループが推進する事業戦略の方向性が「『先進性』『スピード』『提案・解決力』の極大化により『最高の信頼を得られ世界に通じる金融グループ』を目指す」という経営方針に合致しているかをCSRの基本方針に照らして常に確認する一方、その中でいただいたお客さまや社会のニーズなどをCSR活動に反映していく、という考え方です。

CSRをまっとうすることは、まさに「経営そのもの」であり、CSRに真剣に取り組むことが、経営方針／経営目標達成への最短距離であると考えています。

## SMFGの事業展開



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 金融機関として取り組むべき優先課題

### 4つの優先課題

当社グループでは2011年度から、社会に大きな影響を与える「震災復興」「環境」「少子・高齢化」「グローバル」の4つの課題を、金融機関として取り組むべき優先課題と位置付け、課題解決に向けた取り組みを先駆的、積極的に推進しています。それぞれの取り組みは単独ではなく、下図のようにそれぞれの事業との関連を意識し、連携を取りながら実施しています。

#### 震災復興

企業・自治体・NPOなど、さまざまなステークホルダーと連携しながら、被災地復興という大きな課題に対し、継続的に取り組んでいきます。

詳細は下記をご覧ください。

→ P.15 ケーススタディ 震災復興

#### 環境

低炭素社会の実現のみならず、水、土壌汚染、エネルギー、生物多様性などの課題解決等に向けて、さまざまな取り組みを強化していきます。

詳細は下記をご覧ください。

→ P.17 ケーススタディ 環境

#### 少子・高齢化

高齢者の方々が安心していきいきと生活できる仕組みづくりに貢献していきます。また、従業員の多くが育児・介護に携わる将来を見据え、仕事と育児・介護の両立ができるような制度・風土づくりを強化していきます。

詳細は下記をご覧ください。

→ P.16 ケーススタディ 少子・高齢化

#### グローバル

国際社会における更なるビジネス展開を見据え、国内外におけるグローバル対応を推進しています。CSRに関しても、今後さらに、海外拠点との情報共有や連携の強化を図り、国内外の多様性マインドの共有に努めていきます。詳細は下記をご覧ください。

→ P.19 ケーススタディ グローバル

取り組みの詳細については、当社Webサイトをご覧ください。

→ WEB 金融機関として取り組むべき優先課題 <http://www.smfg.co.jp/responsibility/issue/>

### ● 優先課題と取り組みの相関



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

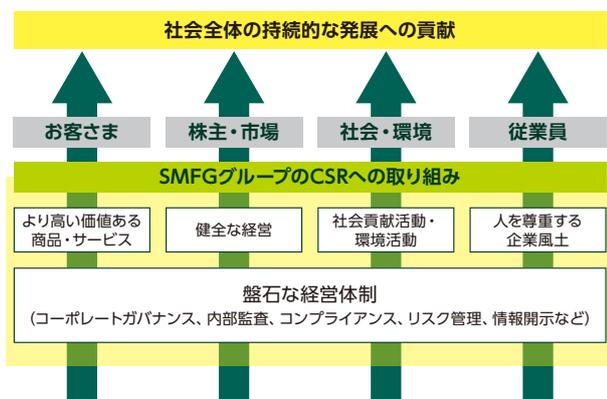
## 金融機関として取り組むべき優先課題

### ステークホルダー・エンゲージメント

#### ステークホルダーを通じて、社会全体の持続的な発展に貢献

三井住友フィナンシャルグループでは、CSRへの取り組みにおいて、盤石な経営体制の下、4つのステークホルダーによりよい価値を提供することを通じて、究極的には社会全体の持続的な発展に貢献することを目指しています。

#### 当社におけるCSRの考え方



#### 各ステークホルダーとの関係構築に向けて

##### お客さま

お客さまにより高い価値ある商品・サービスを提供し、お客さまとともに発展していきます。具体的な取り組みについては、以下リンクをご覧ください。

→ WEB CS・品質向上への取り組み  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/cs/>

##### 株主・市場

適切な情報開示を行うとともに、内部統制の整備を通じて、健全な経営を堅持し、株主価値の増大に努めます。具体的な取り組みについては、以下リンクをご覧ください。

→ WEB 株主・市場に対する情報開示とSRIインデックスへの組み入れ等  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/smfgcsr/disclosure/index.html>

→ WEB 株主・投資家の皆さまへ <http://www.smfg.co.jp/investor/>

##### 社会・環境

社会貢献活動・環境活動に継続的かつ積極的に取り組み、社会への貢献、地球環境の保全などに努めていきます。具体的な取り組みについては、以下リンクをご覧ください。

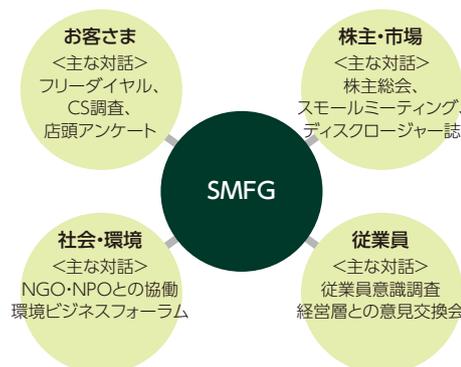
→ WEB 環境活動  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/environment/>

→ WEB 社会貢献活動  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/community/>

##### 従業員

人を尊重し、従業員がその能力を遺憾なく発揮できる企業風土を醸成していきます。具体的な取り組みについては、以下リンクをご覧ください。

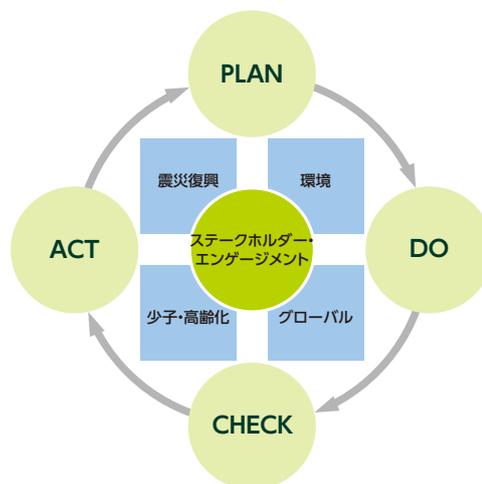
→ WEB 人の尊重と人材活用  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/employee/>



#### 優先課題解決に向けたPDCA機能を担う

当社グループでは、4つの優先課題(震災復興、環境、少子・高齢化、グローバル)の解決に向けた取り組みを、ステークホルダーへのエンゲージメントを通じて進めています。

取り組みに際しては、優先課題を中心に、ステークホルダーの皆さまとのダイアログを実施しています。



#### ステークホルダー・ダイアログ

2012年度に実施したダイアログ「少子化問題に関する企業への期待と役割」については次ページを、2013年度に実施したのダイアログ「金融機関の本業を通じたお客さまへのソリューション開発を目指して～『SMBC環境配慮評価融資/私募債』外部評価委員会～」については下記リンクをご覧ください。

→ WEB ステークホルダー・ダイアログ  
[http://www.smfg.co.jp/responsibility/csfinance/dialog\\_index.html](http://www.smfg.co.jp/responsibility/csfinance/dialog_index.html)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集



### ステークホルダーとのコミュニケーション

## 少子化問題に関する企業への期待と役割

わが国において、少子化は大きな社会問題となっています。

CSRの側面で考えた場合、SMFGでは社内向けの制度整備と同時に、

企業の外に向かって何らかの働きかけを行うことも重要ではないか、という問題意識を持っています。

この点について有識者の皆さまからご意見を頂き、課題と対応策を議論しました。

※2013年1月開催。出席者の所属、肩書きはダイアログを開催した当時のものです。

### 参加者

#### ●有識者



NPO法人  
子育てひろば  
全国連絡協議会  
理事長  
**奥山 千鶴子**



国際NGOナチュラル・  
ステップ・ジャパン  
顧問  
**高見 幸子**



日本子ども家庭総合研究所  
名誉所長  
**柳澤 正義**

#### ●三井住友フィナンシャルグループ



株式会社三井住友  
フィナンシャルグループ  
取締役  
**久保 哲也**



株式会社三井住友  
フィナンシャルグループ  
企画部グループCSR室長  
**中村 研一**



株式会社日本総合研究所  
調査部主任研究員  
**池本 美香**

#### ●司会



株式会社クレイグ・  
コンサルティング  
代表  
**小河 光生**

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## ステークホルダーとのコミュニケーション 少子化問題に関する企業への期待と役割

### 育児支援によって少子化問題を支援していく

**小河** 前半に有識者の皆さまから問題提起を頂き、後半はその問題提起を受けて、SMFGが大企業として、また、金融機関としてどのように関わっていけばいいのか対応策を議論していきたいと思います。最初にSMFGがこれまで取り組んできた内容をご紹介します。

**中村** 一般的に少子化に関して企業が外に向かって働きかけをするという場合、「育児支援」への取り組みが可能性のある分野のひとつと考えています。SMFG内では、グループ各社で従業員サポートプログラムという名の下に、制度の整備を進めてきました。具体的にはグループ全体で育児休業制度、介護休暇制度、短時間勤務制度などに関しては既に法定基準を上回る導入を行っており、また企業によっては託児補給金の支給、結婚・出産を機に退職した社員を再雇用する制度などがあり、仕事と家庭の両立を支援する環境整備を進めています。

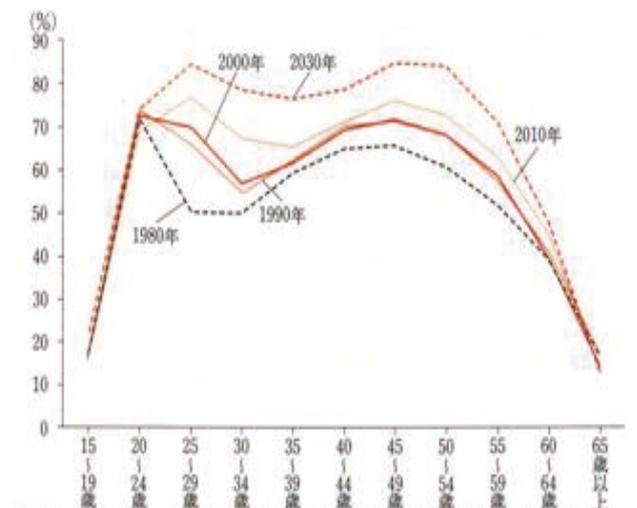
一方で企業外に対しては、昨年の夏ごろから実施した「SMBCプロボノプロジェクト」において、育児支援を行う3つの団体に対して特定NPO法人としての認定取得に向けた事務運営や、寄付金の管理などのアドバイスを行いました。これは結果的に育児支援を行っている組織や団体を支援するという関わり方につながっています。寄付を通じて、社内の約1万2千名が参加するボランティア基金で資金的な支援も行っています。このような活動の実績はありながらも、現状は活動が十分に体系だっておらず、今後の課題だと感じています。



OECD加盟国における合計特殊出生率と女性労働力率の関係で見ると、女性の就業が進んでいる国でむしろ出生率が高いというデータがあります。また、今後日本では急激に15歳から64歳の生産年齢人口が減少していき、そうなると労働の担い手が不足することになります。M字を示す女性労働力率の凹みにあたる20歳から40歳くらいまでの女性の労働力率を上げることが、日本社会の持続性に欠かせません。それと若い女性の妊娠・分娩・子育てを両立させることこそ大きな課題です。

少子化の直接的要因は、未婚率の上昇、晩婚化、非婚化が挙げられます。この背景にはさまざまな要因が考えられます。アンケート等では育児・教育に関する経済的負担がトップにきますが、これが真の問題なのかどうかは判断が難しく、むしろ子育て環境に関する問題が重要ではないかと考えています。例えば近年の子供と家族の状況では、日本には世界最高水準の母子保健医療レベルがある一方で、低出生体重児の割合の増加や子どもの虐待の激増があります。虐待件数は、1999年の1万1千件から増加を続け、2009年は4万4千件、10年は5万5千件、11年は6万件を超えています。社会の変化が、子供たちの生活を変化させる一方、家庭・地域の育児力と学校の教育力は低下し、さらに子供たちだけでなく、親子の心の問題が非常に深刻な状況で、それが虐待につながっています。子供の心に影響する多様な問題の増加・深刻化が現在の問題点だと言えます。

### ●年齢階層別・女子労働力率の推移



(資料) 1. 1980年、1990年、2000年、2009年は総務省統計局「労働力調査」による。  
2. 2030年は雇用政策研究会報告「すべての人々が能力を発揮し、安心して働き、安定した生活ができる社会の実現—本格的な人口減少への対応」における推計。

### 母子の孤立を生む地域の問題

**小河** SMFGが育児支援に対して企業外の活動をどのようにしていくべきかという課題があげられました。では、現実として育児を取り巻く環境にはどのような問題が起きていて、課題になっているのでしょうか。

**柳澤** 少子化問題と少子社会における子育ての問題は非常に密接に関連しています。少子化とは合計特殊出生率でいうと2.1を下回る状態が持続することを指しますが、その中でも1.5未満を超低子化と呼んでいます。日本の出生率は2005年に最低の1.26を記録し、ここ数年は1.39程度で推移しています。このままの状況が続くと、今後1.2~1.3で推移するだろうと言われています。1年間に生まれる子供の数は第一次ベビーブームの頃(1947~49年)に比べて40%程度にすぎません。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## ステークホルダーとのコミュニケーション 少子化問題に関する企業への期待と役割

**池本** 乳幼児と学童に分けて情報を整理したいと思います。乳幼児期は虐待の増加が非常に深刻で、その背景に母子の孤立があります。母子が孤立する原因の一つに日本の労働状況の問題があり、日本では長時間(週50時間以上)働いている人の割合の少なさでOECD36か国中35位、余暇



時間の長さも36か国中35位です。男性の家事・育児時間は1日59分で、これはOECD平均131分の半分にも満たない水準です。男性の育児への関与がとて低い状況があります。もう一つは地域コミュニティの希薄化があります。これは隣に誰が住んでいるか分からないとか、日々の困ったことはすぐコンビニで解決するなど、社会の変化もあって人と出会う機会が減ってしまい、社会からの孤立感が子育ての大変さにつながっていると考えられます。学童に関しても子どもがストレスを抱え学校内の暴力が増えていて、いじめ、不登校も問題となっています。子供のストレスの原因は2つあると考えています。一つは、遊びとか自然体験など、子供が本来育つべき環境が社会の変化とともになくなってきていて、政策的にも児童館という子供が遊ぶ施設が財源不足のために閉鎖されています。雪が積もっても、ぐちゃぐちゃになるからという理由で校庭で遊んではいけないという学校もあります。近年必要性が高まっている学童保育も数が不足し、かつ活動のあり方の議論も深まっています。

もう一つは子供が狭い人間関係の中にいることです。接するのが学校の先生か親か、クラスの友達くらいで、異年齢の友達や大人など、いろいろな価値観を持った人たちと接する機会がありません。

問題はいくつもありますが、一番問題だと感じているのは、子供の視点での議論が欠けていて、子供にやさしいという視点が、海外と比べて日本にはほとんどないということです。国連では子供の権利が守られているかをチェックする機関を設置すべきだと言っていて、多くの国では子供オンブズマンが置かれています。日本にはありません。海外では子供にやさしい街づくり(Child Friendly Cities)など、国連の子供の権利条約の視点に沿った議論が多くあります。

少子化・育児支援といった場合、ワークライフバランスに関しては母親だけでなく父親も含め、乳幼児期だけでなく学齢期まで対象を広げ、コミュニティづくりでは母子の孤立を解消し子供の人間関係や体験を広げることが課題だと考えています。

**奥山** 子育てに関しては第一子出産時の母親の年齢が平均で30歳を超え、川崎市では33歳の地区もあります。自治体など制度上のフォーマルな支援と地域やコミュニティのインフォー

マルな支援の両面で、晩婚化など時代背景に対応した新しい結婚、子育てのモデルを示す必要があるのではないのでしょうか。

横浜の例では、半分以上の母親が出産前に小さい子供の世話をしたことなく母親になっていますし、結婚・出産には子育ての孤立感、負担感があります。その背景には子育て支援施設が迷惑施設だと言われているなど、子供嫌いなのではないかと思うくらい子供にフレンドリーじゃない今の世の中があります。子育て家庭の孤立に関しては漠然とした不安感を多くの母親・父親が持っています。若い世代は転出入も激しく、周りに知り合いがいなかったり、シングルマザーでは親だけで子供をうまく育てていくには限界がありますので、やはり地域社会が子育てを応援する仕組みを持つていく必要があります。制度上の話で言えば日本は諸外国に比べ、GDPIに対して子供や子育て家庭への支出が占める割合が非常に少ない。これが育児施設の不足や質の低下に関係していると考えられます。そういった現状を踏まえて子育てをしやすい地域社会にするためには子育て支援をするNPOの育成が大事です。日本には介護保険という高齢者向け



の仕組みはあっても子供たちへの仕組みはまだ弱いのが現状で、2015年度に向けて国は新しい制度を作ろうとしています。それが各地域で機能する仕組みになるように企業も含めて子育てに関わるあらゆる人たちがもっと社会に対して声を出していくべきではないのでしょうか。

### 国と企業が協力することで 育児問題は解決に近づく

**高見** これまでの議論で出た問題はスウェーデンも経験してきた問題です。スウェーデンの出生率は経済と政策の安定で2011年以降は1.9で推移するだろうという公の見解になっています。スウェーデンでも今に至るまで長い時間がかかりましたが、問題を克服した例として日本も希望が持てると思います。EUでも出生率が低い国は保育施設の不足と、女性の労働率の低さが関係しています。EUでは女性の労働率を70%にすることを目標にしており、出生率の高い北欧諸国は概ねその目標を達成しています。また、保育園の入園率もスウェーデンでは、3歳未満が63%、3歳以上が94%と高い状況です。

スウェーデンにもかつて子育ては女性がするものという風潮がありましたが、政府が、父親のみが取れる2ヵ月の父親育児休暇を導入してから、社会の意識が変わり、企業も協力的になったことで男性の育児参加を実現しました。また、女性の社会進

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## ステークホルダーとのコミュニケーション 少子化問題に関する企業への期待と役割



出が急増し、ベビーブームもあったため保育園が不足して子供を預けられない時期がありました。自治体に責任を持たせ、親が保育園に入りたいと申請してから3か月以内に場所を提供しないといけないという法律ができたことで、今では質的にも満足度の高い保育園が必ず見つかるよ

うになっています。また、県と自治体が親子のネットワークづくりを支援することで母子の孤立を防いでいます。また、子供が病気になったときには給料の80%を保障される介護休暇を年間120日取ることができるのが働く親にとってとても大きな意味を持ちます。

企業の動きとしてはこの30年でスウェーデン企業の家族に対する考え方が大きく変わりました。エーリクソンというスウェーデンの大企業が先駆けて育児休業中に社会保険から出る給料の80%、残り20%を支払うファミリーポリシーを掲げたことで男性の育児休暇の取得が進みました。なぜかと言えば、最も大きなハードルであった給与が保障されたことだけでなく、育児休暇を取った男性は仕事のマネジメントが上手になって帰ってきたり、社内にも育児休暇を取った上司が増えるなどで企業内の雰囲気や育児を重視する考え方に少しずつ変化するという循環が生まれたからです。

しかしスウェーデンでも問題がないわけではありません。女性のキャリア志向が進んでおり、出産の高齢化が進んでいてストックホルムでは第一子の出産が35歳くらいになっています。しかし残業がないなど、企業の努力もあって今日本が抱えている少子化問題、母子の孤立、幼児の虐待などはスウェーデンではほとんど聞くことはありません。

**小河** 少子化問題や育児支援は問題提起だけでも幅が広いテーマだということがよく分かりました。以上の問題提起を受けてSMFGの考え方を改めてお聞かせください。

**久保** 貴重なご意見とショッキングな事実をご教示頂き大変感謝しています。少子化問題に関しては政府レベルでもいろいろな議論がされていますが、日本では緊急度合いや深刻度合いが施策に反映されていないと感じています。女性の労働力の問題、少子化の問題は日本が長期的に発展していくための解決すべき一丁目一番地の問題ではないでしょうか。



私自身、イギリスで子どもを7年間育てた経験がありますが、イギリスは子どもに大変フレンドリーです。ニューヨークですら子どもに優しい社会になっています。日本、とくに東京では子供に非常に冷たい。なぜ日本はこのようになってしまったのか考えさせられます。

その中で、SMFGとして何が出来るかをずっと考え続けてきました。社内ではいろいろな取り組みをされていて企業としてやらなければならない課題も一部見えてきてはいますが、今後対外的に、あるいは本業の中でどのように問題に取り組んでいくのか、この点についてご意見を頂きたいと考えています。

### 企業が持つ社会への影響力

**小河** では、SMFGが企業として、あるいは金融機関としてこの問題にどう関わってほしいのかについて議論していきたいと思います。先行事例としてスウェーデンではどのような例がありますか？

**高見** 子育て問題と環境の問題は似ていて、企業の自主性だけに任せてはなかなかうまく

いきません。大きな枠組みをつくる国や自治体に影響力を発揮して、企業としての問題意識を発信すべきではないでしょうか。スウェーデンでも企業内に保育園を作るなどの動きがありますが、あまりうまくいっていません。企業の役割としては基盤整備よりも子供にスポーツの育成を支援したりする例が多くあります。本業の中では企業の環境評価と同じように、育児度の評価を採り入れる動きをしてはどうでしょうか。

**小河** 先ほど、問題提起の中で地域・社会が子供に冷たいのではないかという意見がありました。

**奥山** ファミリーフレンドリーな社会にするために大企業の役割は非常に重要だと考えています。例えば飛行機に乗るときに子供連れが優先されるのは国際スタンダードを企業が先導した例だろうと思います。では金融機関には何が出来るか？と考えると、CSRの一環で自社のファミリーポリシーを公開したり、銀行の利用者の視点で見ると外国籍の方やシングルマザーなどある特定の条件の方々にも計画性があれば融資を受けやすくするなど、家族の多様性に対応できる銀行のあり方が考えられるのではないのでしょうか。NPOの立場からすると、企業は社会的に良い活動をしていてもうまくアピールできていないように見えます。冒頭ご説明頂いた育児支援団体に対する支援なども、もっと積極的に行って、かつ情報をどんどん開示して頂きたいと思います。



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## ステークホルダーとのコミュニケーション 少子化問題に関する企業への期待と役割

**柳澤** 小児科医という子供の代弁者の立場としては、将来を担う子供たちの育成を社会全体がもっと真剣に考え、子供と家族のために国や自治体、企業は積極的な投資をして頂きたいと思えます。また、社会全体で子育てを支援することを通じて、虐待を減らしていくことが必要です。医学的見地から言えば、将来の生活習慣病のリスクにつながる低体重出生は高齢出産と明らかに関係があります。若い年齢で結婚することができ、キャリア形成と妊娠・出産・育児を両立できる企業の働き方を是非考えて頂きたいと思えます。

**池本** 企業ができることとしては3つあります。第一に、保育所不足に関して企業の対策という、すぐ企業内保育所という話になりますが、むしろ子供の立場で考えると通勤は負担なので、最近では企業の不動産を活用してその地域のための保育施設をつくる動きがあります。もともと企業内保育所にしようとしていたところを認定こども園として地域にも開放した会社もありました。2つ目はNPOの支援です。資金面で支援したり、NPOは事務所でも困っているの、スペースを貸すだけでも支援になります。会社の事務所の一角を社員のボランティア活動に開放して、その社員のボランティア活動を会社の社会貢献活動としてアピールしている企業もありました。3つ目は、NPOのニーズと企業が貢献できることをマッチングする機能です。イギリスでは学校と企業をつなぐ機関が地域にあります。金融機関が多くの企業と接点があるメリットを活かして、企業を子育て支援や教育の現場につなぐコーディネート組織のような機能を持てると、地域や教育現場にとって大変助かる存在になります。

そのほか、銀行としては育児支援に積極的な企業が有利になるような市場作りや、運用益の一部を児童養護施設や貧困家庭など子ども・子育て支援に使う金融商品の開発なども考えられます。また、保育や子育て支援に関するビジネスが増えるなか、そのような産業の健全な育成の観点で、本業を通して企業の質の部分の評価できるような仕組みがあるといいのではないのでしょうか。少子化問題は持続可能な社会をつくるという意味で、環境問題でもあると考えています。企業としての対応も、環境問題に対する手法が応用できると思えます。

**高見** SMFGはせっかく素晴らしい活動をしているのですが、社外とのコミュニケーションが弱い印象があります。例えば先進企業でグループをつくって共同でPRを行ったり、あるいは、NPOと一緒にオピニオンを形成していくなどの活動ができるのではないのでしょうか。

**奥山** オピニオンの形成への企業の関わり方として、少子化問題についての問題意識や、活動している内容、これから目指していきたい社会へのコミットメントを示して頂けるととても影響力が大きいと思います。

### 問題意識をかたちにして育児支援に取り組んでいく

**久保** 確かにSMFGで行っているさまざまな取り組みについては、うまく社会に発信できていない可能性があります。銀行、そして金融グループの社会に対する影響力というものを考えれば、SMFGが育児支援に積極的になっていくことで世間にはいい影響を与えることも可能になると思います。SMFGのCSRにおいて、環境問題への取り組みは非常に大きなテーマの一つで、企業の環境への配慮度合いを勘案して融資条件を決めるという商品は、社会的にも評価を受けています。これと比べると少子化・育児支援についてはまだまだ取り組みが足りていないことを実感しています。先ほど、子育て問題と環境問題は似ているのご指摘がありましたが、グループの中でもまず銀行としてソフト面含めてできることから早急に着手しなければならないと感じています。経営陣の中でも少子化問題については強い問題意識を持っているのですが、一方で社内において問題意識を共有する難しさも感じているところです。ワークライフバランスなど社内の制度は作りましたが、制度を使う側が気持ちよく使える状況にあるかと言えば必ずしもそうになっていないかもしれません。社内の問題意識の共有を進め、頂いた意見を一つでも二つでも具体的に動かして社外に発信していきたいと思えます。

**中村** 本日はさまざまな観点から貴重なご意見、ご提言を頂きまことにありがとうございました。有識者の皆さまからは商品・サービスの開発、世の中への発信、内部への浸透など広い範囲にわたって大きな宿題を頂きました。SMFGが少子化問題という大きな社会課題に貢献できるよう、取り組んでいく決意を新たにいたしました。



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 金融機関として取り組むべき優先課題：ケーススタディ

### 震災復興

#### 被災地支援ボランティアの実施

2011年3月11日の東日本大震災は、東北地方にとどまらず、日本が潜在的に抱えていたさまざまな社会的課題を浮き彫りにしたとも言われています。当社グループでは、時とともに変化する被災地のニーズに合わせて、継続的に被災地支援ボランティア活動を行っています。



三井住友銀行では2011年4月に「震災復興特別休暇」を創設し、同年5月から、役職員による被災地支援ボランティア活動を開始しました。2011年は側溝からの泥のかき出しや写真の整理など、翌年からは田畑や公園の回復作業、仮設住宅訪問、地域のイベント運営サポートや海岸林再生のための育苗など、宮城県沿岸部で活動するNPO団体等と連携し、変化する現地のニーズに即した活動を継続的にを行っています。2013年7月までにのべ18回実施し、有志役職員約360名が参加しました。

また、2012年と2013年の8月には、役職員の家族も対象とするボランティア活動を実施し、のべ約40家族、110名が参加しました。

東京都内においても、ボランティアスタッフYUIが中心となって、避難されている被災者の方々との交流会などを定期的に開催しています。

SMBC日興証券でも、2011年度に続き、2012年7月、宮城県において、2012年度の新入社員による被災地支援活動に取り組みました。新入社員280名を含む、総勢345名が参加し、漁業支援をはじめ、地元のニーズに基づいた活動を行いました。参加した新入社員は、これらの被災地支援活動を通じ、社会貢献活動の意義やその重要性を学び、新入社員間の一体感の醸成にもつながりました。

#### 本業を通じた被災地復興に向けた取り組み

当社グループでは、東日本大震災からの復興という大きな課題に対して、グループ各社の特色を活かし、本業を通じた被災地の復興に向けた取り組みに注力しています。



三井住友銀行では、東北法人営業部・東北ビジネスサポートプラザや自治体との取引を担当する公共・金融法人部を中心に、行内横断的に情報交換を行う「復興協議会」を定期的に開催し、被災地の復興に資する取り組みを進めています。

三井住友ファイナンス&リースでも、被災した設備の入れ替えや、工場移転への対応など、被災地のニーズに関して社内一元化を図り、迅速な対応に努めています。

SMBCコンシューマーファイナンスでは、震災発災後、お客様サービスプラザの社員が本業を活かし、被災地の災害ボランティアセンターの支援活動を行っていましたが、2012年度は、被災地を狙った金銭詐欺等を未然に防ぐため、仮設住宅団地に赴き、金銭啓発活動に取り組みました。

今後も、被災地域の復興や活性化につながるような事業の支援を行ってまいります。

#### 2012年度ダイアログを受けて

2012年7月、SMFGで開催したステークホルダー・ダイアログでのご意見を踏まえ、現地の人々や活動しているNPO団体等と連携し、今後も、刻々と変化する被災地のニーズに合わせて、さまざまな復興支援活動を継続的に実施していきます。

→ WEB ステークホルダー・ダイアログ(被災地支援ボランティアの振り返りと今後の活動に向けて)  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/csrfinance/stakes201201/index.html>

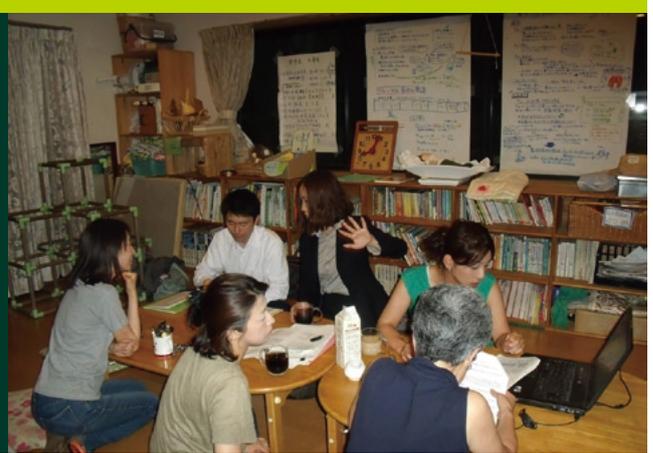
会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 金融機関として取り組むべき優先課題：ケーススタディ

### 少子・高齢化

#### 少子化問題に関する取り組み

当社グループでは、子育て支援に取り組むNPO法人を有志従業員がプロボノプロジェクトでサポートしています。



三井住友銀行では邦銀で初めて、独自のプロボノ活動(社会人がビジネススキルや職務経験を活かして行うボランティア活動)に取り組んでいます。

2012年度には、3チーム・18名の有志従業員が、約3カ月にわたって、東京都内で子育て支援に取り組む3つのNPO法人を支援しました。

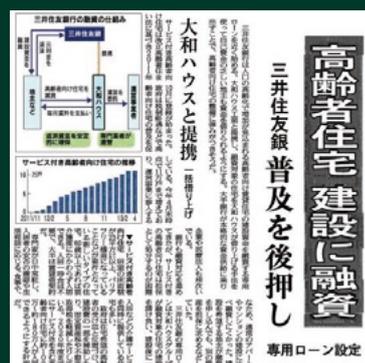
これは、寄付金や経費の管理に普段なかなか時間を割くことができないNPO法人に対して、有志従業員が事務フローや業務基盤の整備をお手伝いすることによって、本来の子育て支援業務に専念してもらおうプロジェクトです。

2013年1月に開催した、ステークホルダーダイアログ「少子化問題に関する企業への期待と役割」においても、有識者より「三井住友フィナンシャルグループには育児支援団体に対する支援をもっと積極的に行って、NPOと一緒に社会に対してオピニオンを形成して欲しい」等、多くの提言をいただきました。

当社グループは今後も、子育て支援に取り組むNPO法人の側面支援を行うことによって、少子化問題に積極的に対処していきます。

#### 高齢化問題に関する取り組み

当社グループでは、超高齢社会に向けて「介護施設提携ローン」を開発し、取り扱いをスタートしました。



2013年5月29日 日経新聞夕刊

わが国で高齢化が急速に進展しているなか、三井住友銀行は大和ハウス工業株式会社と提携して、有料老人ホーム等を融資対象不動産とする『介護施設提携ローン』を開発し、取り扱いを開始しました。

これは、超高齢社会における重要な社会基盤である介護施設の供給促進に向けて、ストラクチャードファイナンスのノウハウを活用し、介護施設を専らの融資対象不動産とする新たな融

資商品です。

今後も当行は、本商品の提携企業を増やしていくこと等を通じて、介護施設の供給促進に向けた取り組みを継続することにより、高齢者向け商品・サービスの充実を先駆的・積極的に推進し、高齢者が安心していきいきと生活できる社会の実現に貢献していきます。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 金融機関として取り組むべき優先課題：ケーススタディ

### 環境

## 金融機能を活かした 環境問題への取り組み

当社グループでは、お客さまや有識者等の皆さまからのご意見やご要望をもとに、環境問題への取り組みの促進につながる金融商品やサービスの開発に努めています。



※2013年7月29日掲載：日経ビジネス (SMBCホームページ掲載)

三井住友銀行では、金融機関の機能を効果的に発揮し、環境問題に取り組む企業を後押しする仕組みとして、2008年10月、日本総合研究所とともに「SMBC環境配慮評価融資」をスタートさせました。

以降、お客さまや有識者等ステークホルダーの皆さまからのご意見を頂く場として、外部評価委員会を開催し、頂いたさまざまなご意見を、商品の改定や新商品の開発に活かしています。

2010年度には、同商品をベースに、中堅・中小企業向け商品である「SMBC環境配慮評価融資/私募債ecoバリューup」を開発し、以後、同様の仕組みを派生させ、「SMBC食・農評価融資/私募債」や「SMBCサステナブルビルディング評価融資/私募債」、「SMBC事業継続評価融資/私募債」など、お客さまの社会的課題解決や取り組みの推進にお役に立てられるよう、評価融資制度を拡充しています。

2013年4月には、「SMBCサステナビリティ評価融資/私募債」をリリースしました。これは、企業のESG(環境(Environmental)、社会(Social)、企業統治(Corporate Governance))の側面に関する情報開示とサステナビリティへの取り組みなどを評価し、ご融資実行後に評価結果を還元し、更なる取り組みの推進に役立てていただくものです。

2008年度	「SMBC環境配慮評価融資/私募債」	企業の環境配慮への取り組みを評価・支援
2010年度	「SMBC環境配慮評価融資/私募債ecoバリューup」	
2011年度	「SMBC食・農評価融資/私募債」	食の安全や食文化等への取り組み状況を評価・支援
	「SMBCサステナブルビルディング評価融資/私募債」	建物の環境性能・耐震性能等を評価・支援
	「SMBC事業継続評価融資/私募債」	地震や洪水等、有事の際におけるお客さまの事業継続への取り組みを評価・支援
2013年度	「SMBCサステナビリティ評価融資/私募債」	環境(E)に、社会(S)・ガバナンス(G)を加えたESGへの取り組みと情報開示の適切さを評価・支援

2013年7月、第4回目となる、「SMBC環境配慮評価融資/私募債 外部評価委員会」を開催しました。今回は、「SMBCサステナビリティ評価融資」をテーマに、企業のESGへの取り組みの動向や非財務情報の開示に向けた世界の潮流について、議論が行われ、今後の展望や商品の改善に向けたご意見を頂きました。

詳細は以下をご覧ください。

→ WEB ステークホルダー・ダイアログ2013「金融機関の本業を通じたお客さまへのソリューション開発を目指して」  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/csrfinance/stakes201302/index.html>



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 金融機関として取り組むべき優先課題：ケーススタディ

### 環境

#### 海外展開に向けた取り組み

当社グループは、アジアを中心とした新興国のニーズに応えるべく、日本の持つ環境技術やインフラなどの海外展開をサポートしています。



三井住友銀行では、プロジェクトファイナンス営業部成長産業クラスター室において、「環境」をはじめとする成長産業分野におけるマーケットの創造、および、日本のパッケージインフラの海外展開を主要テーマの一つに掲げ、事業化に向けたさまざまな活動を展開しています。

例えば、2013年5月には、モンゴル・エネルギー省と日立製作所との間で、発電・送電網などの電力事業分野に関する包括協定を締結しました。モンゴルではここ数年、鉱山開発の進展等によって経済成長率が2桁の伸びを記録し、それに伴い電力需要が増大しています。一方で、発電・送電設備の多くは導入から30年程度経過しており、老朽化が進んでいます。このため、当行は日立製作所と協力して、高効率な送電網の建設や

発電設備の導入を含むプロジェクトを検討し、モンゴルの発電分野の高度化と経済発展に貢献していきます。

他にも、技術移転等の仕組みを構築することを通じて世界的な温室効果ガスの排出削減・吸収に貢献するため、日本が世界に向けて提案している二国間クレジット制度に関し、当社グループでは、三井住友銀行や日本総合研究所などが連携し、お客さまへのアドバイザー事業を実施しています。

また、内外における再生可能エネルギー普及に向けた取り組みとして、海外におけるプロジェクトファイナンスをはじめ、国内における太陽光発電事業に対するファイナンスなども、行内およびグループ各社との連携を密に行い、積極的に取り組みを行っています。

#### 地域の循環型社会実現に向けた取り組み

当社グループでは、各社の金融機能を活かし、日本国内の地域社会の発展に資する取り組みを進めています。



三井住友ファイナンス&リースでは、大阪市此花区夢洲の北港処分地において、大阪市との官民協働による企業参加型メガソーラー事業（発電規模：10メガワット、運転開始：2013年10月）「大阪ひかりの森プロジェクト」をサミットエナジー（住友商事100%子会社）とともに共同事業者として展開しています。本プロジェクトでは、リースの手法を活用し、複数の企業

が太陽光発電設備の設置コストを分担することで、廃棄物埋立処分場である北港処分地をメガソーラーによって有効活用し、地域の循環型社会実現を目指しています。

今後も、グループ各社の強みを活かし、内外のさまざまなプロジェクトへの関与を通じて、世界の環境問題の解決に資する取り組みを進めます。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 金融機関として取り組むべき優先課題：ケーススタディ

### グローバル

#### 米州における取り組み

三井住友銀行の米州拠点では、SMBC GLOBAL FOUNDATIONを通じ、教育支援、地域貢献、文化振興を目的として、さまざまな活動を行っています。



米国を本拠地とする財団であるSMBC GLOBAL FOUNDATIONは、教育支援の一環としてのアジア各国で学ぶ大学生に対する奨学金の支給や、当行従業員が行う寄付に対して財団からも同額の寄付を拠出するマッチングギフト等の寄付活動を実施してきました。また、同財団ではこれらの活動に加え、ニューヨーク市ハーレムの高校(Frederick Douglass Academy)が主催する日本研修旅行への支援も1999年から行っています。これは、日

本航空株式会社と共同で同高校において日本語を学ぶ生徒のうち10名程度を日本の寺社や当行本店等を巡る1週間の旅行へ招待するもので、2012年度には8名の生徒が参加しました。旅行を終えた生徒たちからは「将来また日本を訪れたい」という声も聞かれ、生徒たちが日本の文化・歴史に初めて触れる貴重な機会を提供することができました。米州拠点では今後もさまざまな取り組みを通じて、社会貢献活動を推進していきます。

#### 欧州・中東・アフリカ地域における取り組み

英国現地法人の欧州三井住友銀行では、ボランティア休暇を利用した職員の活動、行内寄付基金によるチャリティー団体への寄付、および同基金マッチングギフト制度(従業員の寄付に対して銀行が一定額を拠出する制度)を利用したチャリティー団体への寄付を実施しています。



2012年度には給与天引き募金制度 Give As You Earn (GAYE)を通じた募金・寄付活動が評価され、Institute of Fundraising(英国のチャリティー団体の一つ)よりPayroll Giving Bronze Award 2012を受賞しました。

GAYEは1987年に始まった給与天引き募金制度で、各チャリティー団体は、その募金額に応じて一定の恩恵を得ることができます。従業員の募金額に対し、年間£100を上限として、銀行からも同額を寄付するマッチングギフト制度を整備し、チャリ



ティー団体への寄付活動を銀行全体として後押ししています。また、ボランティア休暇を利用した役職員の活動も活発に行っており、2012年度はホームレスへの支援を目的としたチャリティーイベントに参加しました。

欧州・中東・アフリカ地域ではボランティア活動や募金収集活動が活発化してきており、一例として2012年度は前年度比で欧州三井住友銀行の募金額が42.7%増加、職員がボランティア活動に費やした時間が30.6%増加するなど、行内・職員のCSR活動への参加意識は年々高まっています。今後もこれらの各種制度を活用して、社員および銀行による社会貢献を促進していきます。

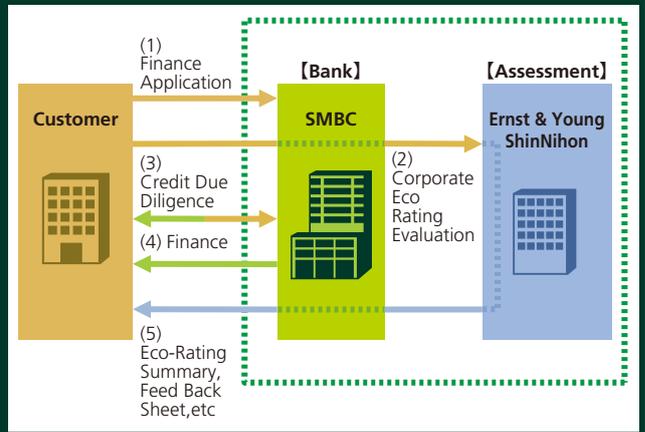
会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 金融機関として取り組むべき優先課題：ケーススタディ

### グローバル

#### アジアにおける取り組み

三井住友銀行は、2012年12月、マレーシアにおける企業の環境配慮活動を支援する「SMBC環境配慮評価融資～マレーシア版～」の取り扱いを開始しました。



「SMBC環境配慮評価融資～マレーシア版～」は、日本国内で2008年から取り扱っている「SMBC環境配慮評価融資」の仕組みを活用したものです。マレーシアにおける企業の環境配慮状況を評価して、評価結果に応じた融資条件の設定を行うとともに、さらなる環境経営推進のためにアセスメントレポートを提供しています。近年、環境行政に注力しているマレーシアでは

環境関連ビジネスの市場が拡大しており、当行ではこれまでに、同国初の大規模国際環境展「IGEM2010」にメインスポンサーとして出展・運営協力を行うなど、同国における環境関連ビジネスのさらなる拡大のため、協力してきました。今後とも、マレーシアにおける企業の環境経営を支援するとともに、グローバルでの企業の環境経営を促進していきます。

#### 中国における取り組み

三井住友銀行(中国)有限公司はキッズセミナー「こども銀行たんけん隊」を開催しています



三井住友銀行(中国)有限公司(以下、「当行」)は、2013年2月に上海本店にて「こども銀行たんけん隊」と題し、キッズセミナーを開催しました。

「こども銀行たんけん隊」とは、子供たちに銀行業務について楽しく学んでもらおうというコンセプトの下2011年度に企画した、主に従業員の家族を対象とするCSR活動のひとつで、今回で2回目の開催になります。

当日、子供たちは「行内見学」、「札勘体験」、「SMBC本店とのテレビ会議」などのプログラムを通じ、銀行業務について楽

しく学びました。

活動後は、子供たちより「将来は銀行で仕事をしたい」という声が届くとともに、ご参加頂いたご家族からも高い評価を頂きました。

当行では、キッズセミナーのほか、植樹活動、環境美化活動、ボランティアを含む寄付活動等、多岐にわたるCSR活動を積極的に実施しています。引き続き活動を通じて、社会全体の持続的な発展に貢献していきます。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# Contents

## 活動概要報告

SMFGにおけるCSR	P.22
盤石な経営体制	P.25
CS・品質向上への取り組み	P.27
環境活動	P.28
社会貢献活動	P.31
Close-up :	
社会貢献活動への従業員参加を促進	P.33
人の尊重と人材活用	P.35

# CSR Report 2013

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# SMFGにおけるCSR

## CSRの考え方

### 社会全体の持続的な発展への貢献を目指して

現在、地球温暖化や人口の急増、先進国における少子化・高齢化の進行など、人類はさまざまな課題に直面しています。社会の持続的な発展に向けてこれらの社会的課題を解決するために、当社グループは複合金融グループとしてどのような貢献ができるのか。自ら問いかけ、実践していくことが当社グループの社会的責任、すなわちCSRと考えています。

### CSRの基本方針

当社グループは、CSRの位置付けを明確にし効果的に推進していくために、CSRの定義とCSRにおける共通理念である「ビジネス・エシックス」を定めています。

#### SMFGにおけるCSRの定義

事業を遂行する中で、①お客さま、②株主・市場、③社会・環境、④従業員に、より高い価値を提供することを通じて、社会全体の持続的な発展に貢献していくこと

#### SMFGのCSRにおける共通理念=ビジネス・エシックス

##### 1.お客さま本位の徹底

私たちは、お客さまに支持される企業集団を目指します。

そのために、常にお客さまのニーズに合致するサービスが何かを考え、最良のサービスを提供することにより、お客さまの満足と信頼を獲得します。

##### 2.健全経営の堅持

私たちは、自己責任原則に基づき、公正、透明かつ健全な経営を堅持する企業集団を目指します。

そのために、株主、お客さま、社会等のステークホルダーとの健全な関係を維持しつつ、効率性と長期的視点に立った業務運営、適時かつ正確な情報開示を通じ、持続的な成長と健全な財務体質を堅持します。

##### 3.社会発展への貢献

私たちは、社会の健全な発展に貢献する企業集団を目指します。

そのために、企業の公共的使命と社会的責任を自覚し、広く内外経済・産業の安定的な発展に貢献する業務運営に努めると共に、「良き企業市民」として社会貢献に努めます。

##### 4.自由闊達な企業風土

私たちは、役職員が誇りをもちいきいきと働ける企業集団を目指します。

そのために、人間性を尊重すると共に、高い専門性を持つ人材を育成し、もって、自由闊達な企業風土を醸成します。

##### 5.コンプライアンス

私たちは、常にコンプライアンスを意識する企業集団を目指します。

そのために、私たちは、業務の遂行において常に、私たちのビジネス・エシックスを意識すると共に、監査や検査の指摘に対する速やかな行動を確保し、もって、法令諸規則や社会の良識に則した企業集団を確立します。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFGにおけるCSR

### CSRマネジメント

#### CSRの推進体制とPDCAサイクル

当社グループでは、SMFG企画部グループCSR室を事務局とするグループCSR委員会を設置し、グループ全体でのCSRの推進計画を審議するとともに、その進捗を管理しています。

具体的には、毎年度設定するCSRの目標ごとに担当部署を決定し、その進捗についてグループCSR室と担当部署間でレビューを行い、その結果をグループCSR委員会に報告しています。また、次年度の計画についても、グループCSR室と担当部署間で検討をした上でグループCSR委員会において審議を行います。

また、CSRのカテゴリ毎に活動を推進している事例もあります。

例えばCS（お客さま満足度）・品質向上に関してはグループCS委員会を中心に、各社CS施策の共有化、好事例の横展開等を進めています。

環境負荷軽減の推進については環境マネジメントの国際標準であるISO14001認証を当社および主要グループ会社6社で取得、PDCAサイクルでの環境活動を推進しています。

さらに、2010年度からは、グループ横断的なCSR活動の推進をより一層強化する目的で「CSR連絡協議会」を設け、各社で実施している施策の共有や好事例の横展開を進めるため、定期的に検討・協議を進めています。

当社グループのCSR取り組み計画および実績については、以下リンクをご覧ください。

→ WEB CSRに関する取り組み実績・計画  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/smfgcsr/goal/index.html>

#### グループベースでのCSR関連組織

グループCSR委員会	グループ全体のCSR活動に関する事項の協議等を行っています。
グループCS委員会	グループ各社におけるCS推進状況に関する協議等を行っています。
CSR連絡協議会	グループ各社におけるCSR推進状況に関する情報交換および先進事例の研究等を行っています。

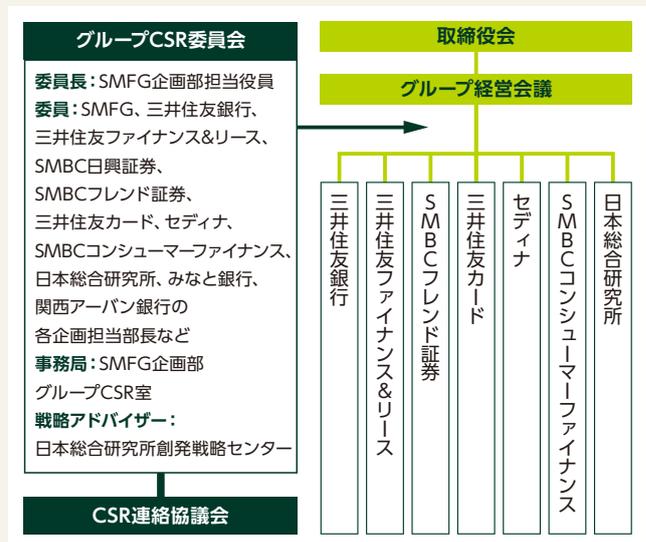
### TOPICS

#### 階層別研修におけるCSR教育

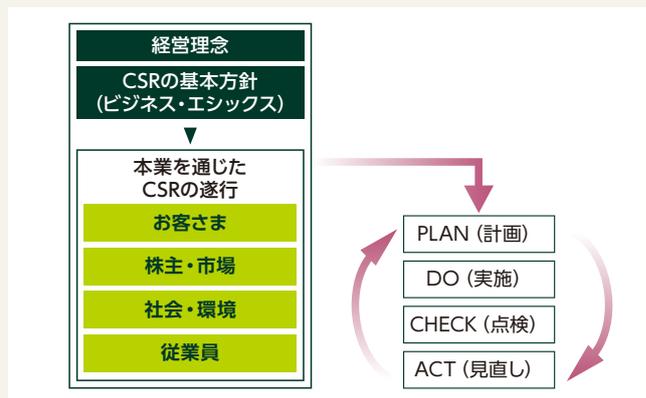
三井住友銀行では、新人研修、新任管理職研修など各階層別の研修を実施していますが、その際、CSRに関連する内容をより深く理解するための研修もあわせて行っています。2012年度にはのべ1,447人が同研修に参加しました。

また、CSR全般に関する事項のほか、人権、お客さま本位、コンプライアンス、マネー・ローンダリング、およびダイバーシティに関する研修なども実施しています。

#### SMFGのCSR推進体制図



#### CSR活動とPDCAサイクル



#### ステークホルダーの声を受けたCSR活動改善

当社グループでは、CSRレポートでの第三者意見、アンケート、社内外からの声などを通じて、CSR活動の改善を行っています。

CSR活動の改善状況については、以下リンクをご覧ください。

→ WEB CSRの取り組み改善に関する情報  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/smfgcsr/opinion.html>

年度	新人研修	新任管理職研修	新任部店長研修	キャリア採用 入行時研修	合計
2007	1,421	354	150	410	2,335
2008	1,816	482	154	148	2,600
2009	2,090	431	165	13	2,699
2010	978	410	167	0	1,555
2011	709	407	126	0	1,242
2012	833	417	189	8	1,447

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFGにおけるCSR

### 賛同しているイニシアチブ・ガイドライン

#### 》》 国内外のイニシアチブへの賛同

当社グループは、グローバル社会の一員として、金融機関の持つ社会的影響力を自覚し、以下のような国内外のイニシアチブ(企業活動の行動指針・原則)に賛同しています。

1. 国連グローバル・コンパクト
2. 国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)
3. CDP(カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト)
4. エクセクティブ原則
5. 「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則」  
(21世紀金融行動原則)

#### 》》 参考にしているCSRガイドライン

当社グループはCSRの推進・展開および情報発信において、下記ガイドラインを参考としています。

1. ISO26000を活用したCSRマネジメントの強化
2. GRIガイドライン
3. 国連グローバル・コンパクト COP (コミュニケーション・オン・プログレス) Advanced Level基準

詳しくはWebサイトをご覧ください。

- WEB 賛同している国内外のイニシアチブ・参考にしているガイドライン  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/smfgcsr/structure.html>

### CSRに関する取り組み実績・計画

当社グループでは複合金融グループとして、グループ横断的にCSR活動の強化を図っています。当社のCSR活動は4つの優先課題を中心に取り組んでいますが、さらにステークホルダーごとの取り組みに分類し、細かな計画を立てて実施しています。2012年度の取り組み実績と2013年度の計画は、以下のとおりです。

#### ● 三井住友フィナンシャルグループの2012年度取り組み実績と2013年度計画

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループCS委員会の定期開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>● お客さまの声の収集に関するFG各社の態勢等の実態把握</li> <li>● お客さまの声の分析強化の観点からワーキンググループの運営を改定</li> </ul> </li> <li>● SMBCとSMBC日興証券のお客さま相談室による月次打合会を開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● お客さまの声の管理態勢充実</li> <li>● 顧客サポート等管理にかかわる規則・枠組みの見直し <ul style="list-style-type: none"> <li>● FG版CS推進規則の制定検討</li> <li>● お客さまサポート等管理にかかわるFG・BCグループ会社のリスク等管理区分共通化</li> <li>● グループCS委員会構成会社の見直し</li> </ul> </li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 幅広いステークホルダーとダイアログを実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 震災復興ダイアログ(8月)</li> <li>● 少子化ダイアログ(1月)</li> </ul> </li> <li>● CSRレポートWeb化実現(紙面発行廃止)</li> <li>● HPおよびCSRサイト構造の見直しを図り、見やすさを改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 幅広いステークホルダーとのダイアログ実施</li> <li>● Web化したCSRレポートの利用促進(アクセス数増加)</li> <li>● HPおよびCSRサイト構造の全面的な刷新を図り、必要情報を整理</li> <li>→ 見やすさ・見映えを改善</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● FG全体で協働イベントを開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>● SMFGビジネスフォーラム(FG9社合同で開催)</li> <li>● SMFGグリーンアップデー(FG全体で東西350名参加)</li> </ul> </li> <li>● 社会的課題への取り組みに関する小冊子CSR Book作成・配布 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 震災復興(8月)</li> <li>● 少子・高齢化(1月)</li> </ul> </li> <li>● FG全社で被災地ニーズに即した新たなボランティア活動実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社会的課題にFG全体で取り組む協働イベントを定例的に開催</li> <li>● 社会的課題への取り組みに関する小冊子CSR Book作成・配布継続</li> <li>● 環境情報誌SAFEの発行形態見直し(掲載内容改訂、英語版の公表等)</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ISO26000ガイダンスに則し、FGグループ各社のデータ開示拡充(特に人権啓発推進委員会に関するデータの開示など)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社会問題解決にFG社員、家族等で取り組む協働イベントの開催・参加を通じて、社員意識の啓発を図る</li> </ul>
体制整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>● FG各社へのISO26000ガイダンス採用検討。チェックリストを作成の上、課題等検証</li> <li>● 環境負荷データ収集・開示の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● FG各社へのISO26000ガイダンスチェックで顕在化した課題(環境データのさらなる拡充等)改善を各社・FG全体で図り、CSR活動底上げを図る</li> </ul>

グループ各社のCSR取り組み実績と計画については、データ集をご覧ください。 → P.39

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# 盤石な経営体制

三井住友フィナンシャルグループでは、CSRへの取り組みに当たり、健全な経営を堅持していくために、コーポレートガバナンス体制、内部監査体制、コンプライアンス体制、リスク管理体制などを整備して盤石な経営体制を構築することが重要と考えています。

## コーポレートガバナンス

当社およびグループ各社では、「経営理念」を当社グループの経営における普遍的な考え方として定め、企業活動を行う上での拠り所と位置付けています。経営理念に掲げる考え方を実現するために、コーポレートガバナンスの強化・充実を経営上の最優先課題の一つと考えています。

→ **WEB** コーポレートガバナンス(基本的な考え方、当社の体制)  
：ディスクロージャー誌2013  
[http://www.smfg.co.jp/investor/financial/disclosure/h2507\\_c\\_disc\\_pdf/h2507c\\_15.pdf](http://www.smfg.co.jp/investor/financial/disclosure/h2507_c_disc_pdf/h2507c_15.pdf)

## 内部監査体制

当社では、取締役会に「監査委員会」を設けていることに加え、経営における内部監査の重要性を踏まえ、監査をより実効的なものとする観点から、グループ経営会議の一部を構成する会議として「内部監査会議」を設置しています。

→ **WEB** 内部監査体制：ディスクロージャー誌2013  
[http://www.smfg.co.jp/investor/financial/disclosure/h2507\\_c\\_disc\\_pdf/h2507c\\_16.pdf](http://www.smfg.co.jp/investor/financial/disclosure/h2507_c_disc_pdf/h2507c_16.pdf)

## コンプライアンスへの取り組み

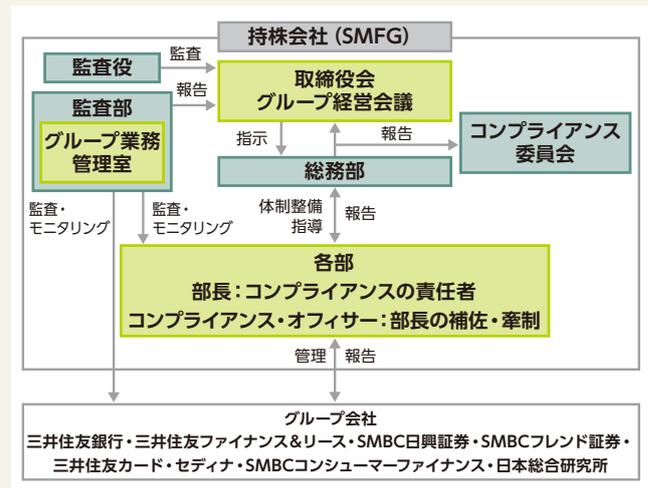
### 基本方針

三井住友フィナンシャルグループは、複合金融グループとしての公共的使命と社会的責任を果たすべく、より一層コンプライアンスの徹底に努め、もって、真に優良なグローバル企業集団の確立を目指しています。そこで、当社はコンプライアンスについて、グループのCSRに関する共通理念である「ビジネス・エシックス」においてこれを定めるとともに、コンプライアンス・マニュアルを制定し、役職員がこれを遵守するよう、その強化を経営の最重要課題の一つとして位置付けています。

### 体制

当社は、金融持株会社として、グループ全体の業務の健全かつ適切な運営を確保する観点から、グループ会社のコンプライアンス等に関して、適切な指示・指導、モニタリングが行える

体制の整備に努めるとともに、不正行為の防止、早期発見・是正のために予防策を講じています。取締役会・グループ経営会議では、コンプライアンスに関する重要な事項の決定を行うとともに、関連施策の進捗を把握し、必要に応じて、適宜指示を行っています。



## リスク管理体制

### リスク管理の方針

金融業務に付随するリスクが多様化、複雑化していく中、金融持株会社経営においては、従来にもましてリスク管理、すなわちリスクの把握とそのコントロールが重要になってきています。当社では、グループ全体のリスク管理に関する基本的事項を「統合リスク管理規程」として制定し、戦略目標と業務形態に応じて管理すべきリスクの所在と種類を特定した上で、各リスクの特性に応じた適切な管理を実施しています。

### リスク管理体制

当社では、グループ経営会議での決裁、取締役会での承認に基づき、「グループ全体のリスク管理の基本方針」を定めています。グループ経営会議、担当役員、リスク管理担当部署は、「グループ全体のリスク管理の基本方針」に基づいてリスク管理を行います。一方で、グループ各社は、当社の定めた基本方針に基づいてリスク管理体制を整備しており、企画部とともにグループ全体のリスク管理を統括するリスク統括部が、グループ各社のリスク管理体制の整備状況やリスク管理の実施状況をモニタリングし、必要に応じて適切な指導を行うことで、グループ各社で発生するさまざまなリスクについて網羅的、体系的な管理を行う体制としています。

→ **WEB** リスク管理への取り組み：ディスクロージャー誌2013  
[http://www.smfg.co.jp/investor/financial/disclosure/h2507\\_c\\_disc\\_pdf/h2507c\\_12.pdf](http://www.smfg.co.jp/investor/financial/disclosure/h2507_c_disc_pdf/h2507c_12.pdf)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 盤石な経営体制

### TOPICS

## コンプライアンス強化に向けた取り組み ～金融犯罪防止および腐敗防止に向けた取り組み～

三井住友銀行では、2012年度において、リスク性商品の販売態勢強化、マネー・ローンダリングや金融犯罪への対応強化、反社会的勢力との取引排除態勢の強化、海外コンプライアンス態勢強化等を行いました。

2013年度においても引き続き、金融商品・金融サービスの多様化・複雑化やSMBC日興証券との連携強化等を踏まえた「金融商品コンプライアンス態勢強化」、振り込め詐欺の被害拡大や犯罪収益移転防止法の改正等を踏まえた「金融犯罪への対応強化・反社会的勢力との関係遮断の徹底」、海外業務の拡大および海外各国の各種規制の強化を踏まえた「海外コンプライアンス態勢強化」等に取り組んでいます。

また、贈収賄に対する世界的な規制強化等を踏まえ、グループ全体に適用のある「贈収賄防止及び接待贈答等に関する規則」を制定しました。これにより、個別の接待贈答等の管理態勢を強化するとともに、贈収賄の未然防止に向けて、モニタリング

や研修等を行う体制の整備を進めています。

三井住友銀行では、金融犯罪防止に向けたセキュリティ向上のためのさまざまな取り組みを行っています。

2011年10月以降、三井住友銀行を装った不審な電子メールおよびコンピュータウイルスにより表示される不正画面により、暗証番号等が盗み出され、インターネットバンキングを通じて不正出金される被害が発生していますが、ホームページ等を通じて、適切にお客さまへの注意喚起などの対策を行うことで、引き続き、お客さまに安心してご利用いただけるよう、努めていきます。

近年、振り込め詐欺被害は、ますます深刻な状況となっておりますが、ポスターやATM画面等による注意喚起のほか、店頭でのお客さまへのお声掛けや、取引内容の確認を通じて、水際防止に努めています。

### ●三井住友銀行のセキュリティ向上への対応代表例

暗証番号の安全対策強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ATMにおける暗証番号変更サービス</li> <li>●ATM画面上の注意表示</li> </ul>
キャッシュカードの偽造防止対策・本人確認方法強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ICキャッシュカードの発行</li> <li>●生体認証による本人確認方法の導入</li> </ul>
被害拡大の防止策	<ul style="list-style-type: none"> <li>●異常な取引に対するモニタリングの実施</li> <li>●ATMオートロックサービス</li> </ul>
被害者への補償策	<ul style="list-style-type: none"> <li>●偽造・盗難キャッシュカード被害の補償 <ul style="list-style-type: none"> <li>●2005年2月対応方針公表</li> <li>●2005年3月「偽造キャッシュカード被害ホットライン」設置 (2008年2月に「不正出金ホットライン」に改称)</li> </ul> </li> </ul>
インターネットバンキングのセキュリティ対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>●セキュリティ解説コンテンツ「やさしいセキュリティ教室」の公開</li> <li>●ワンタイムパスワードの導入</li> <li>●スパイウェア対策サービスの導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>●三井住友銀行のインターネットサービスを狙ったスパイウェアを配布しているサイト等を検知し、閉鎖するサービスの導入</li> </ul> </li> <li>●パスワードカードの導入</li> </ul>
振り込め詐欺被害の未然防止対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>●窓口やATMコーナーでの注意喚起のお声掛け</li> <li>●被害に遭わないためのチェックポイントを記載したリーフレットの配布</li> <li>●ホームページ、店頭ポスター、店内アナウンス、ATM画面等による注意喚起</li> </ul>
被害者救済	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2007年12月「振り込め詐欺被害資金返還ホットライン」設置</li> <li>●2008年6月「振り込め詐欺救済法」施行に基づき、犯罪に利用された金融機関の口座に引き出されずに残っている犯罪被害資金の被害者への返還を開始</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# CS・品質向上への取り組み

## 基本的な考え方

### CS・品質向上の考え方

当社では、「お客さまに、より一層価値あるサービスを提供し、お客さまと共に発展する」ことを、経営理念の一つに掲げ、グループ会社が連携を取りながら、CS（お客さま満足度）・品質の向上に取り組んでいます。

## 推進体制

### CS・品質向上の推進体制

当社では、グループの連携を推進する観点から、総務担当役員を委員長とする「グループCS委員会」を設置し、定期的を開催しています。委員会では、グループ会社におけるお客さまの声の状況やCS推進施策などについて意見交換を行い、グループ全体のCS・品質向上に努めています。

→ WEB CS・品質向上に向けたSMFG各社の取り組み  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/cs/activities/>

## 主な取り組み

### お客さまの声への対応～経営への活用～

三井住友銀行では、お客さまから営業店やフリーダイヤルにお寄せいただいたご意見・ご要望は、自行が行うCS調査やお客さまアンケートなどによるご意見・ご要望とともに、「お客さまの声DB」というデータベースに登録され、行内で広く共有されます。

登録されたお客さまの声に基づき、本店各部署は、営業店に対応を指導したり、個々の商品・サービスを見直したりするほか、全行的な対応策の検討におよぶ場合もあります。

三井住友銀行では、CS・品質向上に関する企画立案・体制整備等を行う部署として「品質管理部」を設置し、また、頭取を委員

長、全経営会議役員をメンバーとする → WEB 「CS・品質向上委員会」 (<http://www.smbc.co.jp/aboutus/responsibility/withconsumer/organization/cs/index.html>) を開催して、お客さまの声への行内横断的な対応を協議するなど、全行一丸となって、お客さまに一度ご満足いただけるサービスの提供に努めています。

### 具体的な事例

#### 設置台付き拡大鏡

両手を空けた状態で利用可能な設置台付き拡大鏡を書記台にご用意しました。



#### スマートフォン向けアプリ「店舗・ATM検索」

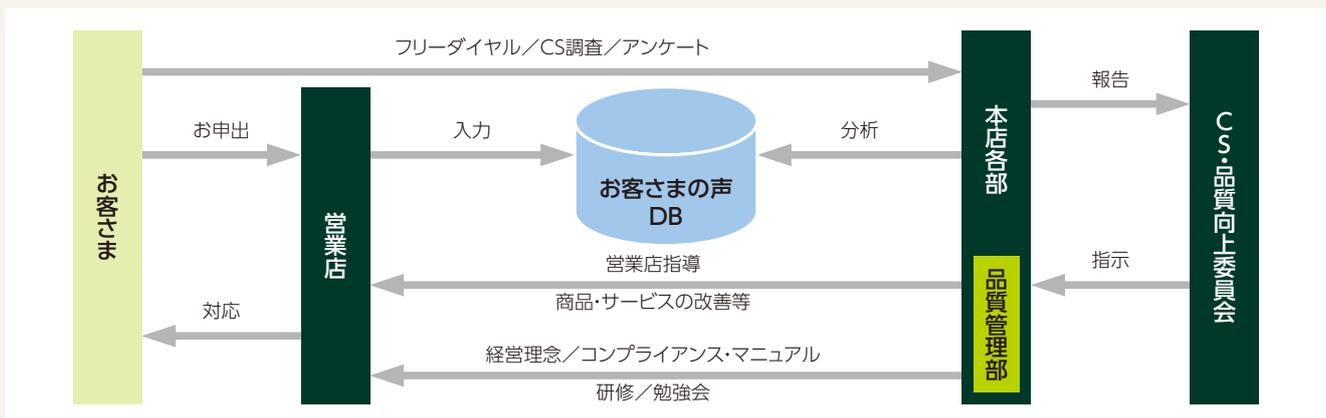
スマートフォン向けアプリ「店舗・ATM検索」で、全国の三井住友銀行の店舗、ATM、@BANK、コンビニATMを簡単に検索できるようになりました。



その他の事例については当社Webサイトをご覧ください。

→ WEB 「お客さまの声」と具体的なご対応の例  
<http://www.smbc.co.jp/cs/taiou/index.html>

## ●三井住友銀行のCS・品質向上への取り組み



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# 環境活動

## 基本的な考え方

### 環境活動の考え方

当社グループは、環境問題を重要な経営課題の一つと認識し、「グループ環境方針」に基づいて地球環境の保全と企業活動の調和に取り組んでいます。

#### グループ環境方針

##### 〈基本理念〉

当社グループは、「持続可能な社会」の実現を重要課題の一つであると認識し、地球環境保全および汚染の防止と企業活動との調和のため継続的な取り組みを行い、社会・経済に貢献します。

##### 〈グループ環境方針〉

- 地球環境の維持向上に貢献できる商品・情報・ソリューションの提供を通じてお客さまの環境問題への対応をご支援します。
- 環境に関するリスクを認識し、当社及び社会全体の環境リスクの低減を図ります。
- 省資源、省エネルギー、廃棄物の削減などの取り組みを通じ、社会的責任の履行を果たします。
- 環境関連法令・規則等を遵守します。
- 環境に関する情報を開示し、社内外との対話を通じて環境保全活動の継続的な改善を図ります。
- 本方針の社員への徹底と社内教育に努めます。
- 「環境経営」を積極的、かつ効果的に実践するために、各事業年度に目的・目標を設定し、それらの見直しを行い、取り組みの継続的な改善に努めます。
- 本方針は、当社ホームページ等で公表し、外部からの要請があれば配付を行います。

## 活動の3つの柱

当社グループでは、「環境負荷軽減」「環境リスク対応」「環境ビジネス」の3つを環境配慮行動の柱としており、各行動についての環境目標を設定し、PDCAサイクルに従って計画的に環境活動に取り組んでいます。

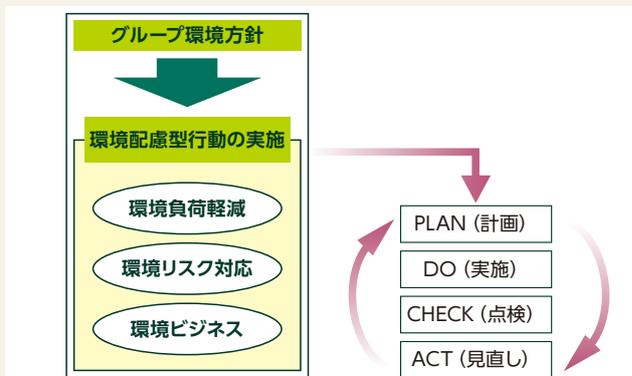
→ P.29 環境負荷軽減

→ P.29 環境リスク対応

→ P.30 環境ビジネス

→ P.49 主要グループ6社の環境目標と実績

## ●環境配慮行動とPDCAサイクル



## 推進体制

### ISO14001を基盤とした環境マネジメントシステム(EMS)

当社および主要なグループ会社である、三井住友銀行、三井住友ファイナンス&リース、SMBC日興証券、SMBCフレンド証券、三井住友カード、日本総合研究所では、環境マネジメントシステムの国際規格であるISO14001の認証を取得しています。銀行としての取得は1998年であり、邦銀初の取得です。当社では、環境担当役員を含めた企画部が主導して、EMS推進体制を構築しています。

認証取得範囲の詳細は、当社Webサイトをご覧ください。

→ WEB 環境活動

<http://www.smfg.co.jp/responsibility/environment/>



## TOPICS

### 「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(21世紀金融行動原則)」署名について

三井住友銀行、SMBC日興証券、SMBCフレンド証券、みなと銀行、関西アーバン銀行、ジャパンネット銀行は、2011年10月に採択された、「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則」に署名しています。

この原則は、日本における環境金融の裾野の拡大と質の向上を目的としたもので、187社の金融機関が署名しており(2013年5月末時点)、三井住友銀行は、2012年度以降、運営委員として、この行動原則の運営委員会に参画しています。

今後も、この原則に則り、日本における環境金融の拡大に努めていきます。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 環境活動

### 主な取り組み

#### 「環境負荷軽減」の取り組み

「環境負荷軽減」に関しては、エネルギー使用量削減について毎年度目標を設定し、積極的に取り組んでいます。金融機関である当社グループはその使用エネルギーのほとんどを電力に依存していることから、オフィスの空調・照明やOA機器等システムの利用に伴う電力使用量の削減を中心に取り組みを行っています。

例えば、三井住友銀行では、2011年12月、下高井戸支店、甲南支店を「環境配慮型モデル店舗」としてリニューアルオープンしました。この2店舗は、店内にLED照明や省エネ型の空調設備を備えており、改修前比3割のCO<sub>2</sub>排出量削減を目標としていましたが、2012年度には、同約4割の削減効果を実現することができました。

この結果を踏まえ、LED照明の採用など環境効果の高い設備については、今後の新規店舗開設や改築の際に積極的に採り入れていく予定です。



また、2012年7月より、自主的な節電対策の一環として、当社グループの主力電算センターに太陽光発電を導入し、日中ピーク時の電力供給などに活用しています。

また、SMBCフレンド証券では、営業車の環境対応車への切り替えを進めるとともに、店舗の移転や改装時にCO<sub>2</sub>排出権付きタイルカーペットやLED照明など環境に配慮した素材を採用することで、店舗の環境対応に取り組んでいます。



その他の事例については当社Webサイトをご覧ください。

→ WEB 環境負荷軽減 <http://www.smfg.co.jp/responsibility/environment/reduction/index.html>

#### 環境負荷の「見える化」に向けた取り組み

自社の環境活動の「見える化」の一環として、オフィス活動による環境負荷データの開示に加え、まず、三井住友銀行における環境会計、および、環境ビジネスを通じた環境効果を開示することとしました。

環境会計については、省エネ効果の高い照明や空調設備の導入に要する費用等の「環境保全コスト」、およびこれらの導入等によって削減される、エネルギー使用量等を示す「環境保全効果」を記載しています。

環境ビジネスを通じた環境効果については、再生可能エネルギーによる発電事業を対象としたプロジェクトファイナンスを対象に、その融資を通じて実現する環境負荷の削減効果を記載しました。

詳細は、「各種データ集」P.54～55をご覧ください。

#### 「環境リスク」の回避に向けた取り組み

金融機関の業務における環境リスクとしては、与信の担保不動産に土壌汚染やアスベストが発見されて資産価値が下落するリスクや、環境に悪影響を与える事業等に資金を融資したことから生じる貸手責任リスクなどがあります。

三井住友銀行では、与信判断を行う中で、環境リスクの視点も織り込むことが重要と考え、経営理念、行動規範を踏まえ与信業務の普遍的かつ基本的な理念・指針・規範等を明示した「クレジットポリシー」の中で、与信環境リスクを明記し、環境に悪影響を与える企業や事業に融資を行わないことを謳っています。また、大規模なプロジェクト向け融資を実行する際に、環境・社会への影響を十分検討することを社会に約束する「エクエーター原則」を採択し、国際環境室において環境社会リスク評価を行っています。



また、三井住友ファイナンス&リースでは、リース満了物件の処分にあたり、産業廃棄物の不法投棄などによる環境汚染を防止するため、環境関連法規制の遵守を徹底しています。また、廃棄物の運搬・処分委託業者を慎重に選定するため、毎年1回、遵法性を中心とした多面的な評価と、現地調査・ヒアリングを行っています。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 環境活動

### 「環境ビジネス」の更なる推進に向けて

環境問題というのは、一個人や一企業の取り組みで解決できる問題ではありません。個人、企業、NPO/NGO、自治体、政府等のそれぞれが同じベクトルで協働し、地球全体に活動を広げていくことが大切です。三井住友フィナンシャルグループは、このような考えの下、環境ビジネスを、多くのステークホルダーと協働しながら、本業である金融サービス等を通じて、地球環境の維持や改善に貢献するための取り組みと位置付けています。

三井住友銀行や三井住友ファイナンス&リースの取り組み事例は、既に紹介しましたが(P.17~18)、その他にも、以下のような活動を行っています。

その他の事例については当社Webサイトをご覧ください。

→ **WEB** 環境ビジネス <http://www.smfg.co.jp/responsibility/environment/business/index.html>

### SMBCフレンド証券の取り組み

SMBCフレンド証券では、お客さまが債券への投資を通じて環境問題などの社会的な課題解決につながる事業を支援することができるよう、商品の企画・販売を行っています。

例えば、2012年10、11月に販売した「地球環境債」は、自然エネルギー開発や森林再生などの環境事業プロジェクトを支援するため、欧州復興開発銀行によって発行された債券です。この債券への投資を通じて、お客さまは環境問題の解決につながる事業を支援することが可能になります。また、これまでも、世界銀行が発行する「世界銀行グリーンボンド」や、国際金融ファシリティ (IFFIm) が発行する「ワクチン債」を販売するなど、環境問題に限らず、お客さまが投資を通じて社会貢献を行うことができる商品を提供しています。

#### ●地球環境債の仕組み



### 三井住友ファイナンス&リースの取り組み

三井住友ファイナンス&リースでは、お客さまのエネルギー消費の削減、水光熱費の削減、および、温室効果ガス排出の削減に役立つ環境関連設備・機器のリース、省エネ関連リースを提供しています。リースを用いることで、お客さまの設備導入の際の初期投資を抑えることができるなど、低炭素機器の幅広い普及に向け、推進を図っています。



### 環境に関する情報発信

三井住友フィナンシャルグループでは、環境に関する情報発信にも積極的に取り組んでいます。

日本総合研究所による、環境やエネルギーに関するレポートの発行や政策提言等がその代表ですが、グループとして、国内最大級の環境総合展示会「エコプロダクツ展」において、「三井住友フィナンシャルグループ環境ビジネスフォーラム」を、毎年開催しています。ここでは、グループ各社の環境への取り組みに加え、お客さまによるブース出展を通じて、環境技術の情報発信もお手伝いしています。2012年度は、同ブース内で、「新エネルギー」「環境」をテーマにしたビジネスマッチングを行い、1,000件以上の商談が実現しました。あわせて、韓国・香港・シンガポール等5カ国の海外非日系企業と日本企業の「グローバルビジネスマッチング」も約40件実施しました。



また、1996年に発行した、環境先進企業経営者へのトップインタビューや、環境ビジネスを取り巻くトレンド、法規制動向等、企業の環境活動に役立つ情報を掲載する環境情報誌「SAFE※」は、2013年3月に、創刊100号を迎えました。

今後も、環境を取り巻く動向等について、タイムリーな国内外への発信を行うべく、発行を続けていきます。

※SAFE = Sumitomo Mitsui Advanced Finance for Ecology



最新号、およびバックナンバーは以下を参照ください。

→ **WEB** 環境情報誌SAFE <http://www.smfg.co.jp/responsibility/magazine/>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	<b>社会貢献活動</b>	人の尊重と人材活用	各種データ集

# 社会貢献活動

## 基本的な考え方

### 社会貢献活動の考え方

#### 社会貢献活動の基本的な考え方

当社およびグループ各社は、金融グループとしての高い公共性を認識し、本業での活動を通じて社会の発展へ貢献することが重要と考えます。一方で、日常業務を通じた社会への貢献に加え、豊かな社会を実現するための『良き企業市民』としての活動も欠かせません。当社およびグループ各社は、『良き企業市民』として社会的責任を果たすべくさまざまな社会貢献活動を行います。

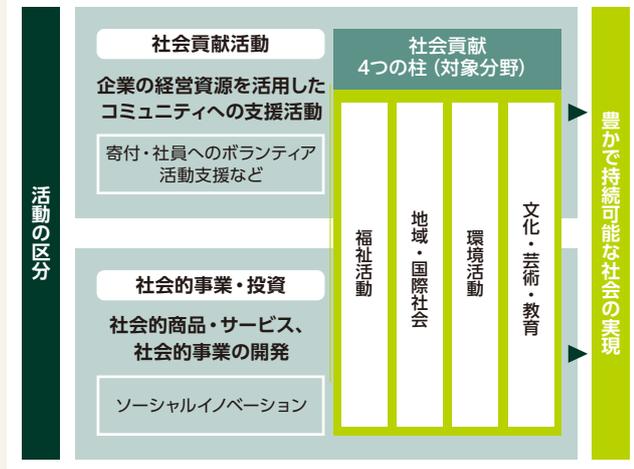
#### 社会貢献活動方針

当社グループでは下記のとおり「社会貢献活動方針」を定めています。

当社およびグループ各社は、『良き企業市民』としての役割を認識し、豊かで持続可能な社会の実現を目指し社会貢献活動を行います。この社会貢献活動を積極的に行うため、企業で活動を企画・実施するとともに、社員のボランティア活動を支援します。

#### 社会貢献活動の柱

当社およびグループ各社は、「福祉活動」「地域・国際社会」「環境活動」「文化・芸術・教育」の4つの分野を社会貢献活動の柱とし、企業の経営資源を活用したコミュニティへの支援・協働としての「社会貢献活動」と、社会的サービスの開発といった「社会的事業・投資」の2つの視点で進めていきます。



## 主な取り組み

### 社会貢献活動の主な取り組み

#### SMFGクリーンアップデー

当社では、「SMFGクリーンアップデー」を定め、グループ各社の有志役職員とその家族の参加による、荒川河川敷(東京都)や須磨海岸(兵庫県)での清掃活動を開催しています。2012年度は、総勢350名が参加しました。



#### 役職員参加型ボランティア活動

三井住友銀行では、ボランティア基金による寄付先団体を中心とした、社会的な課題の解決に向けて取り組みを行うNPO等の活動を支援する、役職員参加型のボランティア活動を2013年度より開始しました。



#### ボランティアスタッフYUIの活動

三井住友銀行では、従業員自らが企画立案を行う社内ボランティア組織「YUI」の支援を行っています。ろう学校での交流会、海岸清掃への継続的な参加、地域の高齢者施設への定期訪問などを継続的に行っています。



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 社会貢献活動

### 》》 TABLE FOR TWOへの参加

三井住友銀行・三井住友ファイナンス&リース・三井住友カードでは、社員食堂でヘルシーメニューを購入すると開発途上国の学校給食が寄付される取り組みを、実施しています。このうち三井住友銀行では2012年度、本店等だけではなく全国の支店において実施する体制を整備しました。また、上記3社に加え、SMBC日興証券・SMBCフレンド証券では、飲料を購入すると同団体に寄付される仕組みの自動販売機も設置しています。



### 》》 金融経済教育

三井住友銀行・SMBC日興証券では、小学生向けの職業体験イベントを開催しています。三井住友銀行では、「夏休み！子ども銀行たんけん隊」に加えて、各支店で随時小学生から高校生まで職場見学の受け入れを行っているほか、小学生向け書籍「銀行のひみつ」の発刊、お仕事体験タウン「キザニア」への協賛、中学生向けの経済教育プログラム「品川ファイナンスパーク」への協力など、幅広く金融経済教育活動に取り組んでいます。SMBCコンシューマーファイナンスでは、主にお客さまサービスプラザが中心となり、小学生を対象にお金の成り立ちや役割について学ぶ「カードゲーム」や、学生・社会人を対象とした金融にかかわるセミナーを実施しており、2012年度は、合計2,137回開催しました。関西アーバン銀行では、小学生を対象とした「銀行見学会」を夏休みに開催しており、中学生を対象とした「職場体験学習」の受け入れも実施しています。三井住友銀行・三井住友ファイナンス&リース・SMBC日興証券・三井住友カード・日本総合研究所・みなと銀行では、大学への講師派遣等も行っています。



品川ファイナンスパークでの  
中学生学習支援



三井住友銀行シンガポール支店で、  
小学生向け書籍「銀行のひみつ」を日  
本人学校へ寄贈

### 》》 文化芸術事業の支援

#### コンサートの開催

三井住友銀行は、東北やベトナム・カンボジアで困難な状況に直面している子どもたちの支援を目的とするチャリティーコンサート「名曲のおもちゃ箱」を、行内音楽クラブによる演奏と、有志従業員のボランティアによる運営により毎年開催しています。来場されたお客さまにご協力いただいた募金や従業員の手づくりによるチャリティーグッズの売上金は、すべて「子供地球基金」に寄付され、子どもたちのために使われます。

また、三井住友銀行の本店・大阪本店や、関西アーバン銀行の本店・びわこ本部では、一般の方に無料で鑑賞いただけるロビーコンサートを開催しています。



#### 文化芸術事業への協賛

SMBCフレンド証券では、山種美術館の特別展への協賛を通じて、文化・芸術活動を支援しています。三井住友カードでは、国立劇場・国立演芸場への緞帳寄贈や子ども歌舞伎への公演協賛を通じ、古典芸能振興と人材育成を支援しています。また、三井住友銀行・SMBC日興証券・セディナでは、クラシックコンサートへの協賛を通じて、音楽文化の振興を支援しています。



国立劇場

その他の取り組みについては当社Webサイトをご覧ください。

➡ **WEB** コミュニティへの投資・参画  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/community/investment/index.html>

➡ **WEB** SMFG各社の社会貢献活動  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/community/investment/achievement.html>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

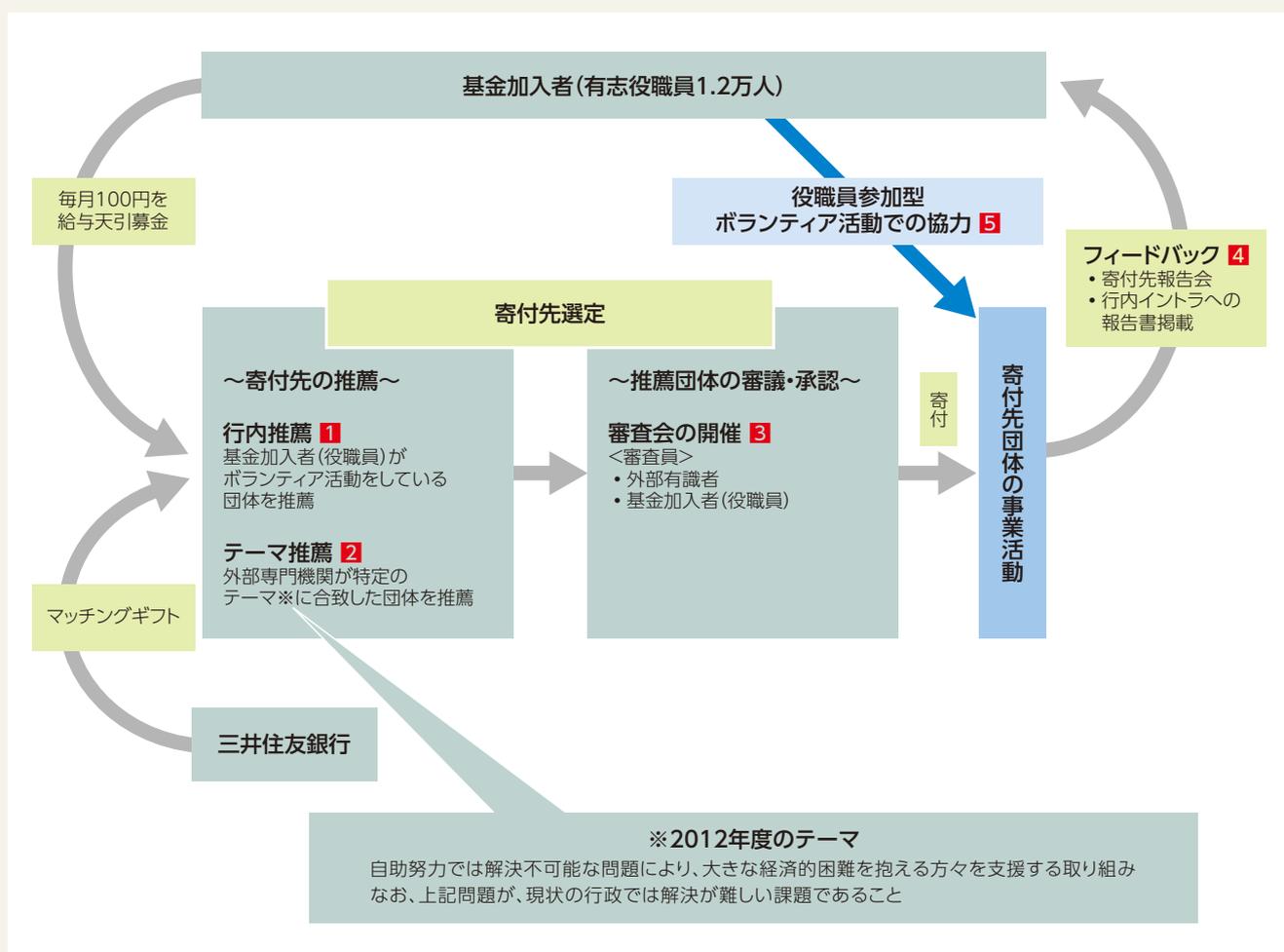
## Close-up 社会貢献活動への従業員参加を促進

### 三井住友銀行ボランティア基金について

有志従業員の給与から毎月100円を天引きする積立募金で、約1万2千名が加入しており（2013年7月現在）、当行からも毎年マッチングギフトを行なっています。

本基金では、寄付先の選定に、加入者である有志従業員が積極的に関わることができる仕組みとしているほか、専門性の観点から外部機関や有識者にもご参加いただいています。また、寄付実施後には寄付先団体を招いての寄付使途報告会を開催し、寄付先より直接フィードバックをいただく機会を設けています。2013年度からは、さらに有志従業員が寄付先のボランティア活動に参加する取組みも開始しました。

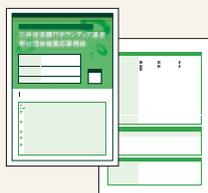
#### ●「三井住友銀行ボランティア基金」の全体図



### 寄付先の推薦

#### 》》 行内推薦 1

基金の加入者が、日ごろからボランティア活動で協力している団体を寄付先として推薦することができます。



行内推薦応募用紙

#### 》》 テーマ推薦 2

特定のテーマを設定し、外部専門機関よりテーマに関し高い実効性を有する事業を行う団体の推薦を受けています。2012年度は、大きな経済的困難を抱える方々を支援する国内外の取り組みについて推薦を受けました。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## Close-up 社会貢献活動への従業員参加を促進

### 審査会の開催 ～推薦団体の審議・承認～ 3

外部審査員(有識者)と行内審査員(基金加入者の有志)で構成される審査会で、上記112で推薦された団体を審議し、寄付先を決定しています。2012年度は外部2名と、行内9名による審査・承認を経て、34団体(行内推薦14団体、テーマ推薦20団体)に寄付を行いました。



ボランティア基金審査会

業の意義をより深く理解することにつながっています。2013年度は東京・大阪の3か所で開催し、2012年度寄付先のうち8団体に報告いただきました。このほか、行内のイントラネットに寄付実施報告書を掲載し、加入者に結果をフィードバックしています。



寄付先報告会

### 寄付先報告会の開催 ～加入者への報告～ 4

寄付先団体を招き、寄付金使途の報告会を開催しています。社会的な課題の解決に取り組むNPOの生の声を聴くことで、加入者が寄付金の使われ方を確認するとともに、団体や寄付事

### ボランティア活動による協力 5

2013年度より、基金の一連の流れを更に発展させる形で、寄付先のうちボランティア活動による支援ニーズがある団体に対し、有志役職員がボランティア活動で参加する取り組みを開始しました。実際に体を動かしながら交流や協力を行うことで、団体が取り組む活動への一層の理解促進につながっています。

## TOPICS

### 2012年度寄付先紹介

#### 行内推薦団体より～

##### 「一般財団法人 海のみえる森」

重い病気や障がいと闘う子どもとその家族が、病院とは違い自然豊かなのびのびとした場所で、心と体を休め生きるちからを育むための一時預かり(ショートステイ、レスパイト)施設を神奈川県大磯で運営する団体。日本で初めてのハウス型子どもホスピス。



#### ●推薦した従業員の声

施設の建物はバリアフリー化や老朽化による補修が必要です。重い病気を抱える子どもたちがより良い環境で楽しいひとときを過ごせるよう、寄付金で協力できればと思います。



#### テーマ推薦団体より～

##### 「特定非営利活動法人 ハンガー・フリー・ワールド」

飢餓のない世界を創ることを目指し、バングラデシュ、ベナン、ブルキナファソ、ウガンダで活動する国際協力団体。

#### ●寄付事業「ブルキナファソでの学校給食事業」

同国では3人に1人が栄養不良の状態、干ばつによる食料量の減少や食料価格の高騰で状況は更に厳しくなっています。こうした中、子どもたちの栄養の改善に加え子どもを学校に通わせる動機として、小学校での給食事業を行っています。



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	<b>人の尊重と人材活用</b>	各種データ集

# 人の尊重と人材活用

## 人事制度の基本的な考え方

当社グループでは、従業員一人ひとりが、モチベーション高く成長しつづけられる職場づくりを目指し、専門性の高い人材の育成、多様性を強みとする企業風土の醸成、人権啓発等、さまざまな施策を実施しています。

### 人事制度の5つの柱

- (1) お客さまに、より高い価値ある商品・サービスを提供できる専門性の高い人材を育成すること
- (2) グローバルな競争に勝ち抜くための健全・磐石な経営体質の維持・強化を図ること
- (3) 先進性と独創性を重んじ、相互の協力を尊重する企業風土を醸成すること
- (4) 当社グループの社会的責任を自覚し、社会の健全な発展に貢献する企業文化を育成すること
- (5) ダイバーシティの本質を理解した「個」の重視と自己実現を通じての従業員活力を向上させること

→ WEB 人の尊重と人材活用  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/employee/>

→ WEB 人の尊重と人材活用に関するSMFG各社の取り組み  
<http://www.smfg.co.jp/responsibility/employee/achievement/index.html>

## 主な取り組み

### 》》 専門性の高い人材の育成

より高い価値ある商品・サービスを提供できる専門性の高い人材を育成すべく、グループ各社において、研修制度の充実等により育成体制の強化を図っています。



## TOPICS

### 「SMFG合同新人プログラム」を実施

2013年4月、当社グループでは、グループの全体像や経営方針に対する理解を深め、「Team SMFG」としての一体感を高めることを目的に、グループの主要8社（三井住友銀行・三井住友ファイナンス&リース・SMBC日興証券・SMBCフレンド証券・三井住友カード・セディナ・SMBCコンシューマーファイナンス・日本総合研究所）の新入社員が一堂に会し、合同で研修を行う「SMFG合同新人プログラム」を実施しました。



### グローバル人材の育成

三井住友銀行では社会やビジネスの急速なグローバル化進展に対応するため、「内なる国際化」をテーマに、実践的な語学力と国際感覚を持ちあわせた「グローバル人材」の育成に努めています。国を跨ぐ人材交流の拡充として、海外現地採用従業員（ナショナルスタッフ）と国内勤務従業員の合同研修や、ナショナルスタッフが一定期間（1年・3ヵ月・1ヵ月）日本国内各部署で業務を行うプログラムなどを実施しています。



会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	<b>人の尊重と人材活用</b>	各種データ集

## 人の尊重と人材活用

### 人権への対応

当社グループは、「国連グローバル・コンパクト」の人権・労働・環境・腐敗防止にかかる10原則に賛同を表明し、人権啓発に積極的に取り組んでいます。

グループ会社においても、人権啓発研修の実施や人権標語の募集など、人権に対する意識を高める取り組みを行っています。

#### TOPICS

### 人権デューデリジェンスへの対応

ニッポンCSRコンソーシアム「人権デューデリジェンス ワークショップ」へ参加

国連人権フレームワーク、ISO26000、OECD多国籍企業行動指針など、国際的なCSRガイドラインにおける人権への配慮の重要性が増す中、三井住友銀行は「人権デューデリジェンス ワークショップ」に参加しています。

このワークショップは、CSR活動を通じて日本企業の競争優位性を向上させることを目的としてつくられた経済人コー円卓会議日本委員会が主催するものです。

当行は本ワークショップに参加することで、今後の人権課題へのアプローチ方法について調査・研究をしています。

### 多様性を強みとする企業風土の醸成

当社グループでは、性別・国籍などを問わず、さまざまな人材が活躍できる職場づくりに取り組んでいます。仕事と家庭の両立支援に関する取り組みでは、「従業員サポートプログラム」の整備を進めており、グループ各社にて既に育児休業制度、看護休暇制度、短時間勤務制度などにおいて法を上回る制度を導入しています。

#### TOPICS

### 「なでしこ銘柄」に選定

2013年、女性活躍推進に優れた企業が選ばれる「なでしこ銘柄」※に当社グループが選定されました。



※「なでしこ銘柄」…2013年2月に経済産業省と東京証券取引所が共同で、女性活躍推進に優れた上場企業を選定。①女性のキャリア支援と、②仕事と家庭の両立支援の二つの側面からスコアリングを行い、東証一部上場企業から約70社を選び、その中から財務面でのパフォーマンスもよい企業17社を選定。

#### TOPICS

### 仕事と家庭生活の両立支援

当社グループでは、仕事と家庭の両立支援制度を拡充しているほか、育児をしながら働くママ社員、パパ社員の情報交換の場として「ワーキングマザーミーティング」を三井住友銀行にて、「ママランチ・パパランチ」を日本総合研究所にて開催しています。また、SMBC日興証券、SMBCコンシューマーファイナンスではインターネットを利用した育児休業者復職支援プログラムを導入しています。三井住友銀行、SMBCコンシューマーファイナンス、みなと銀行、関西アーバン銀行では、育児休業中の従業員を対象とした研修を定期的に開催。三井住友銀行、関西アーバン銀行では産休取得予定者を対象としたセミナーを実施するなど、各社、円滑な職場復帰の支援に取り組んでいます。三井住友銀行では、子供の突発的な病気の際の対応に悩んでいるという育児中の従業員の声を受け、2013年から病時利用可能なベビーシッター業者と提携し、より柔軟に働くための支援を行っています。



### 健康で豊かな生活の実現

グループ各社では、安全で働きやすい環境をつくるとともに、従業員の健康で豊かな生活を実現するために、さまざまな取り組みを行っています。

三井住友銀行では、従業員の健康管理を担う健康サポートセンターを、東京・大阪それぞれ1カ所ずつ、計2カ所に設置し、産業医・看護師・保健師等のスタッフが常駐しています。また、健康サポートセンター内には診療所を併設しています。

また、従業員の労働条件・人事制度等についての定期的な協議などにより、健全な労使関係を構築しています。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題: ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 第三者意見



一般財団法人CSOネットワーク

黒田 かをり

持続可能な社会の実現に向けて、社会に大きな影響を与える金融機関のCSRへの取り組みがこれまで以上に問われています。

SMFGは、金融機関が取り組むべき優先課題として「震災復興」「環境」「少子・高齢化」「グローバル」の4つを取り上げています。その中で最も先行しているのが、「環境負荷軽減」「環境リスク対応」「環境ビジネス」を3つの柱とした環境への取り組みで、本業と社会貢献活動の両面において定着してきていると思います。一方、社会への取り組みは、SMFGに限らず多くの会社が課題としているところです。SMFGのCSRについて、今後への期待も含めて、「震災復興」「少子・高齢化」「グローバル」の3つの課題を中心に、ウェブサイトに記載されているCSRのページも参考にいくつか意見を述べたいと思います。

### 》》 震災復興

東日本大震災の発災から2年半以上が経過しましたが、復興にはまだ長い年月がかかります。SMFGは、NPOと協働した被災地支援ボランティアの実施等に代表される社会貢献事業と、グループ各社によるコアビジネスを両輪として被災地復興への取り組みを継続しています。昨年度のステークホルダー・ダイアログでの意見を踏まえて、「細くとも長く」震災復興に関わり続けるというグループの意思を実践されていることを高く評価したいと思います。刻々と変化する被災地のニーズに合わせて、社会貢献活動とともにグループ各社が本業の特色を生かして被災地域の復興や活性化につながる活動に更に注力されることに大いに期待します。

### 》》 少子化支援と女性の活用

少子化は我が国における重要な社会問題であり、企業への期待も高まっています。2013年1月に、外部有識者を招いたステークホルダーとのコミュニケーションでこの喫緊の課題をテーマに取り上げたのは意義深いと思います。各グループ会社における子育てと仕事の両立支援制度についてデータが記載されていますが、さらにプロボノプロジェクトで子育て支援に取

り組むNPO法人の組織基盤強化支援を行っていることは良いと思います。子育て支援は企業だけでは限界がある場合も多いので、行政やNPO、地域の団体など多様なステークホルダーと協力、連携をすることも大切だと思います。

少子化問題への取り組みにも関連しますが、SMFGが女性活躍推進に優れた上場企業として「なでしこ銘柄」に選定されたことはすばらしいと思います。しかしながら、2013年10月に世界経済フォーラムが発表した男女平等（ジェンダー・ギャップ）指数ランキングでは、日本は136カ国中105位でした。現在、政府をあげて女性活躍支援に取り組んでいますが、国内での評価に甘んじることなく、世界に通用するような大胆な方針と目標を掲げてさらに積極的に取り組んでいただきたいと思います。

### 》》 グローバルについて

国際金融公社(IFC)が定める「環境と社会の持続性に関するパフォーマンス・スタンダード」の改定に準じて、2013年6月にエクエーター原則の第3版が発効されました。主な変更点として同原則の適用対象の拡大がありますが、ここではステークホルダーの関与について少し触れたいと思います。ファイナンスを行うプロジェクトがグローバルに展開しているなかで地元コミュニティのステークホルダーの関与はますます重要になります。今回の改定で、プロジェクトの影響を受ける可能性のある先住民に対して「自由で事前の十分な情報に基づく同意」を得ることが必要とされました。第2版までの「コンサルテーション」から「同意」に踏み込んだことは大きな意味を持ちます。また第3版では、多くの国際文書に記載されている国連「ビジネスと人権」に関する指導原則にも言及しています。この指導原則の中で重要とされる人権デューデリジェンスのワークショップに参画されたことはグローバルな人権イシューへの取り組みへの大きな一歩だと思います。

エクエーター原則を採択している三井住友銀行だけでなく、グループとしてもグローバルにおけるCSRを一層充実させていっていただきたいと思います。

### 》》 さいごに

SMFGはCSRやサステナビリティに関する取り組みが評価され、さまざまな賞を受賞されていることは大いに評価します。高邁なCSRの哲学や理念と日々の業務の中での実践にはギャップが生じることも多いですが、そこを地道に、また果敢に埋めていこうとするSMFGの姿勢には大いに共感するところがあります。すでに定着しつつある環境への取り組みを更に充実されると同時に、日本では「得意科目」とされる社会面においても一層のお取り組みを期待します。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	<b>各種データ集</b>

# Contents

## 各種データ集

SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画 …	P.39
主要グループ6社の環境目標と実績 ……………	P.49
SMFGの環境データ……………	P.53
SMFG各社環境ビジネス取り組み一覧表 ………	P.56
従業員の状況……………	P.59
主な両立支援制度……………	P.69

# CSR Report 2013

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

当社グループでは、複合金融グループとして、グループ横断的にCSR活動の強化を図っています。当社CSR活動の2012年度の実績と2013年度の計画は以下のとおりです。

## ●三井住友フィナンシャルグループ

SMFGの取り組み実績・計画については、本編(P.24)をご覧ください。

## ●三井住友銀行

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>「お客さま対応力向上研修」「苦情対応の基本DVD」など営業店のお客さま対応力向上に関する新規施策を展開</li> <li>品質改善提案制度等による商品・サービス等の改善に仕組み</li> <li>「お客さまの声DB」・CS推進規則改定によりご意見等の登録・分析を効率化</li> <li>アジア地域の日系企業CS調査を初めて実施し海外拠点に還元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各部管理情報(販売実績・事務ミス等)を踏まえた「お客さまの声」の多角的な分析による課題の早期認識</li> <li>お客さまの離反が懸念される事象に注視し関係各々が連携</li> <li>品質改善提案制度・DBモニタリング等のシナジーによる商品・サービスの改善推進</li> <li>ご意見等の分析結果の本店各部・営業店との共有拡大</li> <li>アジア地域の日系企業CS調査継続実施</li> <li>「苦情対応の基本DVD」の継続作成</li> <li>コンプライアンス勉強会・部門TV勉強会の活用など施策の多様化</li> <li>営業店・ブロックへの本部による臨店サポート</li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページおよびCSRサイト構造の見直しを図り、見やすさを改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページおよびCSRサイト構造の刷新を図り、必要情報を整理</li> <li>CSRサイトBC英語版作成</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>被災地における従業員のボランティア活動を現地や従業員のニーズに則し変容・拡充(仮設住宅の高齢者訪問・漁業支援・地元の祭り支援、家族参加プログラム・関西発着プログラムなど) <ul style="list-style-type: none"> <li>→11回実施/約200名参加(FGおよび家族も含む人数)</li> </ul> </li> <li>宮城県庁等の地方自治体や現地で活動中のNPO等と連携を強化し、被災地住民の生活に役立つ活動を実施</li> <li>復興協議会を中心とした情報共有により行内横断で復興ビジネスを推進</li> <li>プロボノに関する当行独自の新規プログラムSMBCプロボノプロジェクトを東京で初実施(邦銀初) <ul style="list-style-type: none"> <li>→18名の行員が3チームに分かれ子育て支援NPO3団体の業務を3か月間支援</li> <li>関西地域でも継続実施</li> </ul> </li> <li>高齢者特有の取引(成年後見制度等)に対応した新たな高齢者向け事務ルール・受入態勢を構築 <ul style="list-style-type: none"> <li>→成年後見制度取次ぎサービス導入</li> </ul> </li> <li>個人向け金銭信託商品「家族リレー信託」取り扱い開始</li> <li>障がい者も利用しやすいATMの継続拡充 <ul style="list-style-type: none"> <li>→視覚障がい者向けATM100%対応完備達成</li> </ul> </li> <li>介護施設ローンの新規取り扱い(3月)</li> <li>中小・中堅に向けた環境配慮型評価融資や事業継続性評価融資、サステナブルビルディング評価融資の新規拡大、海外で環境配慮型評価融資取り組み(マレーシア)</li> <li>クレジットポリシーに定める「与信環境リスク」の懸念がある事例を収集し、取りまとめの上、事例集として発信(日本総研と連携)</li> <li>土壌汚染リスク評価額の妥当性について検証を実施</li> <li>「21世紀金融行動原則」に基づく活動推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>被災地における従業員のボランティア活動継続、全国各地の従業員やその家族が参加可能な仕組みを導入</li> <li>地元NPO・NGOとの一層の活動連携強化と同時に、他社との活動連携を検討</li> <li>行内横断の復興協議会や他社との復興検討会等を通じ、復興ビジネスを推進</li> <li>少子化等、社会問題解決に取り組むNPO団体をSMBCプロボノプロジェクトで東西支援(関西は当行のみのプロジェクトとして初)</li> <li>成年後見制度、介護施設ローン等、高齢者向け業務の推進</li> <li>個人向け金銭信託商品「家族リレー信託」募集販売</li> <li>ESGに関するサステナビリティ評価融資制度新規取り扱い</li> <li>各評価融資制度の取り組み推進</li> <li>FGクレジットポリシーの周知、これをベースにした、FG各社での環境リスク対応推進</li> <li>過去の検証結果を踏まえ、土壌汚染リスクの精緻化策を実施</li> <li>「21世紀金融行動原則」に基づく活動継続推進</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティア基金支援団体やプロボノ活動支援団体からの活動報告会などCSRに関する従業員向け報告会を開催</li> <li>CSR Activitiesの定例発行による従業員へのCSR意識浸透</li> <li>ダイバシティ施策、グローバル人材育成の推進強化</li> <li>ISO26000にかかる情報(特に人権等)収集、データ開示拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>役職員参加型のボランティア活動の積極的な推進 役職員募金の寄付使途報告会など、CSR啓発や理解深耕につながる施策の強化(ホームページや活動報告電子掲示等)</li> <li>海外従業員向けに、グローバル各拠点のCSR活動情報発信検討</li> <li>関係部と協働し、ISO26000にかかる項目(特に人権等)に対応開始</li> </ul>
体制整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO26000ガイドラインに関して、関連各部打ち合わせ開始</li> <li>エネルギー排出量等の情報開示拡充</li> <li>「与信環境リスク連絡会」での審査部連携態勢を継続</li> <li>海外拠点における環境負荷軽減データ収集体制整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001認証継続更新</li> <li>ISO26000ガイドラインチェックによる課題改善(環境・人権など)</li> <li>水、廃棄物、エネルギー排出量等の情報開示を国内外で拡充検討</li> <li>エクセーター原則改訂に伴う国内外での対応</li> <li>海外拠点における環境負荷軽減データ収集体制構築</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●三井住友ファイナンス&リース

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●業務効率改善の募集アイデアの施策反映 検討対象提案400件のうち、約5割を実施・導入済み</li> <li>●お客さまとのコミュニケーションツールの拡充 <ul style="list-style-type: none"> <li>●新聞掲載(2011年度4回⇒2012年度14回)</li> <li>●会社広告掲載の増加(2011年度0回⇒2012年度4回)</li> </ul> </li> <li>●お客さまの声を活かした業務改善の継続実施 「苦情対応の手引き」の制定、勉強会の実施</li> <li>●お客さまのニーズの汲み上げ <ul style="list-style-type: none"> <li>●太陽光発電設備リース等、環境案件の取り組み強化 (2011年 214億円⇒2012年度 447億円)</li> <li>●華北地域の顧客対応強化のため北京現法を開設(2013年2月)</li> </ul> </li> <li>●コンプライアンス関連の研修会・勉強会の開催 部店毎のコンプラ勉強会の開催(12回)、集合研修の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●業務効率改善の募集アイデアの施策反映 検討対象提案400件のうち、6割超まで実施・導入を進捗</li> <li>●お客さま・業界への情報発信拡充 <ul style="list-style-type: none"> <li>●広報IR推進室の設置(4月に改組)</li> <li>●全社的な情報発信意識の引き上げと体制構築</li> </ul> </li> <li>●お客さまの声を活かした業務改善の継続実施 CSアンケートの実施内容見直し</li> <li>●お客さまのニーズの汲み上げ <ul style="list-style-type: none"> <li>●成長分野への対応力強化⇒ABL等の新スキーム打ち出し</li> <li>●海外ビジネスの対応力強化⇒成都営業所の開設</li> </ul> </li> <li>●コンプライアンス関連の研修会・勉強会の開催</li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ディスクロージャーの充実 国内公募社債発行継続に伴う有価証券報告書、四半期報告書による継続開示</li> <li>●調達先との連携強化 デッドIRの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ディスクロージャーの充実 <ul style="list-style-type: none"> <li>●会社案内誌の刷新(複数ある開示資料を整理・内容刷新)</li> <li>●ホームページの充実(コンテンツ・英文対応の充実)</li> </ul> </li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東日本大震災にかかる対応 <ul style="list-style-type: none"> <li>●復興支援PTの設置と復興需要への対応 303社/122億円</li> <li>●節電の継続(2010年度比△22%、2011年度水準を維持)</li> </ul> </li> <li>●TABLE FOR TWO、CUP FOR TWOの実績 <ul style="list-style-type: none"> <li>●TABLE FOR TWO…84千円(4,222食)</li> <li>●CUP FOR TWO…36千円(約36千本)</li> </ul> </li> <li>●寄付活動の継続 大学への寄付講座を実施(東・名・阪・京6大学)</li> <li>●エコキャップ収集活動の継続実施 今期回収分約18万個 累計69万個(ポリオワクチン863人分)</li> <li>●グリーンアップキャンペーンへの参加</li> <li>●ペーパーレスの一層の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>●前年同期比32%削減</li> <li>●ペーパーレス化(社内報、四季報PDF版)</li> </ul> </li> <li>●ISO14001認証更新、EMS勉強会の継続</li> <li>●環境ビジネスの推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>●前年比成約高208%の達成見込み</li> <li>●太陽光発電設備リース等、環境案件の取組み強化 (2011年 214億円⇒2012年度 447億円)</li> </ul> </li> <li>●各種環境イベントへの参加・協賛 <ul style="list-style-type: none"> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへ参加</li> <li>●eco japan cup、環境フォトコンテスト協賛</li> </ul> </li> <li>●東京本社・大阪本社のカーボンオフセット(463t-CO<sub>2</sub>) 東京本社…221t、大阪本社…242t</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東日本大震災にかかる対応 <ul style="list-style-type: none"> <li>●復興需要への継続対応</li> <li>●節電の継続</li> </ul> </li> <li>●TABLE FOR TWO、CUP FOR TWOの継続</li> <li>●寄付活動の継続 <ul style="list-style-type: none"> <li>●大学への寄付講座の継続</li> </ul> </li> <li>●エコキャップ収集活動の拡大 対象拠点拡大と全社・家庭での取り組み開始</li> <li>●グリーンアップデーへの参加</li> <li>●社会貢献活動の拡充</li> <li>●ISO14001認証更新、EMS勉強会の継続実施 更新審査への対応(3年毎)</li> <li>●環境ビジネスの推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>●前年比成約高107%の達成</li> <li>●太陽光プロジェクト型コーポレートリース(PCL)等の推進</li> </ul> </li> <li>●ペーパーレスの一層の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>●前年同期比10%</li> <li>●部門使用量の見える化</li> </ul> </li> <li>●各種環境イベントへの参加・協賛 <ul style="list-style-type: none"> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの参加</li> <li>●環境フォトコンテスト協賛</li> </ul> </li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●業務効率改善の募集アイデアの施策反映 業務効率化アイデア募集キャンペーン上位入賞者の表彰</li> <li>●ワークライフバランスにかかる施策の継続実施 育休・時短勤務者の増加(2011年度48名⇒2012年度87名)</li> <li>●若手社員育成ローテーション、海外トレーニーの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●中期経営計画への従業員参加意識の醸成 中計の社内発信拡充、業務改善表彰制度の創設</li> <li>●ワークライフバランスにかかる施策の継続</li> <li>●グローバル人材育成・研修制度の拡充</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●SMBC日興証券

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2012年度CSアンケート調査の実施</li> <li>●2012年度店頭モニター調査の実施</li> <li>●VOC(お客さまの声)会議の実施</li> <li>●お客さまの声の分析による商品・サービスの改善</li> <li>●社員向けCS研修の実施</li> <li>●全社共通CS・ES向上目標の社内発信</li> <li>●CS向上委員会の実施</li> <li>●グループベースのコンプライアンス態勢の定着施策の継続実施</li> <li>●全社役員を対象にした、年次コンプライアンス研修の継続実施</li> <li>●法人関係情報に関する管理態勢の不備および不適切な勧誘行為に対する業務改善計画の着実な実施</li> <li>●情報セキュリティ態勢の定着施策の継続実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2013年度CSアンケート調査の実施</li> <li>●2013年度店頭モニター調査の実施</li> <li>●VOC(お客さまの声)会議の実施</li> <li>●お客さまの声の分析による商品・サービスの改善</li> <li>●社員向けCS研修の実施</li> <li>●全社共通CS・ES向上目標の社内発信</li> <li>●CS向上委員会の実施</li> <li>●グループベースのコンプライアンス態勢の定着施策の継続実施</li> <li>●コンプライアンス意識の醸成を旨とした教育・研修の実施</li> <li>●法人関係情報管理態勢強化の継続実施</li> <li>●情報セキュリティ態勢の定着施策の継続実施</li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>●環境関連投資信託の継続販売</li> <li>●情報開示の透明性の確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●環境関連投資信託の継続販売</li> <li>●情報開示の透明性の確保</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東日本大震災復興支援(役社員によるボランティア活動など)</li> <li>●災害義援金募金の継続実施</li> <li>●地域貢献・環境活動への参加</li> <li>●職場見学や企業見学・研修の継続実施</li> <li>●大学への講座提供</li> <li>●ペットボトルキャップ収集活動の実施</li> <li>●使わなくなった本、CD、DVDの収集活動の実施</li> <li>●書き損じはがき、未使用はがきの収集活動の実施</li> <li>●スポーツ、芸術への支援活動</li> <li>●寄付型自動販売機の設置</li> <li>●日興「家族でワクワク体験DAY」の実施</li> <li>●環境保全・社会貢献活動強化期間「Green Week 2012」の実施</li> <li>●ISO14001環境マネジメントシステムの定期審査対応</li> <li>●省エネルギー・省資源の継続実施</li> <li>●ペーパーレス化の継続推進</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの参加</li> <li>●エコプロダクツ国際展への参加</li> <li>●通年輕装化の実施</li> <li>●エコカーの導入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東日本大震災復興支援(役社員によるボランティア活動など)</li> <li>●災害義援金募金の継続実施</li> <li>●地域貢献・環境活動への参加</li> <li>●職場見学や企業見学・研修の継続実施</li> <li>●大学への講座提供</li> <li>●ペットボトルキャップ収集活動の実施</li> <li>●使わなくなった本、CD、DVDの収集活動の実施</li> <li>●書き損じはがき、未使用はがきの収集活動の実施</li> <li>●寄付型自動販売機の設置推進</li> <li>●日興「家族でワクワク体験DAY」の実施</li> <li>●環境保全・社会貢献活動強化期間「Green Week 2013」の実施</li> <li>●ISO14001環境マネジメントシステムの更新審査対応</li> <li>●省エネルギー・省資源の継続実施</li> <li>●ペーパーレス化の継続推進</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの参加</li> <li>●通年輕装化の実施</li> <li>●エコカーの導入推進</li> <li>●海外拠点における環境負荷データの収集</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ワークライフバランスの更なる充実(環境整備と諸制度の点検・改善)</li> <li>●育児休業者支援の充実</li> <li>●外部プログラムの活用による女性社員サポート</li> <li>●(女性)復職支援プログラムの実施</li> <li>●ES向上委員会の実施</li> <li>●e-learningによる「人権問題に関する研修」の実施</li> <li>●若手社員に対する育成態勢の強化(新人インストラクター制度の強化など)</li> <li>●管理職層/中堅社員層に対する研修の充実(部店長・中間管理職向け研修の充実、クラスⅢ能力開発研修(任意参加型)の拡充など)</li> <li>●リテール/ホールセール等部門別研修の充実</li> <li>●資格・語学研修の充実(国内語学研修の継続実施、通信教育講座でのサービス・ケア・アテンダント検定やeco検定の講座継続など)</li> <li>●e-learningによるCSR教育の継続実施</li> <li>●入社時、新任部店長・管理職研修でのCSR教育の継続実施</li> <li>●各種社員アンケートの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ワークライフバランスの更なる充実(環境整備と諸制度の点検・改善)</li> <li>●日興「家族で早帰りDAY」の実施</li> <li>●育児休業者支援の充実</li> <li>●外部プログラムの活用による女性社員サポート</li> <li>●(女性)復職支援プログラムの実施</li> <li>●ES向上委員会の実施</li> <li>●e-learningによる「人権問題に関する研修」の継続実施</li> <li>●若手社員に対する育成態勢の強化(新人インストラクター制度の強化など)</li> <li>●管理職層/中堅社員層に対する研修の充実(部店長・中間管理職向け研修の充実、クラスⅢ能力開発研修(任意参加型)の拡充など)</li> <li>●リテール/ホールセール等部門別研修の充実</li> <li>●資格・語学研修の充実(国内語学研修の継続実施、通信教育講座でのサービス・ケア・アテンダント検定やeco検定の講座継続など)</li> <li>●e-learningによるCSR教育の継続実施</li> <li>●入社時、新任部店長・管理職研修でのCSR教育の継続実施</li> <li>●金融知力インストラクター資格支援(金融知力の普及拡大)</li> <li>●各種社員アンケートの実施</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●SMBCフレンド証券

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ホームページにおけるコーポレートサイトと悠々投資サイトの一体化による利便性向上</li> <li>● CSアンケートの継続実施</li> <li>● 多様なセミナーの開催(新聞社協賛セミナー等)</li> <li>● 「お客さまの声」の分析強化と活用の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CSアンケートの継続実施</li> <li>● 各種セミナーの拡充・多様化の推進</li> <li>● 「お客さまの声」の分析強化と更なる活用の推進</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境保全型債券「地球環境債」の販売(10・11月に各5億円)</li> <li>● CSRレポートの発行</li> <li>● ISO26000に則った体制整備の検討(ISO26000に基づいたチェックリストの作成)</li> <li>● SMFGクリーンアップデーへの参加</li> <li>● 寄付型自動販売機による寄付</li> <li>● 株主優待の寄付実施</li> <li>● 使用済み切手、書き損じはがきの回収・寄付実施</li> <li>● 文化・芸術活動の支援(山種美術館、大阪フィルハーモニー)</li> <li>● 「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(21世紀金融行動原則)」への署名および活動推進</li> <li>● 環境ビジネスフォーラムへの出展(ビジネスマッチングに当社顧客が初参加)</li> <li>● 環境対応自動車への切り替えおよびカーボンオフセットの継続実施</li> <li>● 店舗リニューアル時のエコ素材の活用 <ul style="list-style-type: none"> <li>● CO<sub>2</sub>排出権付きカーペットの採用</li> <li>● LED照明への切り替え など</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社会貢献型商品の販売拡充</li> <li>● CSRレポートの内容充実</li> <li>● ISO26000に則ったCSR体制の整備および展開</li> <li>● SMFG協働の社会貢献活動への参加検討</li> <li>● SMFGクリーンアップデーへの継続参加</li> <li>● 災害用備蓄品の寄付</li> <li>● エコキャップ運動の実施</li> <li>● 寄付型自動販売機の活用推進</li> <li>● 株主優待の寄付</li> <li>● 使用済み切手、書き損じはがき回収・寄付</li> <li>● 文化・芸術活動の支援</li> <li>● 「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(21世紀金融行動原則)」に則った企業活動の推進</li> <li>● 環境ビジネスフォーラムへの継続出展</li> <li>● 環境負荷軽減の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>● コピー用紙の使用量削減(2in1&amp;両面印刷徹底)</li> <li>● 再生トナーへの切り替え</li> </ul> </li> <li>● 環境対応自動車への切り替えおよびカーボンオフセットの実施</li> <li>● 店舗リニューアル時のエコ素材の活用推進</li> <li>● 環境負荷軽減イベントへの参加(クールアースデー等)</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● WLBサポートプログラムの実施(育児支援制度の活用推進等)</li> <li>● 「こども参観日」開催</li> <li>● SMFG全体での従業員データ開示拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● WLBサポートプログラムの継続実施(育児支援制度の活用推進等)</li> <li>● 「こども参観日」開催</li> <li>● 社内イントラを通じたCSR活動の情報発信</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●三井住友カード

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お客さまの声に基づく業務改善</li> <li>●お客さま満足度調査の実施</li> <li>●苦情・相談事例の社内連携</li> <li>●CS研修の実施</li> <li>●社内ポータルを活用したお客さまの声(ブログ分析結果)の紹介</li> <li>●コンプライアンス勉強会の継続実施</li> <li>●お客さまとのコミュニケーション推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●Facebookを活用した情報発信(試行)</li> <li>●お客さま向けCSRアンケートの実施</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お客さまの声に基づく業務改善</li> <li>●お客さま満足度調査の実施</li> <li>●苦情・相談事例の社内連携</li> <li>●CS研修の実施</li> <li>●社内ポータルを活用した各種CS活動事例の紹介</li> <li>●コンプライアンス勉強会の継続実施</li> <li>●ITを活用した社外への情報発信強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>●Facebookを活用した情報発信</li> <li>●CSRホームページのスマートフォン対応</li> <li>●お客さま向けCSRアンケートの継続実施</li> </ul> </li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●高齢者・障がい者への対応</li> <li>●「TABLE FOR TWO」プログラム推進</li> <li>●東日本大震災復旧・復興の継続支援 当社保有楽器の寄贈</li> <li>●ポイント交換景品を活用した寄付取り扱いの継続実施 (ユニセフ・ユネスコ・WWF・WFP・日本赤十字 等)</li> <li>●各種環境イベントへの協賛</li> <li>●社会貢献関連団体へのインターネット募金の促進</li> <li>●SMFGとの連携(各種施策、ISO26000の情報収集および対応)</li> <li>●環境法規制対応(改正省エネ法)継続</li> <li>●ISO14001内部監査員養成研修への参加</li> <li>●環境ビジネス推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●Web明細推進継続実施</li> <li>●環境配慮用度品の使用継続</li> </ul> </li> <li>●ISO14001定期審査への対応</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの参加</li> <li>●環境意識啓発勉強会の継続実施</li> <li>●eco検定の資格取得奨励制度の新設</li> <li>●チャレンジ25キャンペーンへの参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●高齢者・障がい者への対応</li> <li>●「TABLE FOR TWO」プログラム推進継続</li> <li>●東日本大震災復旧・復興の継続支援 ブックオフ「ボランティア宅本便」の活用</li> <li>●ポイント交換景品を活用した寄付取り扱いの継続実施 (ユニセフ・ユネスコ・WWF・WFP・日本赤十字 等)</li> <li>●各種環境イベントへの協賛</li> <li>●社会貢献関連団体へのインターネット募金の促進</li> <li>●SMFGとの連携(各種施策、ISO26000の情報収集および対応)</li> <li>●環境法規制対応(改正省エネ法)継続</li> <li>●ISO14001内部監査員養成研修への参加継続</li> <li>●環境ビジネス推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●Web明細推進継続実施(申し込みに応じて植林を実施)</li> <li>●環境配慮用度品の使用継続</li> </ul> </li> <li>●ISO14001定期審査への対応</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの参加</li> <li>●環境意識啓発勉強会の継続実施</li> <li>●eco検定の資格取得奨励制度継続</li> <li>●チャレンジ25キャンペーンへの参加</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●社員のCSR知識・意識の向上               <ul style="list-style-type: none"> <li>●社内SNSを活用した情報発信と双方向コミュニケーションの実施</li> <li>●社員向けCSRアンケート継続実施</li> <li>●地域営業部向けCSR予算の活用</li> </ul> </li> <li>●「こども会社見学会」の開催</li> <li>●IT、語学スキル向上に関する研修の充実</li> <li>●介護支援施策の拡充検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●社員のCSR知識・意識の向上               <ul style="list-style-type: none"> <li>●社内SNSを活用した情報発信強化と双方向コミュニケーションの継続</li> <li>●社員向けCSRアンケート継続</li> </ul> </li> <li>●地域営業部向けCSR予算の活用継続</li> <li>●「こども会社見学会」の開催</li> <li>●IT、語学スキル向上に関する研修の充実</li> <li>●介護支援施策の拡充検討</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●セディナ

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「お客さまの声」情報収集と分析、全社的な情報共有の継続実施</li> <li>●「お客さまの声」を基軸とした業務プロセスの改善継続実施</li> <li>●アンサーセンター等における応対品質の向上</li> <li>●コンプライアンス態勢の拡充、教育の実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>●コンプライアンス推進リーダーミーティング</li> <li>●モニタリング態勢の強化</li> <li>●コンプライアンス教育機会の増加</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「お客さまの声」情報収集と分析、全社的な情報共有の継続実施</li> <li>●「お客さまの声」を基軸とした業務プロセスの改善継続実施</li> <li>●アンサーセンター等における応対品質の向上継続</li> <li>●コンプライアンス態勢の拡充、教育の強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>●コンプライアンス推進リーダーミーティング</li> <li>●モニタリング態勢の強化</li> <li>●各種コンプライアンス教育の実施</li> </ul> </li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>●FG協働 CSR指標導入に向けた調査研究の実施</li> <li>●CSR情報に関するホームページコンテンツの整理・更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●FG協働 ISO26000 SMFGオリジナルチェックリストの社内での活用検討</li> <li>●ホームページのCSRサイトのリニューアル (ISO26000による整理)</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●FG協働 社会貢献活動への継続参加</li> <li>●社会貢献型カードによる寄付・助成の継続実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「地球にやさしいカード」による緑の地球防衛基金へ2,160万円</li> <li>●「アトムカード」による全国児童擁護施設協議会へ360万円</li> </ul> </li> <li>●ポイント交換による寄付、インターネット募金の機会提供</li> <li>●文化・音楽・スポーツ支援の継続実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>●セディナスペシャル2012年度4回実施 200組400名招待</li> </ul> </li> <li>●環境美化保全活動の継続実施(地域清掃活動)               <ul style="list-style-type: none"> <li>●品川・菊川オフィス周辺地域クリーン活動の実施 (毎月実施:2012年度のべ551名参加)</li> <li>●福岡ラブアース活動への参加(60名)</li> <li>●荒川クリーンエイドへの参加(40名)</li> </ul> </li> <li>●エコキャップ活動の継続推進</li> <li>●東日本大震災復興支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>●インターネット募金による寄付</li> </ul> </li> <li>●地域社会と連携した社会貢献施策の検討</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの継続参加</li> <li>●Web明細サービスの推進継続               <ul style="list-style-type: none"> <li>●登録会員数1,153千人(2013年3月末:前年比+316千人)</li> </ul> </li> <li>●環境法規制対応の継続実施(改正省エネ法)               <ul style="list-style-type: none"> <li>●電気使用量実績8,454,541kWh(前年比△7.7%)</li> </ul> </li> <li>●チャレンジ25キャンペーン企画への参加検討               <ul style="list-style-type: none"> <li>●ライトダウンキャンペーン等</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●FG協働 社会貢献活動への継続参加</li> <li>●社会貢献型カードによる寄付・助成の継続実施</li> <li>●ポイント交換による寄付、インターネット募金の機会提供</li> <li>●文化・音楽・スポーツ支援の継続実施</li> <li>●環境美化保全活動の継続実施(地域清掃活動)</li> <li>●エコキャップ活動の継続推進</li> <li>●東日本大震災復興支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>●インターネット募金による寄付</li> </ul> </li> <li>●労働組合との連携強化による社会貢献施策の検討・実施</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの継続参加</li> <li>●Web明細サービスの推進継続</li> <li>●環境法規制対応の継続実施(改正省エネ法)               <ul style="list-style-type: none"> <li>●エネルギー使用量削減施策の継続実施</li> </ul> </li> <li>●チャレンジ25キャンペーン企画への参加検討</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●キャリアデザイン等の充実               <ul style="list-style-type: none"> <li>●自己申告制度の実施・活用</li> <li>●スイッチング制度の導入</li> <li>●人事ポータルサイトの開設 教育機会と人事情報提供機能の拡充(6月スタート)</li> <li>●カフェテリアプランの充実</li> </ul> </li> <li>●ワークライフバランスの継続推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●原則毎週水・金曜日をノー残業デーとして実施</li> </ul> </li> <li>●メンタルヘルス対策の実施</li> <li>●災害用活用カードの作成検討</li> <li>●CSR活動および活動実績等の社内情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●キャリアデザイン等の充実               <ul style="list-style-type: none"> <li>●自己申告制度の実施・活用</li> <li>●キャリアシートの運用</li> <li>●ボランティア休暇の導入検討</li> <li>●カフェテリアプランの充実</li> </ul> </li> <li>●ワークライフバランスの継続推進</li> <li>●メンタルヘルス対策の実施</li> <li>●「エマージェンシーカード」の作成と配付               <ul style="list-style-type: none"> <li>●災害用伝言ダイヤル使用方法や初動対応等を記載し従業員に配付</li> </ul> </li> <li>●CSR活動および活動実績等の社内情報発信(社内報の活用)</li> <li>●CSR教育・啓蒙の推進(ISO26000理解促進)</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●SMBCコンシューマーファイナンス

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お客さま満足度調査の実施</li> <li>●CSアンケートの継続実施</li> <li>●倫理綱領の改訂・コンプライアンスマニュアルの施行</li> <li>●コンプライアンスプログラムの策定・実施</li> <li>●コンプライアンスに関わる勉強会の継続実施</li> <li>●COPCマネジメントシステム認証取得に向けた準備</li> <li>●応対品質向上を目指した社内認定資格「マネーアドバイザー」の取得推進</li> <li>●お客さまサービス向上に向けたアイデアを直接経営陣に提案できる取り組み推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●お客さま満足度調査の実施</li> <li>●CSアンケートの継続実施</li> <li>●応対品質向上を目指した社内認定資格「マネーアドバイザー」の取得推進</li> <li>●お客さまサービス向上に向けたアイデアを直接経営陣に提案できる取り組み推進</li> <li>●コンプライアンスに関わる勉強会の継続実施</li> <li>●COPCマネジメントシステム認証取得</li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ディスクロージャーの継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●CSRに関するホームページ(コーポレートサイト)の拡充</li> <li>●ディスクロージャーの継続</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●多重債務防止を目的とした情報発信セミナーの継続実施</li> <li>●カードゲーム教材(日本消費者金融協会 製作)を活用した金銭啓発活動の継続実施</li> <li>●大学への寄附講座実施</li> <li>●お客さまサービスプラザによる地域密着活動の継続実施(イベント等のスタッフ参加・イベントスペースの無料開放等)</li> <li>●カウンセリング事業への資金助成および協働の継続実施</li> <li>●社会福祉事業・聴導犬協会への寄附実施</li> <li>●次世代教育事業への協賛(社会人基礎カグランプリ)</li> <li>●社員有志による寄付活動の継続実施</li> <li>●SMFGの社会貢献活動への参加</li> <li>●(震災復興)SMFGステークホルダーダイアログへの参加</li> <li>●エコキャップ・使用済み切手収集活動の継続実施</li> <li>●日本消費者金融協会主催の清掃・献血活動への継続参加</li> <li>●緊急時対策年度計画に基づく緊急対応力の強化と緊急時体制の更なる整備(BCPの策定)</li> <li>●CSRの実践に関する重要課題の制定 <ul style="list-style-type: none"> <li>●健全なコンシューマーファイナンス市場の形成</li> <li>●活気と笑顔があふれる暮らしの実現に向けたサポート</li> <li>●地球にやさしい事業活動の推進</li> </ul> </li> <li>●省エネルギー・省資源への取り組み継続</li> <li>●廃棄書類リサイクルの取り組み継続</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの参加</li> <li>●Web取引・Web明細サービスの継続推進</li> <li>●チャレンジ25のライトダウンキャンペーンへの継続参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●多重債務防止を目的とした情報発信セミナーの継続実施</li> <li>●カードゲーム教材(日本消費者金融協会 製作)を活用した金銭啓発活動の継続実施</li> <li>●大学への寄附講座実施</li> <li>●カウンセリング事業への資金助成および協働の継続実施</li> <li>●お客さまサービスプラザによる地域密着活動の継続実施(イベント等のスタッフ参加・イベントスペースの無料開放等)</li> <li>●社会福祉事業への寄附</li> <li>●次世代教育事業への協賛</li> <li>●社員有志による寄付活動の継続実施</li> <li>●エコキャップ・使用済み切手収集活動の継続実施</li> <li>●日本消費者金融協会主催の清掃活動・献血活動への継続参加</li> <li>●CSR推進月間の創設検討</li> <li>●寄付先・協賛先との協働の検討</li> <li>●ISO26000に則った体制整備の検討</li> <li>●緊急時対策年度計画に基づく緊急対応力の強化と緊急時体制の更なる整備</li> <li>●省エネルギー・省資源への取り組み継続</li> <li>●廃棄書類リサイクルの取り組み継続</li> <li>●SMFG環境ビジネスフォーラムへの参加</li> <li>●Web取引・Web明細サービスの継続推進</li> <li>●チャレンジ25のライトダウンキャンペーンへの継続参加</li> <li>●ISO14001の認証取得に向けた準備開始</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●従業員研修制度の充実(コンピテンシー開発教育の推進・海外現地法人社員の受入研修)</li> <li>●こども参観日の開催</li> <li>●ワークライフバランス施策の継続実施</li> <li>●復職支援セミナーの継続実施</li> <li>●障がい者雇用の継続推進</li> <li>●人事部員による全従業員に対する面談の継続実施</li> <li>●当社グループでの合同安全衛生委員会の継続開催</li> <li>●ストレスマネジメント総合プログラム「こころ元気生活(selfマイチェック64)」を利用した月に一度のセルフチェックの啓蒙・利用促進の実施</li> <li>●半期の組織診断による組織単位でのストレス傾向分析の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●CSRに関する勉強会、研修の実施検討</li> <li>●従業員研修制度の充実(コンピテンシー開発教育の推進・海外現地法人社員の受入研修)</li> <li>●こども参観日の開催</li> <li>●ワークライフバランス施策の継続実施</li> <li>●復職支援セミナーの継続実施</li> <li>●障がい者雇用の継続推進</li> <li>●人事部員による全従業員に対する面談の継続実施</li> <li>●当社グループでの合同安全衛生委員会の継続開催</li> <li>●ストレスマネジメント総合プログラム「こころ元気生活(selfマイチェック64)」を利用した月に一度のセルフチェックの啓蒙・利用促進の実施</li> <li>●半期の組織診断による組織単位でのストレス傾向分析の実施</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●日本総合研究所

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●システム部門/顧客満足度調査結果に基づくアクションプランの実行               <ul style="list-style-type: none"> <li>●顧客満足度が低評価であったシステムについて重点的に分析</li> <li>●各種システム障害分析および組織横展開によるシステム開発案件の更なる品質改善</li> </ul> </li> <li>●コンサル部門/お客さまアンケート結果に基づくアクションプランの実行               <ul style="list-style-type: none"> <li>●組織的な提案体制・レビュー体制の定着化(マネジメントチーム主導の受注判断、生産体制づくり、品質改善の徹底)</li> <li>●コンサル分野の選択と集中による当社独自の提案力強化</li> <li>●人的リソースの質的強化、新陳代謝の促進</li> </ul> </li> <li>●コンプライアンス体制の充実・社内教育研修実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●システム部門/顧客満足度調査の継続実施・分析とアクションプランの策定・実行</li> <li>●コンサル部門/お客さまへの提案内容充実のためのチェック体制の強化</li> <li>●コンプライアンス体制の充実・社内教育研修の継続実施</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●SMFG全体での共同企画への継続参加               <ul style="list-style-type: none"> <li>●国際ビーチクリーンアップキャンペーン参加</li> <li>●SMFG発行CSR Book作成支援(少子・高齢化)</li> </ul> </li> <li>●東日本大震災復旧・復興の継続支援 現地密着型の復興支援プロジェクトの実施</li> <li>●SRI調査継続 なでしこ銘柄選定における企業評価の実施</li> <li>●その他 大阪市一斉清掃「グリーンおおさか2012」参加</li> <li>●環境法規制対応 (廃棄物処理法、改正省エネ法対応)</li> <li>●環境ビジネスの推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●国内外のスマートシティプロジェクトの支援</li> <li>●環境配慮評価融資における企業評価の実施</li> <li>●生物多様性ファンドのための企業評価支援</li> <li>●eco japan cup2012における企業審査への参加</li> <li>●エコプロダクツ2012への参加</li> <li>●次世代エネルギーに関する情報発信</li> </ul> </li> <li>●その他 SMFG電算センターへの太陽光発電装置設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●SMFG全体での共同企画への継続参加 国際ビーチクリーンアップキャンペーン参加</li> <li>●東日本大震災復旧・復興の継続支援 被災地支援ボランティア(SMFG主催)への参加</li> <li>●SRI調査継続</li> <li>●環境法規制対応(廃棄物処理法、改正省エネ法対応)</li> <li>●環境ビジネスの推進継続               <ul style="list-style-type: none"> <li>●国内外のスマートシティプロジェクトの支援</li> <li>●日本企業の新興国における環境ビジネス進出の支援</li> <li>●環境配慮型融資における企業評価支援</li> <li>●生物多様性ファンドのための企業評価支援</li> <li>●eco japan cup2013への協力</li> <li>●エコプロダクツ2013への参加</li> <li>●グループ間協働の推進(エネルギー等成長分野での協力)</li> </ul> </li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ワークライフバランス施策の推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●施策実現に向けた組織風土の醸成 (広報活動、各種アンケートの実施)</li> <li>●子育て社員の交流の場の創出 (ママランチ、パパランチの継続実施)</li> <li>●ファミリーデーの開催</li> <li>●内閣府、厚生労働省、経済産業省提唱「ポジティブオフ運動」への参加(早帰り推進・ボランティア休暇の導入など)</li> </ul> </li> <li>●マネジメント層に対する各種研修の実施 (ワークライフバランス・メンタルヘルスなど)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ワークライフバランス施策のさらなる推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●現場の働き方見直し活動の継続推進</li> </ul> </li> <li>●マネジメント層に対する研修の継続実施</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●みなと銀行

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●CS意識の更なる醸成               <ul style="list-style-type: none"> <li>●高齢化対応の推進 神戸市認知症サポート協力店登録(38カ店、4月) 成年後見制度紹介サービス取り扱い開始(1月) サービスケア研修実施(127名受講)</li> <li>●営業店モニタリング(対応、電話)実施(6月、2月)</li> <li>●各種CS研修の充実</li> <li>●ホームページにリードスピーカー(音声読上)機能導入(11月)</li> </ul> </li> <li>●「お客さまの声」の収集拡充、各種お客さまアンケートの実施(5月、11月)</li> <li>●「お客さまの声」の活用強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「お客さまの声」を基にした改善策策定、フォロー実施</li> <li>●改善事例、取り組みの開示(ホームページ掲載)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「お客さま目線」を意識したCS施策               <ul style="list-style-type: none"> <li>●お客さまに優しい利用ツールの導入</li> <li>●お客さまに安心を与える店舗の活用など</li> </ul> </li> <li>●CS意識の更なる醸成               <ul style="list-style-type: none"> <li>●高齢化対応の推進</li> <li>●営業店モニタリング、各種CS研修の充実</li> </ul> </li> <li>●「お客さまの声」収集拡充</li> <li>●「お客さまの声」活用強化</li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>●適時適切な情報開示の実施</li> <li>●会社説明会の実施(法人顧客、マスメディア向け)</li> <li>●ホームページ/株主・投資家ページの見直し継続</li> <li>●「株主優待定期預金」取り扱い拡充(7月)</li> <li>●CSR取り組みホームページのSMFGリンク継続</li> <li>●SMFGとの連携(ISO26000導入・展開への対応など)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●適時適切な情報開示の実施</li> <li>●会社説明会の実施(法個人顧客、マスメディア向け)</li> <li>●ホームページ/株主・投資家ページの見直し継続</li> <li>●「株主優待定期預金」取り扱い継続</li> <li>●CSR取り組みホームページのSMFGリンク継続</li> <li>●SMFGとの連携(ISO26000導入・展開への対応など)</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域密着型金融の推進</li> <li>●社会・地域への貢献につながる金融商品・サービスの提供</li> <li>●「みなと就職応援イベントin Hyogo」開催(5月)</li> <li>●神戸学院大学 講師派遣(5、6月)</li> <li>●地域コミュニティ活性化・発展への貢献               <ul style="list-style-type: none"> <li>●兵庫県下地域イベントへの協賛(10数カ所)</li> <li>●神戸マラソンへの協賛・ボランティア参加(11月)</li> </ul> </li> <li>●振り込み詐欺防止(31件)</li> <li>●東日本大震災復興支援 ATM手数料無料化(被災地の地銀口座)</li> <li>●環境金融商品の継続販売</li> <li>●環境関連新規商品の拡充               <ul style="list-style-type: none"> <li>●カーボンオフセット定期預金販売再開(5月)</li> <li>●再生可能エネルギー対応融資商品(10月)</li> </ul> </li> <li>●環境配慮型店舗への転換継続</li> <li>●営業車のハイブリッド車への切り換え継続</li> <li>●省エネ・節電への取り組み継続               <ul style="list-style-type: none"> <li>●BEMS導入(7月)、サマータイム制度(8月)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域密着型金融の推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●コンサルティング機能の発揮</li> <li>●地域の面的再生への積極的参画</li> <li>●地域や利用者への積極的な情報発信</li> </ul> </li> <li>●社会・地域への貢献につながる金融商品・サービスの提供</li> <li>●「みなと就職応援イベント in Hyogo」開催</li> <li>●神戸学院大学など大学への講師派遣</li> <li>●地域コミュニティへの参画および発展への貢献 兵庫県下地域イベントへの協賛・参加協力</li> <li>●振り込み詐欺など金融犯罪防止</li> <li>●東日本大震災復興支援</li> <li>●環境金融商品の継続販売</li> <li>●環境関連新規商品の拡充</li> <li>●環境配慮型店舗への転換継続</li> <li>●営業車のハイブリッド車への切り換え継続</li> <li>●省エネ・節電への取り組み継続 新電力導入、サマータイム制度など</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●育児休職者職場復帰支援プログラムの実施継続</li> <li>●介護支援制度の運用継続</li> <li>●被災地支援ボランティア活動参加行員への支援 SMFG主催ボランティア活動へ4名参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●育児休職者職場復帰支援プログラムの実施継続</li> <li>●介護支援制度の運用継続</li> <li>●被災地支援ボランティア活動参加行員への支援</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社のCSRに関する取り組み実績・計画

### ●関西アーバン銀行

	2012年度実績	2013年度計画
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> <li>●金融リテラシーの支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>●金融教育                   <ol style="list-style-type: none"> <li>①「銀行見学会」</li> <li>②「職場体験学習」受け入れ</li> </ol> </li> <li>●講師派遣                   <ol style="list-style-type: none"> <li>①滋賀県「ブラッシュアップセミナー」</li> <li>②滋賀県市長会</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>●店頭CSの向上               <ul style="list-style-type: none"> <li>●CS研修の実施                   <ol style="list-style-type: none"> <li>①「窓口スタッフ実務研修」</li> <li>②「カウンセラーバンキング研修」</li> <li>③「CS推進リーダー研修」</li> <li>④「管理職スキル確認テスト」</li> </ol> </li> <li>●「対応マナー向上コンテスト」の実施</li> </ul> </li> <li>●お客さまにやさしい店づくり               <ul style="list-style-type: none"> <li>●AED増設 2012年度増設35店(合計63店)</li> <li>●コミュニケーションボード全店設置</li> </ul> </li> <li>●コンサルティング機能の強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「ビジネス交流会」開催(12月)</li> <li>●バイヤー企業(ロイヤルホテル)、提案企業13社</li> </ul> </li> <li>●お客さまの声の活用強化・還元               <ul style="list-style-type: none"> <li>●ホームページ上にて公開</li> </ul> </li> <li>●コンプライアンス研修の実施継続</li> <li>●創業90周年イベントの検討・実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「環境」をテーマとするビジネス交流会へ出席</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●金融リテラシーの支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「銀行見学会」「職場体験学習受け入れ」の継続</li> </ul> </li> <li>●コンサルティング機能の強化</li> <li>●お客さまの声の活用強化・還元</li> <li>●店頭CSの向上               <ul style="list-style-type: none"> <li>●CS推進の専担部署を新設</li> </ul> </li> <li>●お客さまにやさしい店づくり               <ul style="list-style-type: none"> <li>●AED設置店の拡大</li> </ul> </li> <li>●コンプライアンス研修の実施継続</li> </ul>
株主・市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>●SMFGのCSRサイトの相互リンクを検討 SMFGのホームページ上にグループの一員として情報開示</li> <li>●SMFGの一員としてCSR指標導入に向けた調査研究               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「ISO26000」調査票回答</li> <li>●日本総合研究所からのサマリ検討</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●機関投資家向け決算説明会の検討</li> </ul>
社会・環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域密着型商品・サービスの展開               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「eco定期預金」の商品内容改定 残高の一定割合を「大阪」「滋賀」の環境保全団体へ寄付</li> </ul> </li> <li>●地域貢献活動の実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>●SMFG協働の地域貢献活動への参加 須磨海岸の清掃活動</li> </ul> </li> <li>●「東日本大震災」への復興支援継続               <ul style="list-style-type: none"> <li>●映画「うたごころ」チャリティー上映会の開催 来場者と銀行から被災地へ寄付を実施</li> </ul> </li> <li>●創業90周年イベントの実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>●琵琶湖のヨシ(葦)を原料とするはがき15,000枚を滋賀県下の小学校へ環境教材として寄贈</li> </ul> </li> <li>●CSR・環境マネジメントシステムの一段強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「関西エコオフィス運動」の全店展開</li> </ul> </li> <li>●エコキャップ活動の継続               <ul style="list-style-type: none"> <li>●エコカップスポーツ大会                   <ol style="list-style-type: none"> <li>①「学童野球大会」</li> <li>②「中学生卓球大会」</li> </ol> </li> <li>●ペットボトルキャップのリサイクル</li> </ul> </li> <li>●環境保全活動               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「びわ湖の日」清掃活動</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域密着型商品・サービスの展開</li> <li>●地域貢献活動の継続実施</li> <li>●「東日本大震災」への復興支援継続</li> <li>●環境リテラシーの支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>●「環境学習」の実施</li> </ul> </li> <li>●CSR・環境マネジメントシステムの一段強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>●大阪府温暖化防止条例への対応</li> </ul> </li> <li>●エコキャップ活動の継続</li> </ul>
従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ワークライフバランス施策の実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>●休業・休暇制度の改定</li> <li>●「銀行参観日」開催</li> <li>●「プレママセミナー」開催</li> </ul> </li> <li>●キャリアデザインの推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>●新制度導入                   <ol style="list-style-type: none"> <li>①ポストエントリー制度導入</li> <li>②ジョブエントリー制度導入</li> </ol> </li> <li>●既存制度                   <ol style="list-style-type: none"> <li>①行内トレーニー制度</li> <li>②SMBCトレーニー制度</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>●人権研修会の実施               <ul style="list-style-type: none"> <li>①セクシュアルハラスメントのない職場づくりのために</li> <li>②障がいのある人の人権を考える</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ワークライフバランス施策の実施</li> <li>●ヒアリング実施による職場環境改善対応</li> </ul>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 主要グループ6社の環境目標と実績

SMFGの主要グループ6社の2012年度の環境目標とその実績は以下のとおりです。

### ●三井住友銀行

項目		2012年度目標	2012年度実績	
環境負荷 軽減	エネルギー使用量の削減・抑制	各本部ビルの下期におけるCO <sub>2</sub> 排出量を、2010年度下期対比8%削減	2010年度と同一の排出係数を用い、排出係数の変動影響を除いた場合、 2010年度(下期) 4,820t-CO <sub>2</sub> 2012年度(下期) 4,460t-CO <sub>2</sub> 対比 △360t-CO <sub>2</sub> (△7.47%) [※ただし、排出係数の変動影響をそのまま反映すると] 2012年度(下期) 5,332t-CO <sub>2</sub> 対比 +512t-CO <sub>2</sub> (+10.62%)	△
		グリーン電力・排出権等によるCO <sub>2</sub> 排出量抑制	●グリーン電力購入継続 ●本店ビルのカーボンニュートラル継続	○
	廃棄処理負荷の軽減	各本部ビルの事業系廃棄物のうち、紙ごみ類の最終廃棄量を150t以下とする	実績：145.11t 対比 △4.89t (△3.3%)	○
	ペーパーレス業務効率化に向けた取り組み	各本部ビルにおける紙使用量を、2010年度対比5%削減	4本部ビルの本店各部使用量 2010年度 70,206千枚(A4用紙換算量) 2012年度 67,118千枚 対比 △3,088千枚(△4.4%)	△
		SMBCダイレクトの利用促進 (年間利用目標：3,650,000件)	実績：3,699,558件(達成率：101.4%)	○
		サポートTV利用促進に向けたサポート施策の推進	●サポートTVに関するTV勉強会実施 (東日本331回 西日本177回) ●ローンスキルアップサポート施策実施(20カ店) ●カードローンサポート機能拡充によるサポートTV利用促進 等	○
	CUTEおよび事務関連システムの活用推進によるペーパーレス推進(目標：140千枚(A4用紙換算量))	実績：606千枚	○	
環境 リスク 対応	与信環境リスク対応	①与信環境リスクの担保評価への反映・評価精度の向上 ②与信判断上の与信環境リスクに対する運用明確化	●土壌汚染リスク評価額のモニタリング実施による課題発掘・対応案策定 ●与信環境リスク連絡会の継続開催による、関係各部署および審査部による環境リスク事案・直近環境トピックの共有・協議 ●環境リスク懸念のある与信案件事例をまとめた「与信環境リスク事例集」を作成し、行内周知	○
		①大規模な開発事業や設備投資向け融資に適用される「環境社会リスク評価手続き」運営態勢の整備・向上 ②行内の環境リスク意識啓発、環境リスクに関する知識習得支援	●与信管理システムへの機能追加(環境社会リスク評価に関するサポート機能) ●関連各部署による勉強会や、ニュースレターや中国環境社会リスクレポート発行等による行内周知	○
環境 ビジネス	取引先支援	①環境配慮型商品・サービスの開発 年間1件以上 ②環境関連融資(SMBC環境配慮評価融資・私募債、他)の投入 年間2,200億円以上	●環境配慮型融資/サービス/制度の開発/取り扱い →12月：マレーシアで環境配慮型融資を取り扱い開始 ●環境配慮型融資/サービス/制度の改定 →4月：SMBCサステイナブルビルディング評価融資、SMBC事業継続評価融資の改定・正式運営開始 →10月：各評価融資制度の採り上げ基準改定 ●環境配慮型融資の投入 →年間投入額：約2,700億円	○
		「環境」「エネルギー」を切り口としたビジネスマッチング等の開催	●グリーンビジネスマッチング元請企業数 108社(前年度対比+12社)、マッチング件数1,290件(前年度対比+286件)、海外非日系企業とのグローバルマッチング41件 ●取引先企業による環境商品・サービスの紹介29社	○

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 主要グループ6社の環境目標と実績

環境ビジネス	業務推進体制の強化	各統括部による所管部への環境関連業務推進支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>●再生可能エネルギーや水処理事業等における海外法人マッチング・活動支援</li> <li>●新エネルギー分野等での良質プロジェクトファイナンス案件支援</li> <li>●排出権関連ビジネスの推進</li> <li>●環境ビジネスにおける新施策への取り組み 【二国間オフセットスキーム】インドネシア、フィリピン、ベトナム、メキシコ、モンゴルにおける事業可能性調査 【エコシティー】中国、タイ、ベトナム、マレーシアにおける事業可能性調査 【水処理】ベトナムの工業団地における事業可能性調査等</li> </ul>	○
	サービス提供	ValueDoor IDの「Web申込」の推進	「Web申込」利用推進により手続き効率化	—
		「パソコンバンクWeb21」の推進	プロモーション施策実施	—
		「国際CMS」の推進	内外拠点で連携しプロモーション施策実施	—
広告活動等	教育・研修	EMS全般の教育研修を通じた環境問題に対する意識の醸成および配慮行動の啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各種研修におけるEMS教育、内部監査員教育等実施</li> <li>●eラーニング継続実施</li> <li>●行内へのCSRニュースレターの継続発信</li> <li>●地域の状況に応じた節電対応徹底の継続</li> </ul>	○
	内外広報	<ol style="list-style-type: none"> <li>①環境関連社会貢献活動の効果的なマスコミへの情宣</li> <li>②ディスクロージャー誌での情報開示</li> <li>③ホームページ内容の充実</li> <li>④展示会出展等による情報発信</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ディスクロージャー誌、アニュアルレポート発行</li> <li>●CSRサイトにおける開示情報拡充や構成の工夫等実施</li> <li>●ホームページ掲載や広告等による、各種環境関連の取り組みに関する情報発信実施</li> <li>●国内外の環境展示会等での情報発信</li> </ul>	○

### ●三井住友ファイナンス&リース

項目	2012年度目標	2012年度実績		
環境負荷軽減	エネルギーの使用(CO <sub>2</sub> 排出量の削減)	電気使用量(kWh)の削減 ●2010年度比 △20% (対象:全社)	2010年度比 △21.7% ●電気使用量:2,691,993kWh	○
		夏期の最大需要電力(kW)抑制 ●2010年度比 △15%以上 (対象:東京本社)	2010年度比 △26.8% ●夏期の最大需要電力:344kW	○
		排出権の活用 ●大阪本社分のカーボンオフセット	〈大阪本社分〉 ●242tの排出権をオフセット済 〈東京本社分〉 ●221tの排出権をオフセット済	○
	紙の使用	コピー用紙削減 ●前年度比△15%(A4換算) (対象:東京本社・竹橋オフィス・大阪本社)	前年度比 △17.8% ●紙の使用量:1,293万枚	○
	従業員教育	SMFLビジネス・スクール等における若手社員向けCSR・環境研修の実施	新入社員研修実施 (効果測定正答率 92.7%) 環境関連ビジネス講座の実施 満了物件処理講座の実施 EMS勉強会の実施	○
環境貢献活動の推進及び環境関連施策の検討	環境関連社会貢献活動の推進 内外に対する広報活動の実施	ビーチクリーンアップに参加 エコキャップ収集活動の実施 SMFG・CSRレポート掲載	○	
環境リスク対応	リユース促進	コンプライアンスプログラムおよびリスク管理体制の継続	廃棄業者定期モニタリング実施 中古ディーラーのモニタリング実施	○

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 主要グループ6社の環境目標と実績

環境 ビジネス	取引先支援	環境貢献型リースの推進 ●前年度比+16.4%	環境貢献型リース ●前年度比 +108%	○
		中古機械売買の推進 ●年間取り扱い目標1,550台(PC除く)	年間取り扱い実績 1,953台	○

### ●SMBC日興証券

項目		2012年度目標	2012年度実績	
環境負荷 軽減	グリーン購入の 拡大・購入比率の 拡大	グリーン購入比率90% (上質紙含む) (対象：兜町日興ビル、東京ダイヤビル5号館)	98%	○
	コピー用紙購入量 の管理	2010年度実績並み 1人当たり原単位(2010年度実績12,546枚)の推移 の検証(対象：兜町日興ビル、東京ダイヤビル5号館)	1人当たり購入枚数：10,348枚 (認証範囲の人数で年換算) 2010年度1人当たり実績より17.5%減	○
	廃棄物の分別、 リサイクル徹底	手順書による管理強化 実施状況の検証(清掃業者ヒアリング記録) (対象：兜町日興ビル、東京ダイヤビル5号館)	手順書の改訂による、社内へのさらなる周知 ヒアリング記録による検証：2011年度並み	○
	消費電力の抑制	●手順書による管理強化 ●日本証券業協会の節電対策に従った抑制 (対象：兜町日興ビル、東京ダイヤビル5号館)	1人当たり消費電力：3,916kWh (認証範囲の人数で年換算) 2010年度1人当たり実績より39.8%減	○

### ●SMBCフレンド証券

項目		2012年度目標	2012年度実績	
環境負荷 軽減	電気使用量の削減	●エネルギー使用量の削減(CO <sub>2</sub> 排出量の削減) 電気使用量⇒2010年度比 △10%	●エネルギー使用量の削減(CO <sub>2</sub> 排出量の削減) 電気使用量⇒2010年度比 △32% ●夏季(△10%)および冬季(△7%)の節電計画実施	○
	コピー用紙使用量 削減	●コピー用紙使用量の削減 ⇒従業員1人当たり2006年度比 △8% ●コピー複合機の導入	●コピー用紙使用量の削減 ⇒従業員1人当たり2006年度比 △8% ●コピー複合機の導入	○
	環境対応自動車 への切替	●環境対応自動車への切り替えの継続 〔普通車：87.8%(切替率)〕 〔軽自動車：100%(切替率)〕	●環境対応自動車への切り替えの継続 〔普通車：87.8%(切換率)〕 〔軽自動車：100%(切換率)〕	○
	従業員教育	●従業員への継続的な環境教育および環境ホーム ページを利用した情報発信・啓発 ●節電対応具体策の徹底 ●「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則 (21世紀金融行動原則)」への署名	●従業員への継続的な環境教育および環境ホーム ページを利用した情報発信・啓発 ●「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(21世 紀金融行動原則)」への署名	○
環境 ビジネス	サービス提供	●インターネット取引顧客宛報告書類の電子交付 サービス(Web明細の推進) ●顧客宛交付書類の電子化	●インターネットトレードおよび悠々投資口座の電子交付 サービス 15,800件 前年度比+10%	○
	商品提供	●環境関連商品の販売検討	●「地球環境債」の販売(10、11月)	○
	情報提供	●環境に関する企業情報を掲載したレポートを発行 し、社内外向けに発信	●週刊レポート、投資月報への掲載	○

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 主要グループ6社の環境目標と実績

### ●三井住友カード

項目		2012年度目標	2012年度実績	
環境負荷 軽減	エネルギー の使用 (CO <sub>2</sub> 排出量の削 減)	電力：単位面積当たりの電力使用量を 2010年度対比△10%とする (対象：除く地域営業部)	電力：△12.8%(2013年3月末時点)	○
	紙の使用	期末従業員1人当たりのコピー用紙使用量を 前年度対比△1%とする (対象：全部店)	コピー用紙：△1.5%(2013年3月末時点)	○
	グリーン購入	文具用品のグリーン購入継続 (グリーン商品購入比率85%以上)	グリーン商品購入比率：91.4%(2013年3月末時点)	○
	従業員教育	従業員教育の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CSR委員向け勉強会実施(4月)</li> <li>● イン트라ネットを活用した勉強会実施(8月)</li> <li>● ISO14001内部監査員養成講習受講(通年：計5名)</li> <li>● アンケートを通じたCSR意識醸成(11月)</li> </ul>	○
環境 ビジネス	サービス提供	Web明細推進 580千件/年間	Web明細推進 599千件/年間(2013年3月末時点)	○

### ●日本総合研究所

項目		2012年度目標	2012年度実績	
環境負荷 軽減	エネルギー の使用 (CO <sub>2</sub> 排出量の削 減)	年間のエネルギー使用によるCO <sub>2</sub> 排出量削減 (前年度対比1%削減)	年間実績：5,610.9t (前年度比 △232.7t …4.0%削減)	○
	紙の使用	コピー用紙の一人当たり使用量の削減 基準年度(2011年度)比3%削減	年間実績：7,509.8枚/人 (前年度比 △161枚/人 …2.1%削減)	△
	文具・事務用品の 購入	文具・事務用品の一人当たり購入量の削減 (新しい目標)	年間実績：2,162円/人	—
	従業員教育	従業員への継続的な環境教育および 環境情報発信・啓発	入社時研修に加え、全社員向けにEMS理解度テストを適 宜実施	○

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFGの環境データ

三井住友フィナンシャルグループは、環境活動の更なる推進を図るために、その活動の「見える化」に取り組んでいます。自社の環境活動の「見える化」の一環として、これまでの自社のオフィス活動による環境負荷データの開示に加え、今回より、まず三井住友銀行において、「環境会計」および「環境ビジネスを通じた環境効果」を算出することとしました。

→ P.54 (1) 環境会計

→ P.55 (2) 環境ビジネスを通じた環境効果

→ WEB (3) 各社の環境負荷データ <http://www.smfg.co.jp/responsibility/environment/reduction/data02.html>

当社グループはその使用エネルギーのほとんどを電力に依存していることから、オフィスの空調・照明やOA機器等システムの利用に伴う電力使用量の削減を中心に取り組みを行っています。

2012年度も節電の取り組みの継続や高効率照明設備を導入するなどの取り組みにより、2011年度に比べ、電力使用量は約1.5%減と着実に削減できました。一方で、CO<sub>2</sub>排出量算出で使用する電力の排出係数が上昇した影響\*1を受け、結果として、実排出係数を用いた場合の全体のCO<sub>2</sub>排出量は、省エネ法提出ベースの値で24%増加となりました。

※1 各社の電力によるCO<sub>2</sub>排出量合計を総電力使用量で除した排出係数の加重平均値は2012年度において前年度比約28%上昇。

### ● SMFG合計

計測項目	単位	SMFG合計				
		2010年度	2011年度	2012年度	前年比	
CO <sub>2</sub> 排出量合計値	直接的エネルギーCO <sub>2</sub> 排出量	t-CO <sub>2</sub>	8,088	6,523	6,276	-246 (-3.8%)
	間接的エネルギーCO <sub>2</sub> 排出量	t-CO <sub>2</sub> (実排出係数)	139,790	122,489	153,667	31,178(25.5%)
	小計	t-CO <sub>2</sub>	147,878	129,012	159,944	30,932(24.0%)
	その他エネルギーCO <sub>2</sub> 排出量	t-CO <sub>2</sub>	15,917	16,675	17,328	653 (3.9%)
	CO <sub>2</sub> 排出量 合計	t-CO <sub>2</sub> (実排出係数)	163,794	145,687	177,272	31,585(21.7%)

### 【参考】各社電力使用量合計

間接的エネルギー消費	電力	千kWh	2010年度	2011年度	2012年度	前年比
			374,864	327,677	322,671	-5,006 (-1.5%)

※各項目は、グループ各社毎の値を単純に合計した値。グループ会社の値については下記リンクをご覧ください。

→ WEB SMFG各社の環境負荷データ

<http://www.smfg.co.jp/responsibility/environment/reduction/data02.html>

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFGの環境データ

### (1) 環境会計

三井住友銀行における、省エネ効果の高い照明や空調設備の導入費用を中心とした環境保全コストおよびそのエネルギー使用量等への環境保全効果を記載しています。

#### ① 環境保全コスト

(単位:百万円)

分類	主な取組みの内容	2010年度	2011年度	2012年度	前年度比 <sup>※2</sup>	
(1) 事業エリア内コスト	—	1,644	3,194	3,508	314	
内訳	(1)-1 公害防止コスト	アスベスト調査および除去 PCB保管、搬出、処理	245	40	127	87
	(1)-2 地球環境保全コスト	省エネ型空調機/照明器具等の 導入・老朽化更新等コスト	1,399	3,154	3,381	227
	(1)-3 資源循環コスト	一般・産業廃棄物の処理費用 <sup>※4</sup>	21	29	29	1
(2) 上・下流コスト	—	—	—	—	—	
(3) 管理活動コスト	環境マネジメントの整備・運用、 環境情報の開示等	27	24	28	4	
(4) 研究開発コスト	—	—	—	—	—	
(5) 社会活動コスト	環境保護関連の寄付金等	85	85	91	6	
(6) 環境損傷対応コスト	—	—	—	—	—	
合計値		1,777	3,332	3,656	324	

#### ② 環境保全効果

計測項目	単位	2010年度	2011年度	2012年度	前年度比 <sup>※3</sup>	
直接的 エネルギー の利用	都市ガス	千m <sup>3</sup>	2,433	2,057	2,022	-35
	液化石油ガス(LPG)	t	19	12	12	0
	重油	kl	19	4	5	1
	軽油	kl	12	3	3	0
	灯油	kl	12	12	6	-6
間接的 エネルギー の利用	電力	千kWh	189,771	160,765	159,576	-1,188
	蒸気	GJ	22,512	37,202	35,206	-1,996
	温水	GJ	196	394	1,010	616
	冷水	GJ	13,351	13,991	13,632	-359
その他 エネルギー の利用等	上下水合計	千m <sup>3</sup>	2,878	2,431	2,329	-102
	ガソリン(営業車等)	Kl	2,609	2,523	2,530	7
	出張にかかるCO <sub>2</sub> 排出量	t-CO <sub>2</sub>	4,830	5,920	6,598	678

※2 (2012年度)-(2011年度)の値。プラスの場合、コストの増加を表しています。

※3 (2012年度)-(2011年度)の値。マイナスの場合、利用量の削減を表しています。

いずれも、三井住友銀行における、コスト及び保全効果を表しています。

※4 対象は4本部ビル(本店、本店北館、大阪本店、神戸本部)。なお2010年度の本店、本店北館移転前の費用は含まず。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFGの環境データ

### (2) 環境ビジネスを通じた環境効果

三井住友銀行では、数多くの再生可能エネルギーによる発電事業を対象としたプロジェクトファイナンスに取り組んでいます。再生可能エネルギーは原則CO<sub>2</sub>を排出しないことから、発電した分だけ、従来の発電設備で他のエネルギーの使用に伴い排出されていたCO<sub>2</sub>を削減したとみなすことができます。それらの案件を支援することでCO<sub>2</sub>の削減に寄与し、環境負荷削減効果をもたらしています。

以下では、2012年度に取り組んだプロジェクトファイナンスのうち、海外の再生可能エネルギー案件による年間のCO<sub>2</sub>削減量を示しています。CO<sub>2</sub>削減量は、再生可能エネルギーの種類および、それぞれの国ごとの対象設備の発電容量や設備利用率等をもとに年間推定発電量を算定し、その値に各国の電力排出係数を乗じることで算出しています。なお、算出に当たって、プロジェクトの総事業費のうち三井住友銀行の融資額が占める割合(融資シェア)は考慮していません。

種類	国別	設備容量 (MW)	年間推定発電量 (MWh)	年間CO <sub>2</sub> 削減量 (t-CO <sub>2</sub> )
風力発電	アメリカ	1,314.2	2,302,478	1,170,050
	カナダ	523.8	917,698	153,468
	チリ	115.0	201,480	75,116
	オーストラリア	308.0	539,616	460,255
	南アフリカ	100.0	175,200	162,219
太陽光発電	アメリカ	401.0	421,531	214,210
	カナダ	213.7	224,641	37,567
	フランス	55.0	57,816	5,195
水力発電	ペルー	913.0	3,599,046	850,478
	ベトナム	41.0	161,622	62,080
バイオマス	イギリス	14.5	116,000	52,142
合計		3,999.20	8,717,129	3,242,780

設備容量=融資対象設備の発電容量合計(総出力)  
 年間推定発電量=設備容量×年間時間×設備利用率  
 CO<sub>2</sub>削減量=年間推定発電量×電力の排出係数  
 ※なお、算出に当たって、融資シェアは考慮せず。

出所:設備利用率は内閣官房 エネルギー・環境会議「コスト等検証委員会」報告書(バイオマスを除く)、  
 排出係数はGHG Protocol公表の各国排出係数に基づく。バイオマスについては個別の前提条件に基づき算出。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# SMFG各社環境ビジネス取り組み一覧表

SMFGおよびグループ各社で実施している環境ビジネスおよび環境関連商品・サービスの実績についてご紹介します。  
各社の取り組み詳細については、以下リンクをご覧ください。

→ WEB 環境ビジネス

<http://www.smfg.co.jp/responsibility/environment/business/index.html>

会社	対象	活動名称	概要
三井住友フィナンシャルグループ	法人	環境情報誌「SAFE」	環境先進企業へのトップインタビューやビジネストレンド、最新の法規制動向など、企業の環境活動に役立つ情報を掲載した情報誌を、1996年から隔月で発行しています。2013年3月の発行をもって100号を迎えました。SMFGのWebページからも閲覧が可能です。
		三井住友フィナンシャルグループ環境ビジネスフォーラム	国内最大級の環境総合展示会「エコプロダクツ展」内で最大規模のイベントを3日間展開しました。「新エネルギー」「環境」をテーマにしたビジネスマッチングでは1,000件を超える商談が実現し、また、韓国・香港・シンガポール等5カ国の海外非日系企業と日本企業の「グローバルビジネスマッチング」も約40件実施しました。
		エコプロダクツ国際展	アジア地域におけるエコビジネスの活性化とサプライチェーンのグリーン化による国際競争力の強化を目指して開催される国際環境展示会において、ブース出展や国際会議での協力を行っています。第8回目となるシンガポールでの開催では、三井住友銀行、日本総合研究所、初出展となるSMBC日興証券が共同でブースを出展し、環境ビジネスの紹介を行いました。また、出展に合わせ、シンガポール政府系機関と日系企業とを引き合わせるビジネスマッチングも行われました。
三井住友銀行 日本総合研究所	法人	SMBC環境配慮評価融資／私募債	三井住友銀行と日本総合研究所が作成した独自の環境配慮評価基準に基づき、お客様の環境配慮状況を評価し、三井住友銀行が同評価結果に応じた条件の設定を行う商品です。調達方法は融資・私募債から選択いただけます。
		SMBC環境配慮評価融資／私募債ecoバリューup	環境配慮度合いの評価ニーズが強まりつつある中堅・中小企業を対象に、従来の「SMBC環境配慮評価融資／私募債」の評価手法をリアレンジしました。本資金調達では、三井住友銀行が独自に作成した評価基準に基づき定量評価を行った上で、環境配慮評価機関がヒアリング等による定性評価を実施し、総合的な評価結果を「環境経営分析シート」の形でお客様に還元します。
		SMBCサステナブルビルディング評価融資/私募債	三井住友銀行とCSRデザイン&ランドスケープが作成した独自の評価基準に基づき企業が保有・建設するビルディングについて、「エネルギー」「水」等の環境性能や、持続可能性確保のために必要な耐震、BCP等の「リスク管理」への取り組み、およびそれらを推進する「経営者の方針と実践」等を評価し、評価結果に応じた条件設定を行う商品です。
		SMBCサステナビリティ評価融資/私募債	三井住友銀行と日本総合研究所が作成した独自の評価基準に基づき、お客様の環境(E)への取り組みに、社会(S)、ガバナンス(G)を加えたESGへの取り組み状況と、情報開示の適切さを評価し、三井住友銀行が同評価結果に応じた条件の設定を行う商品です。
		SMBC環境配慮評価融資～マレーシア版～	国内で2008年から取り扱いを行っている「SMBC環境配慮評価融資」の仕組みを活用し、マレーシアにおける企業の環境配慮状況を評価し、評価結果に応じたご融資条件の設定を行うとともに、更なる環境経営推進のためにアセスメントレポートを提供する商品です。
三井住友銀行	法人	SMBC-ECOローン	環境マネジメントシステム認証を取得した中小企業を対象に最大で0.25%の金利が優遇される融資商品で、NPO法人や地方自治体などが独自に運営するものも含めた20以上の環境認証を対象にしています。
		環境省・経産省による 利子補給制度の活用	環境省と経産省による利子補給制度は、CO <sub>2</sub> 削減効果のある設備投資への融資について一定条件の利子補給を受けることができる制度です。三井住友銀行は本制度を活用する融資機関に認定され、環境配慮に取り組む企業を支援しました。
		排出権取引関連ビジネス (アドバイザー、コンサルティング業務)	海外拠点との連携等により、排出権取得ニーズのあるお客様へ、途上国売主をご紹介する業務、取引を支援するアドバイザー業務、ファイナンスなどの業務を幅広く行っています。ブラジルにおいては、CDMプロジェクト開発を支援するコンサルティング子会社を持ち、また、ブラジル開発銀行が主導する持続可能性ファンドに出資するとともに同ファンドの環境アドバイザーを担っています。加えて、同銀行が中心となり新たに立ち上げた環境革新ファンドにおいては、コンサルティング業務を行っています。
		排出権売買業務	三井住友銀行が排出権の売買当事者としてお客様と売買契約を締結する業務を、2009年6月より日本の銀行で初めて開始し、取引を実施しています。
		国際機関・金融機関等との アライアンス強化	2012年3月、モンゴル開発銀行と温暖化ガス排出削減に資する環境事業およびインフラ事業分野へのファイナンスに関わる協働を目的とする業務提携の覚書を締結しました。再生可能エネルギープロジェクトへのファイナンスおよび排出権取引ビジネス等の促進に向け、ブラジル等の諸国においても、地場の金融機関、経済団体等と同様の覚書締結を行っており、強固なグローバルネットワークを構築しています。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社環境ビジネス取り組み一覧表

会社	対象	活動名称	概要
三井住友銀行	個人	個人向け国債の環境キャンペーン	個人向け国債を購入したお客さま一人当たり、①100kg相当の温室効果ガスの削減、または②1㎡相当の育林(森林整備等)を行い、地球環境保全に貢献します。また東北地方で創出される国内クレジットを一部取得することにより、震災復興支援への取り組みも同時に行っています。
		DWS新資源テクノロジー・ファンド	グローバルな需要のシフト(変化・増大)に対応するため、注目される3つのテーマ(①生活基盤②食料③クリーン・エネルギー)に関連する事業を有し、成長が見込まれる世界各国の企業の株式を中心に投資を行うファンドです。
		東京都エコ金融プロジェクトへの参画	三井住友銀行は、東京都が2009年度から5年間にわたって実施する「エコ金融プロジェクト」の中核金融機関に選定されました。本プロジェクトでは東京都の預託金を活用し、融資やリース、住宅ローン、自動車ローン、定期預金など、個人や法人のさまざまな環境配慮ニーズに応じた支援を行います。
三井住友銀行 SMBC日興証券	個人	SMBC・日興 世銀債ファンド	三井住友銀行とSMBC日興証券は、2010年2月より世界銀行との協同開発による投資信託「SMBC・日興 世銀債ファンド<愛称:世界銀行グリーンファンド>」の取り扱いを開始しました。当ファンドは、グリーンボンド*に投資する世界初のファンド(日興アセットマネジメント調べ)です。 このファンドの収益の一部については、世界が直面している社会的課題の解決に活かされるよう、日本ユニセフ協会、日本赤十字社に寄付を行っています。 ※本ファンドで投資するグリーンボンドとは、世界銀行が発行する債券の一種です。
三井住友ファイナ ンス&リース	法人	改正省エネ法コンサル事業	改正省エネ法に対応した、企業への環境関連のアドバイザー業務を強化しており、リースの活用による、総合的な省エネ化を提案していきます。
		中古機械設備売買	リースアップ物件やお客さまより買い取った機械設備を、ニーズのあるお客さまへ販売しています。中古機械の買い取り・販売を通じ、リサイクル・リユースへの取り組みにより環境にやさしいリース会社を目指しています。
		環境省補助事業	環境省から交付される補助金を活用したリースにより、同省が定める基準を満たす低炭素機器の導入を促進しています。
SMBC日興証券	個人	日興エコファンド	SMBC日興証券は、1999年に日興アセットマネジメントが運用を開始した、投資に環境の視点を採り入れたSRIファンド「日興エコファンド」の取り扱いを日本で最初に始めました。
		日興・DWS・ニュー・リソース・ファンド	グローバルな需要のシフト(変化・増大)に対応するため、注目される3つのテーマ(①水②農業③代替エネルギー)に関連する事業を有し、成長が見込まれる世界各国の企業の株式を中心に投資を行うファンドです。
		UBS地球温暖化対応関連株ファンド	地球温暖化防止に関連した、革新的な技術力を持つ世界各国の株式に投資するファンドです。
		日興グリーン・ニューディール・ファンド	地球規模での取り組みが不可欠となっている環境対策を通じて、景気回復を目指す「グリーン・ニューディール」政策に着目し、主にこの分野で高い成長が期待される世界各国の株式に投資を行います。
SMBC日興証券 SMBCフレンド証券	個人	電子交付サービスの推進	顧客宛報告書類の電子交付サービス(Web明細)を推進しています。
SMBCフレンド証券	個人	地球環境債	2012年10、11月に欧州復興開発銀行が発行する債券を「地球環境債」*として販売しました。同債券で調達された資金は、欧州復興開発銀行の審査基準に基づいて選定される自然エネルギー開発や、森林再生などの環境事業プロジェクトを支援するために活用されています。 ※「地球環境債」とは、SMBCフレンド証券独自の名称で、環境保全を目的とした債券の愛称として使用しています。
三井住友カード	個人	住宅エコポイント事業との連携	環境省等が推進している住宅エコポイント事業に参画し、住宅エコポイント交換商品として「三井住友VJAギフトカード」を提供しています。更に、住宅エコポイントから交換申し込みをいただいた商品券額面の0.1%相当額を、「認定NPO法人 環境リレーションズ研究所」に寄付しており、南九州等の植栽放棄地への植樹や保全活動に役立てられています。
三井住友カード セディナ	個人	Web明細サービスの推進	Web明細サービス(請求確定をEメールで通知し明細をWebで確認)の登録推進を積極的に展開し、紙資源・CO <sub>2</sub> の削減に努めています。
セディナ	個人	社会貢献型環境カードの発行	「地球にやさしいカード」「セディナカードAXU」等といった社会貢献型環境カードを発行し、カードショッピングご利用額の一部を環境保全団体へ寄付し、活動を支援しています。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## SMFG各社環境ビジネス取り組み一覧表

会社	対象	活動名称	概要
SMBCコンシューマーファイナンス	個人	Web明細サービスの推進	新規申し込みのうちWeb契約の割合が年々拡大傾向にある中、交付書面の電子化を進めることで、お客さまの利便性向上に加え、紙資源の消費抑制・CO <sub>2</sub> の削減に努めています。
		日本総合研究所	法人 その他
みなと銀行	個人 法人	カーボンオフセット定期預金「みなとエコ物語」	定期預金募集金額60億円の0.05%相当額の「森林カーボンオフセットサービス利用料」をみなと銀行が拠出します。「森林カーボンオフセットサービス利用料」として拠出する資金は、兵庫県森林組合連合会を通じて兵庫県内の森林環境を維持するために活用されます。
		みなとエコ商品購入ローン みなとエコ住宅ローン	新エネ・省エネ機器(太陽光発電システム・エコウィル・エネファーム等)を購入・設置されるお客さまに対し、その購入・設置資金専用のローンを取り扱っています。また、これらの機器を備えた住宅の購入・増改築や購入等資金の借り換えをなさるお客さま、あるいは、神戸市が運営する住宅環境性能表示において一定の評価を得た新築住宅を建設・購入されるお客さまに対し、金利引き下げを行う住宅ローンを取り扱っています。
	法人	みなとエコローン みなとエコ私募債	環境マネジメントシステム認証を取得している法人に対し、貸出金利の優遇、もしくは企業が発行する私募債の発行手数料等の優遇を実施しています。
関西アーバン銀行	個人	eco定期預金	お客さまからお預かりした預金残高の0.01%に相当する金額を、「マザーレイク滋賀応援基金」「大阪府環境保全基金」に寄付する定期預金を取り扱いしています。
		スマートハウス住宅ローン	太陽光発電装置設置済みの住宅購入のほか、太陽光発電装置の設置工事費用にかかるお借入れについて、住宅ローンと同様の期間・金利等の条件でご利用いただくことを可能としました。太陽光発電装置の普及および住宅市場の活性化を支援しています。
	法人	環境配慮評価融資/私募債	環境保全に積極的に取り組まれているお客さまの環境配慮状況を評価し、評価ランクに応じてご融資する際の金利等に反映させるとともに、評価結果の提供、現状分析、今後の課題、先進事例を還元します。
		関西アーバン 環境支援融資 エコ・サポート保証制度	環境にかかる一定要件(ISO14001・エコアクション21等の認証を取得している法人等)を満たす事業資金に対して、当行所定の金利から優遇を実施いたします。 滋賀県信用保証協会と連携し、環境配慮事業を進める中小企業の支援を行う「環境経営支援(エコ・サポート)保証」を推進しています。

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ●三井住友銀行

(人)

	2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末
従業員数※1	25,073	24,602	24,212
男性	13,546	13,274	13,014
比率	54.03%	53.95%	53.75%
女性	11,527	11,328	11,198
比率	45.97%	46.05%	46.25%
平均年齢	36歳5ヵ月	36歳9ヵ月	37歳0ヵ月
男性	40歳3ヵ月	40歳4ヵ月	40歳3ヵ月
女性	31歳11ヵ月	32歳8ヵ月	33歳3ヵ月
平均勤続年数	13年5ヵ月	13年9ヵ月	14年0ヵ月
男性	16年9ヵ月	16年8ヵ月	16年8ヵ月
女性	9年7ヵ月	10年3ヵ月	10年11ヵ月
女性管理職人数※2	327	398	447
障がい者雇用※3	1.95%	1.99%	2.03%

※1 在籍者数。在籍出向者を含み、執行役員、嘱託、パート、派遣職員、海外の現地採用者を除く。

※2 年度末時点

※3 各年3月1日現在

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	572	610	661
新卒採用女性人数※4	188	199	245
新卒採用女性比率	32.9%	32.6%	37.1%

※4 対象は総合職+総合職(リテールコース)またはコンシューマーサービス職。ビジネスキャリア職は除く

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	476(うち男性26人)	683(うち男性27人)	920(うち男性55人)
キャリア採用人数	6	11	17

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ●三井住友ファイナンス&リース

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末
従業員数※1		1,648	1,618	1,620
	男性	1,025	1,007	1,017
	比率	62.20%	62.24%	62.78%
	女性	623	611	603
	比率	37.80%	37.76%	37.22%
平均年齢		37歳8ヵ月	38歳2ヵ月	38歳11ヵ月
	男性	40歳6ヵ月	40歳10ヵ月	41歳5ヵ月
	女性	33歳0ヵ月	33歳10ヵ月	34歳9ヵ月
平均勤続年数		12年10ヵ月	13年4ヵ月	14年0ヵ月
	男性	15年6ヵ月	15年9ヵ月	16年3ヵ月
	女性	8年7ヵ月	9年5ヵ月	10年2ヵ月

※1 在籍者数。在籍出向者を含み、受入出向者、執行役員、嘱託、パート、派遣社員、関連会社(含む海外現法)のプロパー従業員を除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	22	19	20
新卒採用女性人数	3	3	4
新卒採用女性比率	13.6%	15.8%	20.0%

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	34(うち男性0人)	39(うち男性0人)	40(うち男性0人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ● SMBC日興証券

(人)

※2		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末	
従業員数※1		7,094	7,513	7,656	
	男性		4,449	4,771	4,863
		比率	62.71%	63.50%	63.52%
	女性		2,645	2,742	2,793
比率		37.29%	36.50%	36.48%	
平均年齢		38歳11ヵ月	38歳11ヵ月	39歳3ヵ月	
	男性	40歳3ヵ月	40歳2ヵ月	40歳4ヵ月	
	女性	36歳8ヵ月	36歳10ヵ月	37歳3ヵ月	
平均勤続年数		11年11ヵ月	11年10ヵ月	12年3ヵ月	
	男性	12年4ヵ月	12年2ヵ月	12年6ヵ月	
	女性	11年2ヵ月	11年4ヵ月	11年10ヵ月	

※1 在籍者数。執行役員、パート、派遣社員、海外現地採用社員を除く。

※2 各年3月1日現在。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数※3	493	388	293
新卒採用女性人数	190	165	111
新卒採用女性比率	38.5%	42.5%	37.9%

※3 プロ社員(クラスI、II)、FA、特定専門。

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	229(うち男性0人)	248(うち男性1人)	262(うち男性0人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ● SMBCフレンド証券

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末
従業員数※1		1,897	1,846	1,814
	男性	1,359	1,336	1,309
	比率	71.64%	72.37%	72.16%
	女性	538	510	505
	比率	28.36%	27.63%	27.84%
平均年齢		37歳7ヵ月	38歳4ヵ月	38歳11ヵ月
	男性	39歳8ヵ月	40歳4ヵ月	40歳11ヵ月
	女性	32歳5ヵ月	33歳1ヵ月	33歳9ヵ月
平均勤続年数		14年0ヵ月	14年9ヵ月	15年3ヵ月
	男性	15年9ヵ月	16年6ヵ月	17年1ヵ月
	女性	9年5ヵ月	10年2ヵ月	10年8ヵ月

※1 在籍者数。在籍出向者を含み、執行役員、嘱託、パート、派遣職員、海外の現地採用者を除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	149	151	159
新卒採用女性人数※2	79	74	74
新卒採用女性比率	53.0%	49.0%	46.5%

※2 対象は広域職+地域職。

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	25(うち男性0人)	25(うち男性5人)	25(うち男性0人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ●三井住友カード

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末	
従業員数※1		2,300	2,323	2,353	
	男性		1,146	1,141	1,157
		比率	49.83%	49.12%	49.17%
	女性		1,154	1,182	1,196
比率		50.17%	50.88%	50.83%	
平均年齢		36歳8ヵ月	37歳1ヵ月	37歳7ヵ月	
	男性	40歳0ヵ月	40歳4ヵ月	40歳6ヵ月	
	女性	33歳5ヵ月	34歳0ヵ月	34歳8ヵ月	
平均勤続年数		11年0ヵ月	11年7ヵ月	12年2ヵ月	
	男性	12年0ヵ月	12年8ヵ月	13年1ヵ月	
	女性	10年0ヵ月	10年7ヵ月	11年4ヵ月	

※1 在籍者数。在籍出向者を含み、執行役員、嘱託、パート、派遣職員、海外の現地採用者を除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	72	49	55
新卒採用女性人数	43	24	29
新卒採用女性比率	59.7%	49.0%	52.7%

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	43(うち男性2人)	59(うち男性6人)	63(うち男性5人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ●セディナ

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末	
従業員数※1		3,340	3,192	3,095	
	男性		2,021	1,980	1,948
		比率	60.51%	62.03%	62.94%
	女性		1,319	1,212	1,147
比率		39.49%	37.97%	37.06%	
平均年齢		38歳7ヵ月	39歳6ヵ月	40歳5ヵ月	
	男性	41歳5ヵ月	42歳1ヵ月	42歳8ヵ月	
	女性	34歳4ヵ月	35歳5ヵ月	36歳6ヵ月	
平均勤続年数		14年2ヵ月	15年5ヵ月	16年4ヵ月	
	男性	16年4ヵ月	17年4ヵ月	18年1ヵ月	
	女性	11年0ヵ月	12年1ヵ月	13年4ヵ月	

※1 雇用人員数。社外からの出向者、嘱託社員、パートタイマーを除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	44	16	20
新卒採用女性人数	22	0	3
新卒採用女性比率	50.0%	0.0%	15.0%

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	62(うち男性0人)	63(うち男性0人)	71(うち男性0人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ● SMBCコンシューマーファイナンス

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末
従業員数※1		2,038	1,971	2,121
	男性	1,263	1,234	1,299
	比率	61.97%	62.61%	61.24%
	女性	775	737	822
	比率	38.03%	37.39%	38.76%
平均年齢		36歳4ヵ月	37歳2ヵ月	37歳9ヵ月
	男性	38歳0ヵ月	38歳9ヵ月	39歳5ヵ月
	女性	33歳7ヵ月	34歳5ヵ月	35歳1ヵ月
平均勤続年数		12年3ヵ月	13年1ヵ月	12年11ヵ月
	男性	14年4ヵ月	15年1ヵ月	15年2ヵ月
	女性	8年11ヵ月	9年9ヵ月	9年5ヵ月

※1 在籍者数。在籍出向者を含み、執行役員、嘱託、パート、派遣社員、海外の現地採用者を除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	23	16	28
新卒採用女性人数	17	11	14
新卒採用女性比率	73.9%	68.8%	50.0%

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	91(うち男性0人)	83(うち男性0人)	88(うち男性1人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ●日本総合研究所

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末
従業員数※1		2,323	2,272	2,265
	男性	1,782	1,726	1,705
	比率	76.71%	75.97%	75.28%
	女性	541	546	560
	比率	23.29%	24.03%	24.72%
平均年齢		39歳1ヵ月	39歳3ヵ月	39歳9ヵ月
	男性	39歳9ヵ月	40歳1ヵ月	40歳6ヵ月
	女性	36歳4ヵ月	36歳7ヵ月	37歳3ヵ月
平均勤続年数		9年9ヵ月	10年2ヵ月	10年8ヵ月
	男性	10年3ヵ月	10年6ヵ月	11年1ヵ月
	女性	8年6ヵ月	8年11ヵ月	9年6ヵ月

※1 在籍者数。在籍出向者を含み、執行役員、嘱託、パート、派遣職員、海外の現地採用者を除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	53	43	48
新卒採用女性人数※2	20	17	15
新卒採用女性比率	37.7%	39.5%	31.3%

※2 対象は総合職のみ。一般職は除く

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	48(うち男性7人)	54(うち男性6人)	50(うち男性4人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ●みなと銀行

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末	
従業員数※1		1,897	1,911	1,921	
	男性		1,226	1,225	1,220
		比率	64.63%	64.10%	63.51%
	女性		671	686	701
		比率	35.37%	35.90%	36.49%
平均年齢		40歳7ヵ月	41歳0ヵ月	41歳3ヵ月	
	男性	44歳1ヵ月	44歳5ヵ月	44歳8ヵ月	
	女性	34歳2ヵ月	34歳11ヵ月	35歳5ヵ月	
平均勤続年数		16年10ヵ月	17年1ヵ月	17年4ヵ月	
	男性	20年1ヵ月	20年4ヵ月	20年7ヵ月	
	女性	10年9ヵ月	11年4ヵ月	11年8ヵ月	

※1 在籍者数。出向者を含み、執行役員および嘱託、臨時従業員(パート)を除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	44	42	51
新卒採用女性人数※2	9	10	6
新卒採用女性比率	20.5%	23.8%	11.8%

※2 対象は総合職のみ。一般職は除く

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	16(うち男性1人)	26(うち男性2人)	21(うち男性1人)

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として 取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

## 従業員の状況

### ● 関西アーバン銀行

(人)

		2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末	
従業員数※1		2,809	2,712	2,661	
	男性		1,929	1,850	1,788
		比率	68.67%	68.22%	67.19%
	女性		880	862	873
		比率	31.33%	31.78%	32.81%
平均年齢		39歳10ヵ月	40歳1ヵ月	40歳3ヵ月	
	男性	43歳4ヵ月	43歳5ヵ月	43歳5ヵ月	
	女性	32歳3ヵ月	32歳11ヵ月	33歳6ヵ月	
平均勤続年数		16年8ヵ月	16年11ヵ月	17年0ヵ月	
	男性	19年9ヵ月	19年10ヵ月	19年8ヵ月	
	女性	10年1ヵ月	10年9ヵ月	11年3ヵ月	

※1 銀行在籍者数。在籍出向者を含み、執行役員、嘱託、パート、派遣職員を除く。

(人)

	2011年4月	2012年4月	2013年4月
新卒採用人数	86	91	96
新卒採用女性人数	50	55	55
新卒採用女性比率	58.1%	60.4%	57.3%

(人)

	2010年度	2011年度	2012年度
育児休業取得者数	25(うち男性0人)	37(うち男性0人)	54(うち男性1人)

※上記10社合算ベースの障がい者雇用率(平成25年3月現在)は、1.98%です

会社概要・編集方針	2012年度ハイライト	トップコミットメント	金融機関として取り組むべき優先課題	優先課題:ケーススタディ	SMFGにおけるCSR
盤石な経営体制	CS・品質向上への取り組み	環境活動	社会貢献活動	人の尊重と人材活用	各種データ集

# 主な両立支援制度

	育児休業制度	看護休暇制度	短時間勤務制度	時間外勤務の制限	深夜勤務免除	その他の主な制度
<b>三井住友銀行</b>	1歳6カ月まで 保育所に入所できない場合など 最長2歳まで	子が小学校6年生の3月末まで (子1人で年10日、2人以上で年20日)	子が小学校6年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間短縮タイプと、1週当たりの勤務日数を短縮するタイプから選択可能	子が小学校6年生の3月末まで	子が小学校6年生の3月末まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期育児休業制度</li> <li>● 勤務地変更制度</li> <li>● 託児補給金制度</li> <li>● 介護休業制度</li> <li>● 介護短時間勤務制度</li> <li>● 退職者再雇用制度</li> </ul>
<b>三井住友ファイナンス&amp;リース</b>	1歳まで 保育所に入所できない場合最長1歳6カ月まで	子の年齢制限なし (取得日数に制限なし)	子が小学校6年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間短縮により、最短5時間30分勤務が可能	子が小学校就学初期まで	子が小学校就学初期まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勤務地変更制度</li> <li>● 退職者再雇用制度</li> </ul>
<b>SMBC日興証券</b>	3歳まで	子が小学校就学初期まで (子1人で年5日、2人以上で年10日)	子が小学校6年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間を30分単位で短縮でき1日最大2時間30分まで可能	子が小学校6年生の3月末まで	子が小学校6年生の3月末まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期育児休業制度</li> <li>● 契約託児所の割引利用</li> <li>● 介護休業制度</li> <li>● 介護特別休暇制度</li> <li>● 介護短時間勤務制度</li> <li>● 短期介護休業制度</li> <li>● 時差出勤(シフト勤務)</li> </ul>
<b>SMBCフレンド証券</b>	1歳6カ月まで 保育所に入所できない場合など 最長2歳まで	子が小学校3年生の3月末まで (子1人で年5日、2人以上で年10日)	子が小学校3年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間を6時間ないし6時間50分とすることが可能	子が小学校3年生の3月末まで	子が小学校3年生の3月末まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 介護休業制度</li> <li>● 介護短時間勤務制度</li> </ul>
<b>三井住友カード</b>	1歳6カ月まで 保育所に入所できない場合最長2歳まで	子が小学校6年生の3月末まで (子1人で年5日、2人以上で年10日)	子が小学校3年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間短縮タイプと、1週当たりの勤務日数を短縮するタイプから選択可能	子が小学校3年生の3月末まで	子が小学校3年生の3月末まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勤務地変更制度</li> <li>● 託児補給金制度</li> <li>● 介護休業制度</li> <li>● 介護短時間勤務制度</li> <li>● 退職者再雇用制度</li> </ul>
<b>セディナ</b>	3歳まで	子が小学校3年生の3月末まで (子1人で年5日、上限なし)	子が小学校3年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間を5・6・7時間の3パターンから選択可能	子が小学校就学初期まで	子が小学校就学初期まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● マタニティ休暇・勤務</li> <li>● 短期育児休業</li> <li>● 介護休業・休暇</li> <li>● 退職者再雇用制度</li> <li>● 出産休暇(男性)</li> </ul>
<b>SMBCコンシューマーファイナンス</b>	1歳まで 保育所に入所できない場合最長1歳6カ月まで	子が小学校就学初期まで (子1人で年5日、2人以上で年10日)	子が小学校3年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間を6時間以上8時間の範囲にて30分単位で選択可能	子が小学校就学初期まで	子が小学校就学初期まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人事異動発令猶予制度</li> <li>● 介護休業制度</li> <li>● 介護短時間勤務制度</li> <li>● 時間単位有給休暇・半日有給休暇</li> <li>● 育児休業復職支援休暇</li> <li>● 育児休暇(2日)</li> <li>● 参観日休暇(2日/年)</li> <li>● 育児介護等退職者再雇用制度</li> <li>● 配偶者出産休暇(3日)</li> </ul>
<b>日本総合研究所</b>	1歳6カ月まで 保育所に入所できない場合など 最長2歳まで	子が小学校6年生の3月末まで (子1人で年5日、上限なし)	子が小学校3年生の3月末まで 1日当たりの勤務時間を4・5・6・7時間の4パターンから選択可能(フレックスとの併用も可)	子が小学校就学初期まで	妊娠中または出産後1年を経過しない女性従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 託児補給金制度</li> <li>● 介護休業制度</li> <li>● 短時間勤務制度(介護他)</li> <li>● 短期短時間勤務制度</li> <li>● 看護・介護休暇制度</li> </ul>
<b>みなと銀行</b>	3歳まで	子が小学校就学初期まで (子1人で年5日、2人以上で年10日)	子が小学校就学初期まで 1日当たりの勤務時間を6時間とすることが可能	子が小学校就学初期まで	子が小学校就学初期まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 配偶者の分俵休暇</li> <li>● 介護休暇・休業制度</li> <li>● 介護短時間勤務制度</li> <li>● 育児手当</li> </ul>
<b>関西アーバン銀行</b>	1歳6カ月まで 保育所に入所できない場合最長2歳まで	子が小学校就学初期まで (子1人で年5日、2人以上で年10日)	子が小学校就学初期まで 1日当たりの勤務時間を6時間とすることが可能	子が小学校就学初期まで	子が小学校就学初期まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期育児休業制度(5日)</li> <li>● 退職者再雇用制度</li> <li>● 介護参画制度</li> <li>● ホームヘルプ制度</li> </ul>



<http://www.smfg.co.jp/responsibility/>