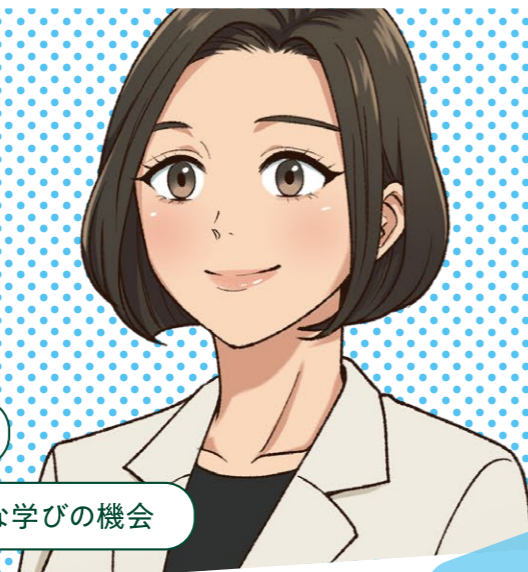


MANGA

01

Oliveの魅力を学生とともに広げる

—企業の課題から創出した実践的な学びの機会



MANGA

02

投資を通じてケニアの課題に挑む

—大学連携による投資インパクトの見える化



MANGA

03

こどもたちの「ワクワク」で脱炭素社会を目指す

—「みんなで減CO2プロジェクト」



みんなの シヤカカチ

~社会的価値の創造に向けたSTORY BOOK~

Oliveの魅力が学生とともに広がる — 企業の課題から創出した 実践的な学びの機会

デジタル総合金融サービス「Olive」の若年層普及に悩むSMBC社員は、名城大学と運命的な出会いを果たし、学生が主役のマーケティング研究会を立ち上げた。彼らと手を組み、Oliveの魅力がどう広がっていったのか。学生の成長を心から願う社員と学生の共創ストーリー。

登場人物



板垣さん

(株)三井住友銀行 名古屋エリアに所属し、デジタル総合金融サービス「Olive」の若年層への普及を目指す。物語では、名城大学・学生とともにOlive普及のプロジェクトを共創。

解説

Olive、学生との共創プロジェクトとは

「Olive」とは銀行口座と、クレジットやデビットなどの決済、証券、保険を1つにまとめられるデジタル総合金融サービスです。

本マンガで紹介するのは名城大学とその学生、そしてSMBCの共創プロジェクト「マーケティング・セールスプロモーション研究会with三井住友銀行」です。大学は、学生に実践的な学びの場を提供する「機会提供」の役割を担い、学生は、マーケティングプランを企画・提案する「プランニング」を担当しました。そしてSMBCは、学生がデザインしたOliveのチラシを学内で実際に使用するなど、研究会の成果を形にする「企画実現」を担いました。

詳しくは
こちら



まえがき

環境問題、貧困・格差の拡大、少子高齢化……いま現代社会が直面するさまざまな社会課題が深刻化しています。SMBCグループは、こうした社会課題を解決するために「社会的価値の創造」を経営の柱のひとつとして据えました。

SMBCグループにおける「社会的価値の創造」とは、「社会課題を起点に本業や社会貢献活動に取り組むことを通じて、お客さまや社会の中長期的な成長に資する付加価値を提供すること」と考えています。

冊子のタイトルにもある「シャカカチ」とは、そんな社会的価値の創造に親しみをもって前向きに取り組んでいくという思いを込めたあいことばです。SMBCグループはこの取組の輪を社会へ広げていきたいと考え、本冊子を「みんなのシャカカチ」として発行しました。

本冊子では、3つのシャカカチの取組ストーリーを紹介しています。その他の取組もホームページでご紹介しているので、シャカカチに興味を持っていただけでしたらぜひご覧ください。

その他
取組みに
ついて



MANGA 01

>P.02-12

Oliveの魅力が
学生とともに広がる
— 企業の課題から創出した
実践的な学びの機会

MANGA 02

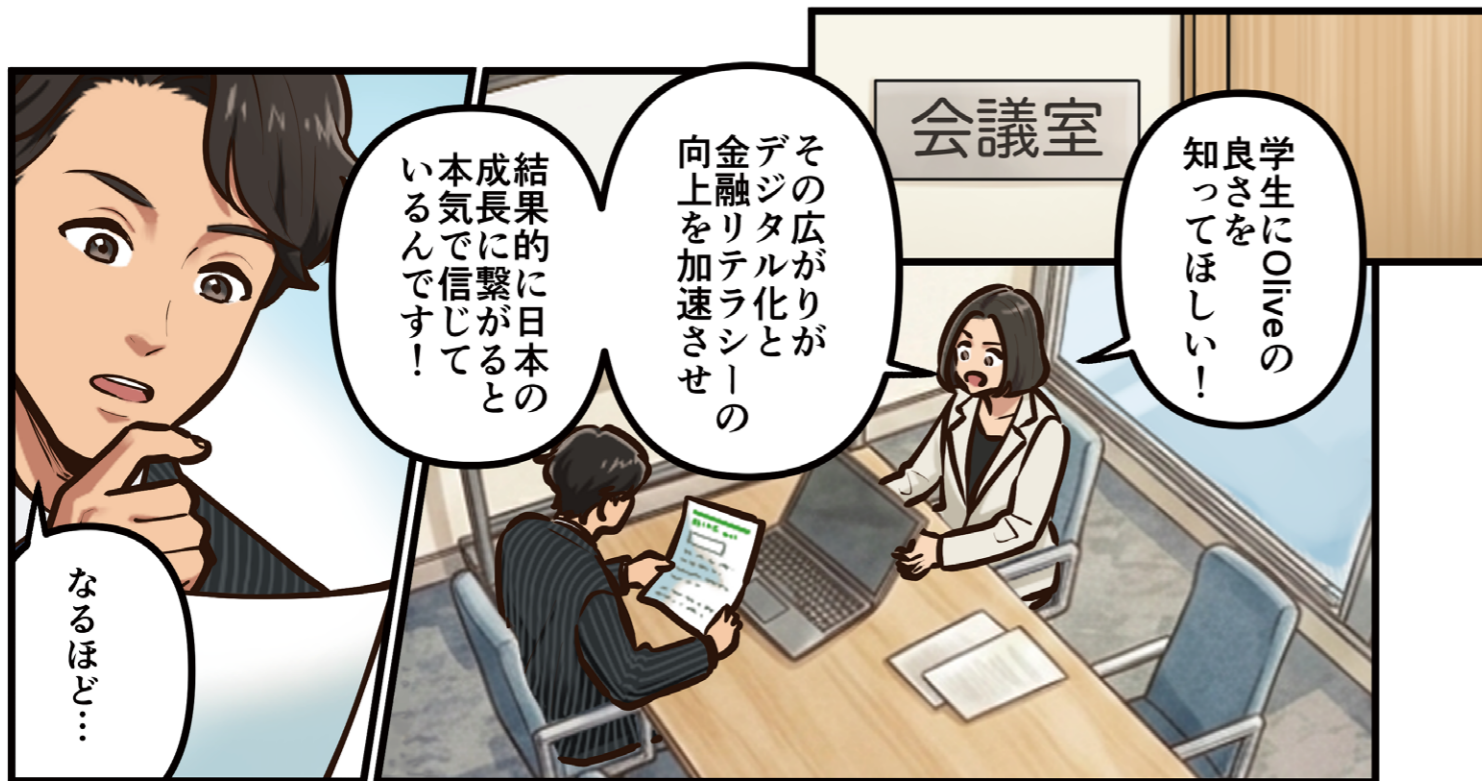
>P.14-24

投資を通じて
ケニアの課題に挑む
— 大学連携による
投資インパクトの見える化

MANGA 03

>P.26-36

こどもたちの「ワクワク」で
脱炭素社会を目指す
— 「みんなで減CO2
プロジェクト」



会議室

学生にOliveの良さを
知ってほしい！

その広がりが
デジタル化と
金融リテラシーの
向上を加速させ

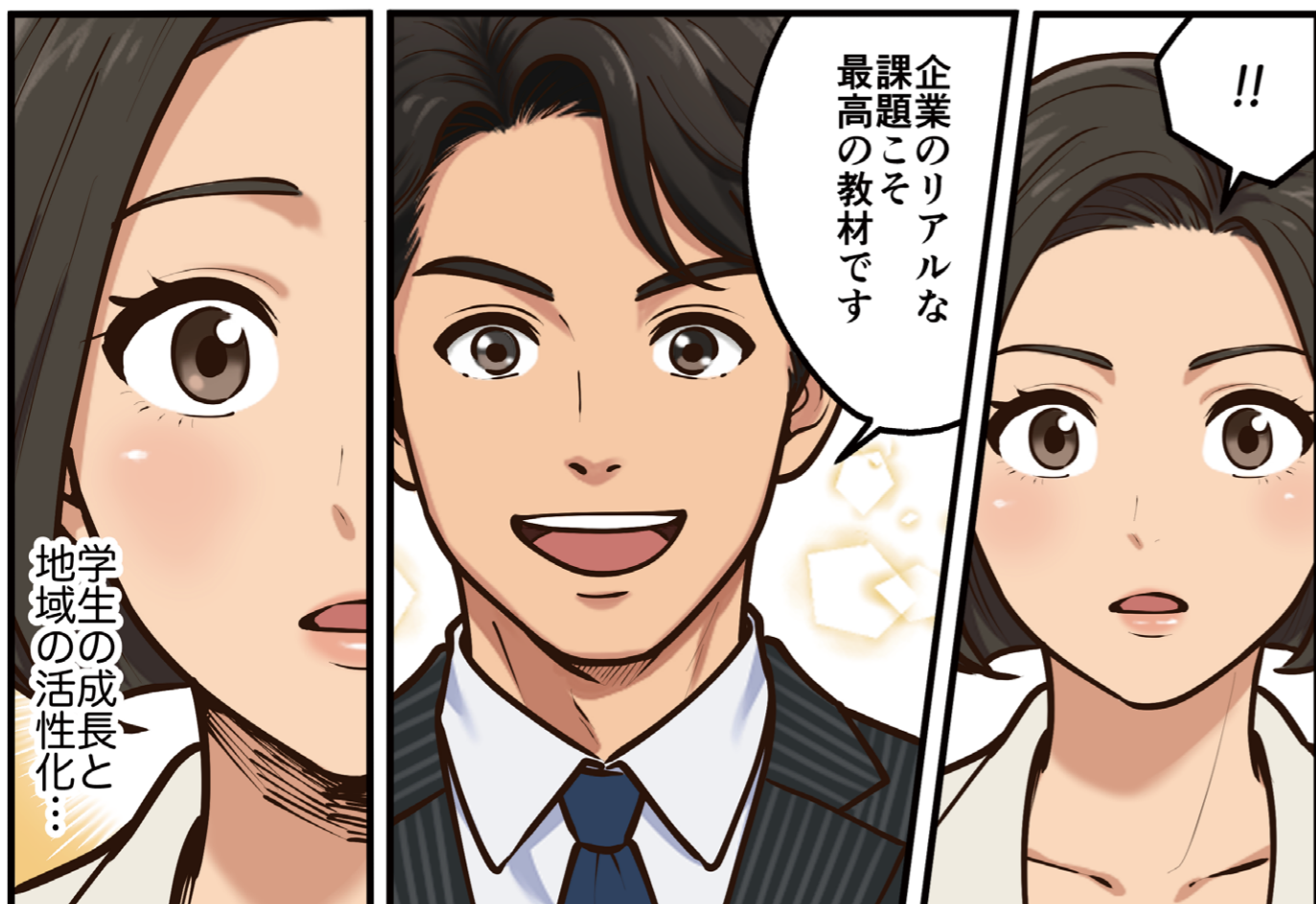
結果的に日本の
成長に繋がると
本気で信じて
いるんです！

なるほど…



では
企業の課題解決
そのものを

学生に
やってみよう
というのでは
どうでしょう？



!!
企業のリアルな
課題こそ
最高の教材です

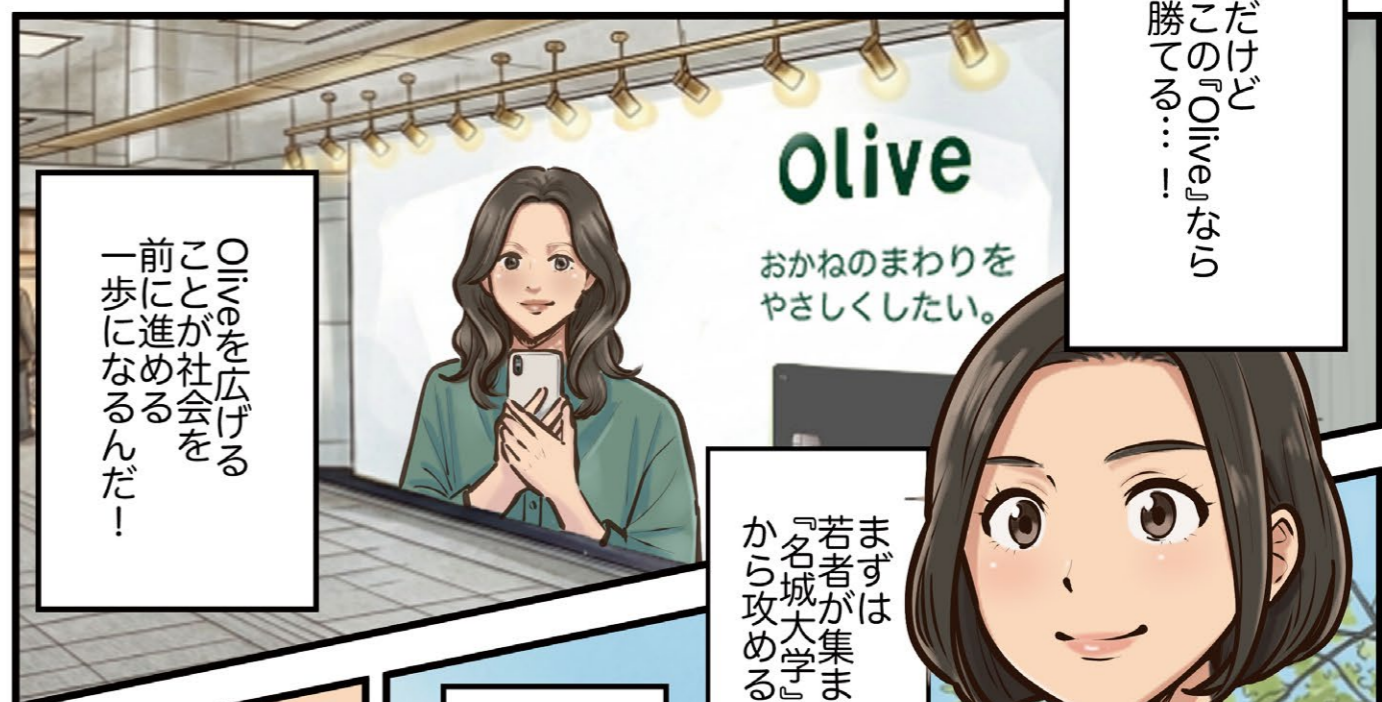
学生の成長と
地域の活性化…



ここは東海地区

某メガバンクが
圧倒的な
シェアを誇る

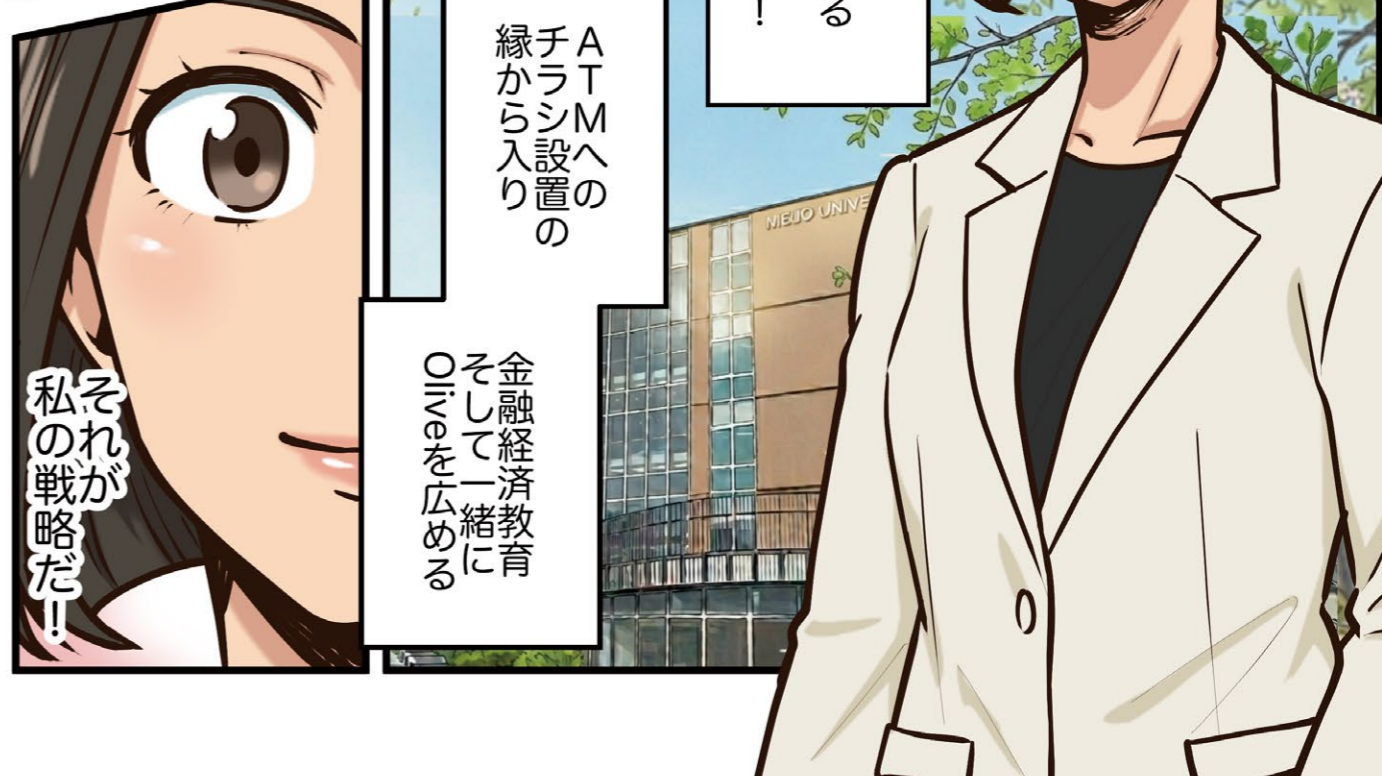
我々三井住友銀行に
とってはまだまだ
シェアの低い地だ



ただこの「olive」なら
勝てる…！

Oliveを広げる
ことが社会を
前に進める
一歩になるんだ！

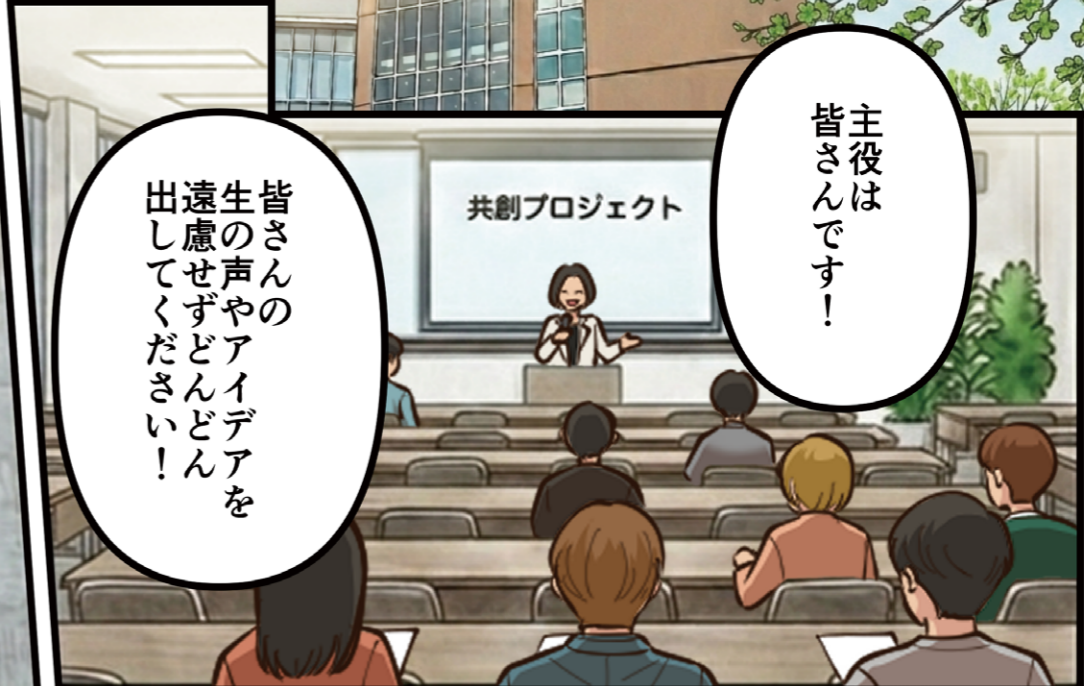
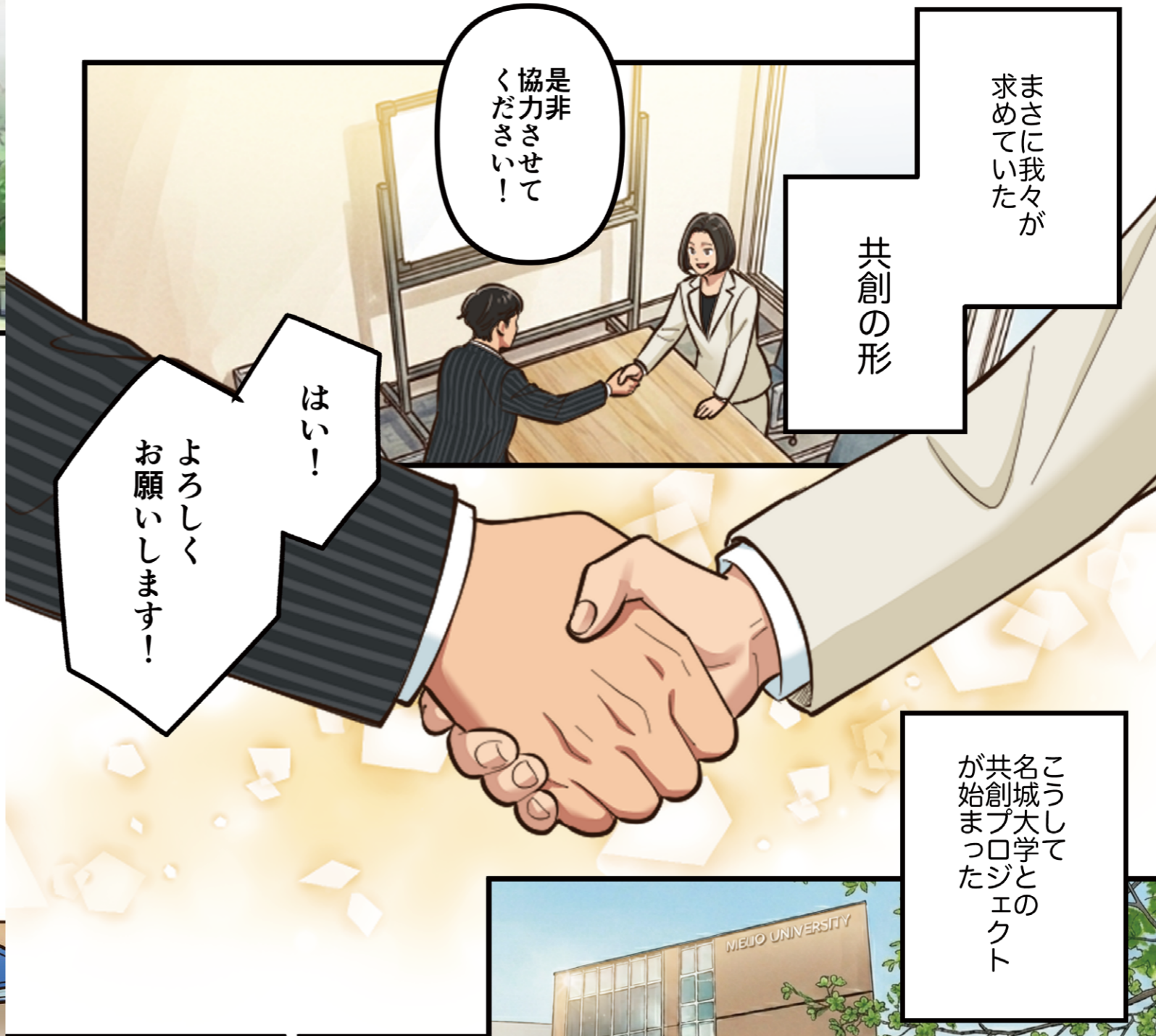
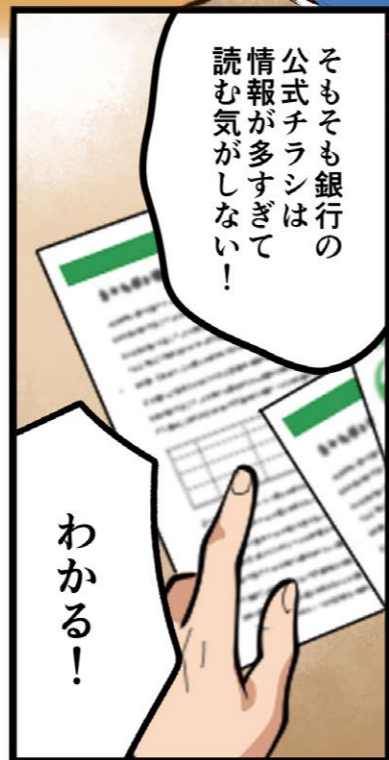
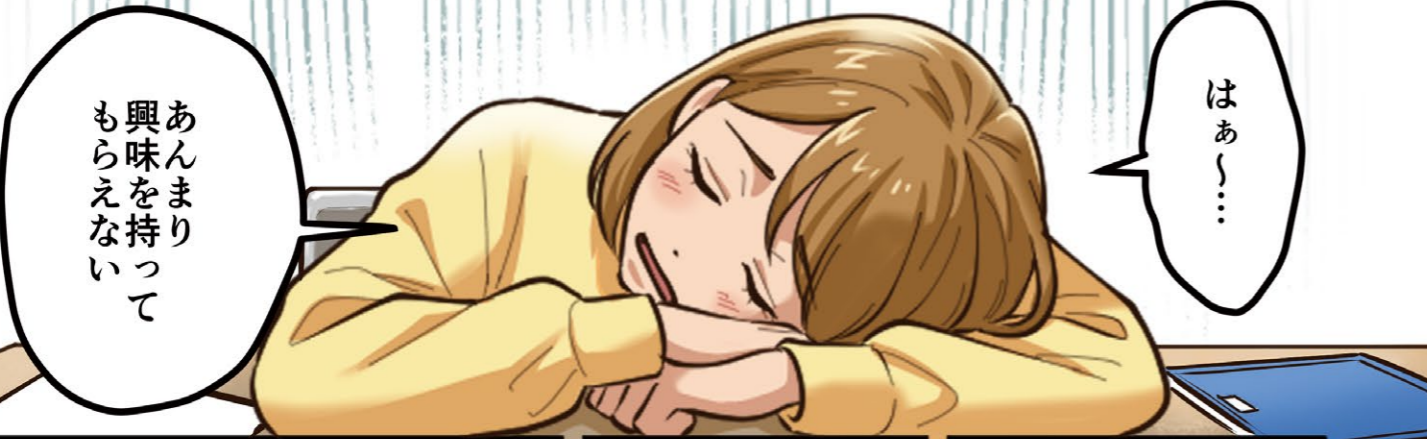
まずは
若者が集まる
『名城大学』
から攻める！



ATMへの
チャラシ設置の
縁から入り

金融経済教育
そして一緒に
Oliveを広める

それが
私の戦略だ！



Oliveって知ってる？

いや名前は聞いたことあるけど……

Olive使ってみたいと思う？

うーん……実用性があればって感じかなあ

はあ……

あんまり興味を持ってもらえない

とにかくいいんだよね

そもそも銀行の公式チラシは情報が多すぎて読む気がしない！

わかる！

それならキヤッチコピーを考えるってのは？

こうして名城大学の共創プロジェクトが始まった

共創の形

まさに我々が求めていた

是非協力させていただきます！

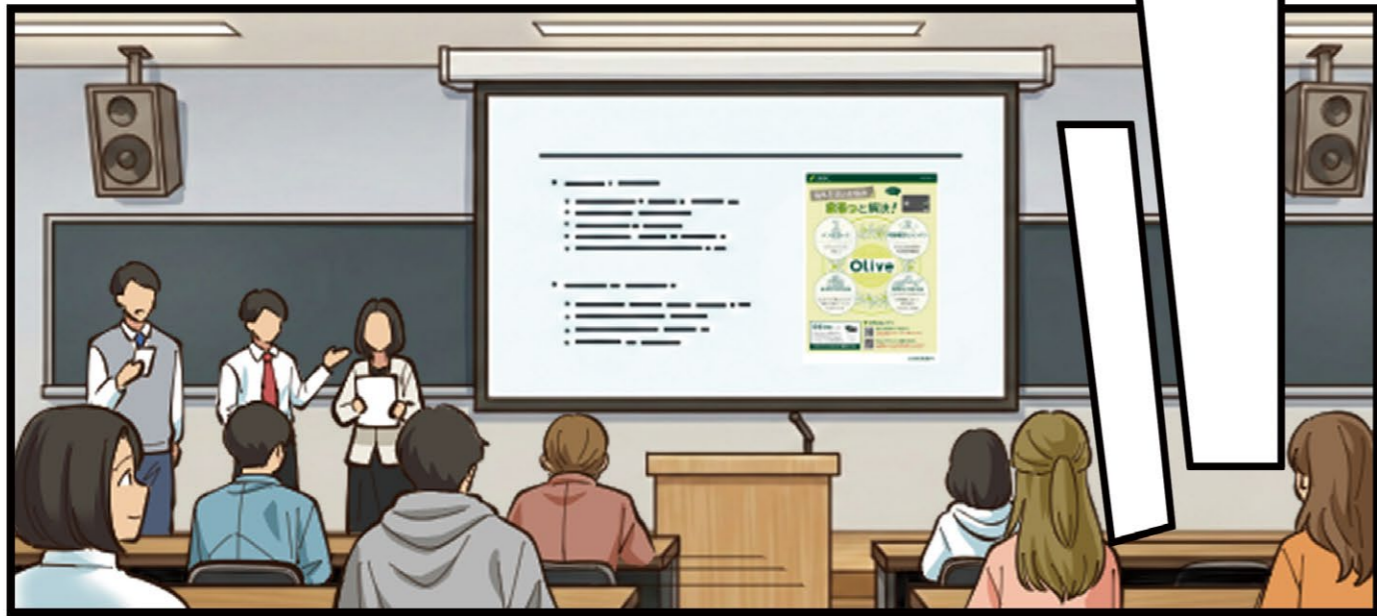
はい！

よろしくお願ひします！

主役は皆さんです！

皆さんの声やアイデアを遠慮せずどんどん出してください！

はい！



だったら

海外旅行や
留学するとき
じゃない？



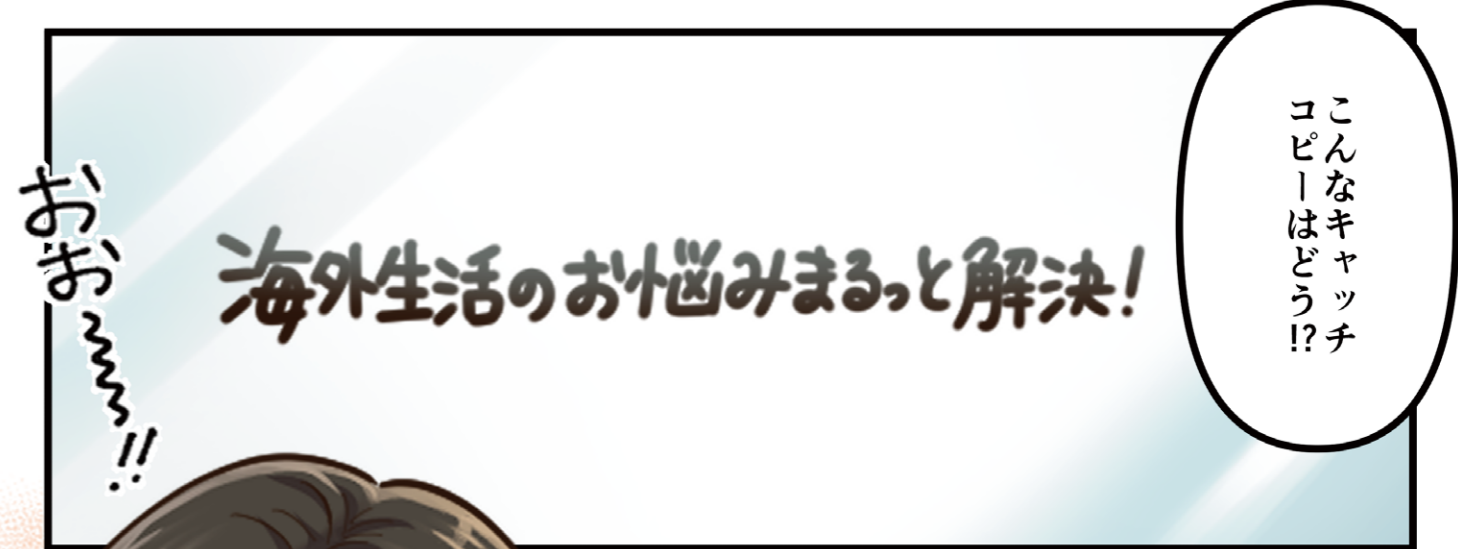
そもそも
Oliveが一番
活躍するの
って

どんなとき
だろう？



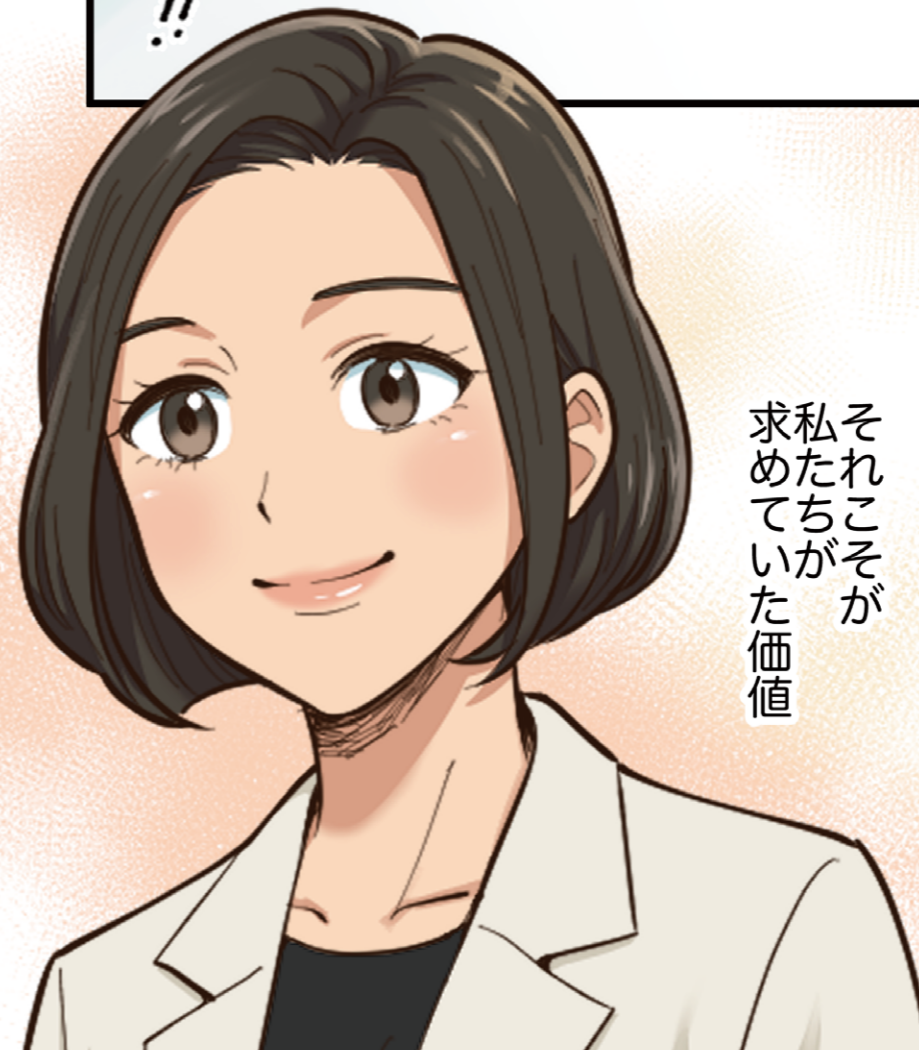
ほんつとうに
お疲れ様！

みなさん！



海外生活のお悩みまるっと解決!

こんなキャッチ
コピーはどう!?



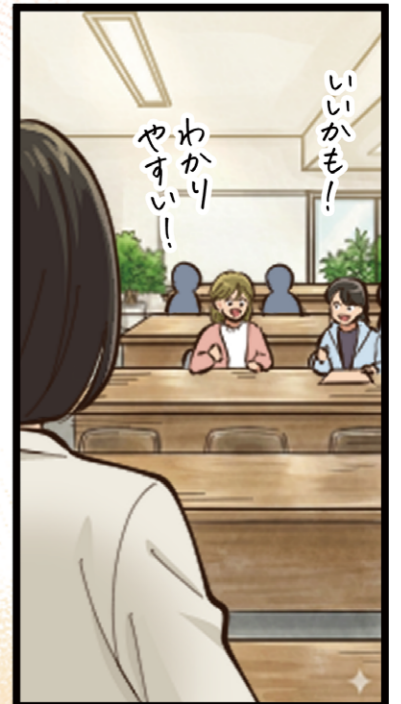
それこそが
私たちが
求めていた
価値

学生ならではの
視点



僕たちの
アイディアが
たくさん
届いている！

本当に
形になった...!



いいかも！
わかり
やすい！

この取組は
思わぬ形で
評価を受ける
ことになる

SMBCグループ
シャカカチャアワード

社長賞

【産学連携】マーケティング・セールスプロモーション研究会
with 三井住友銀行

～学生と一緒にOliveを学内・地域内に伝播しよう～



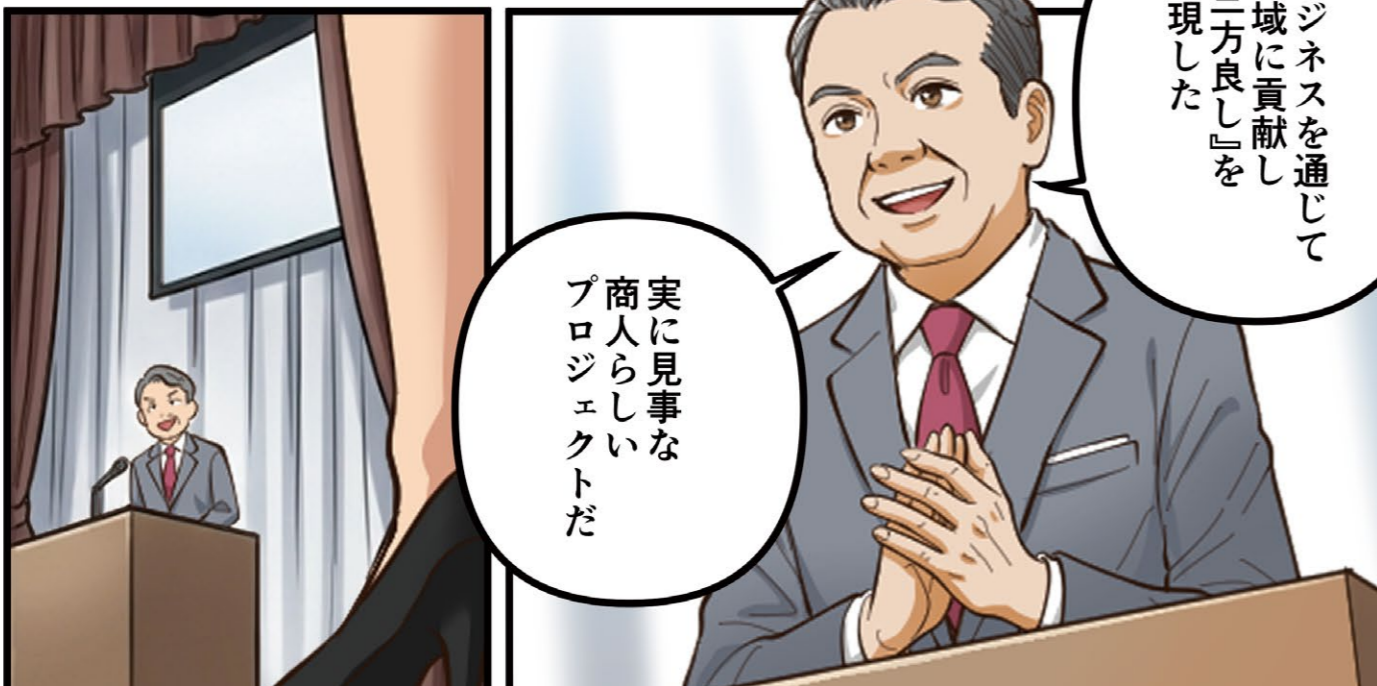
まさか…

本当に…!



ビジネスを通じて
地域に貢献し
『三方良し』を
実現した

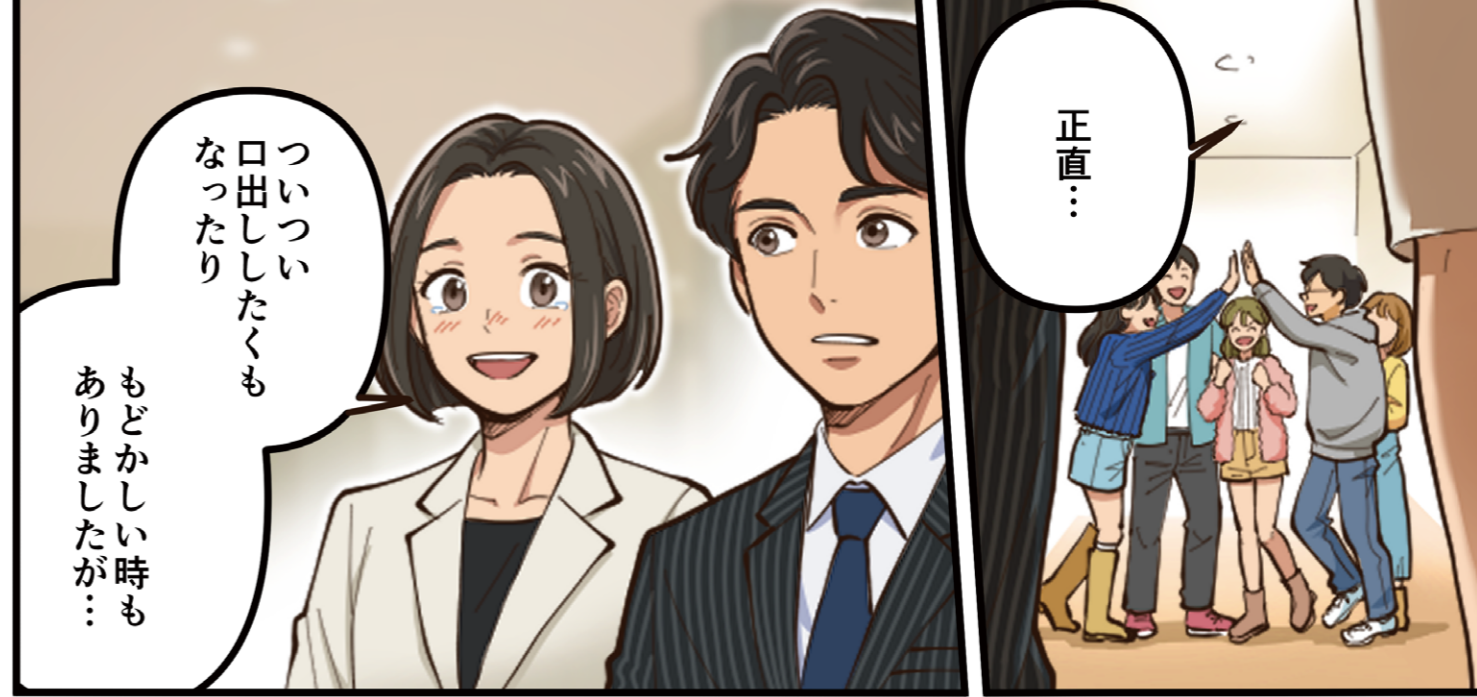
実に見事な
商人らしい
プロジェクトだ



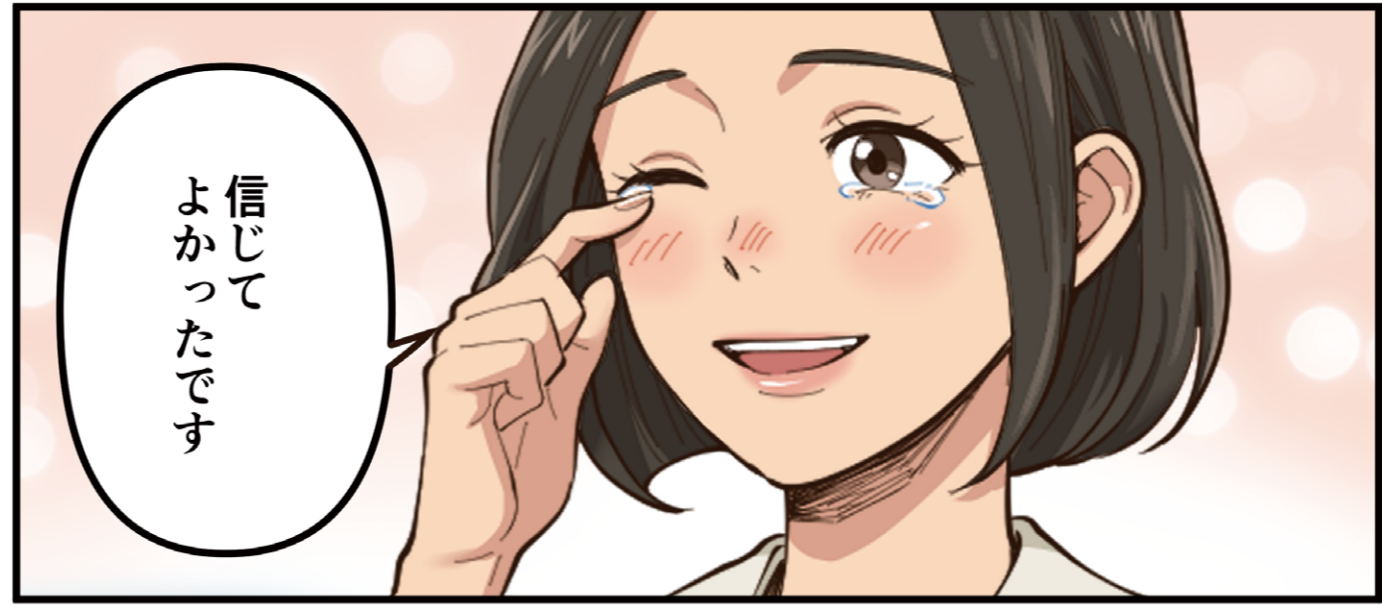
ついつい
口出ししたくも
なかったり

もどかしい時も
ありましたか…

正直…



信じて
よかったです



学生の成長と
企業の課題解決

この瞬間
両立が成功した

海外生活のお悩み
まるっと解決!

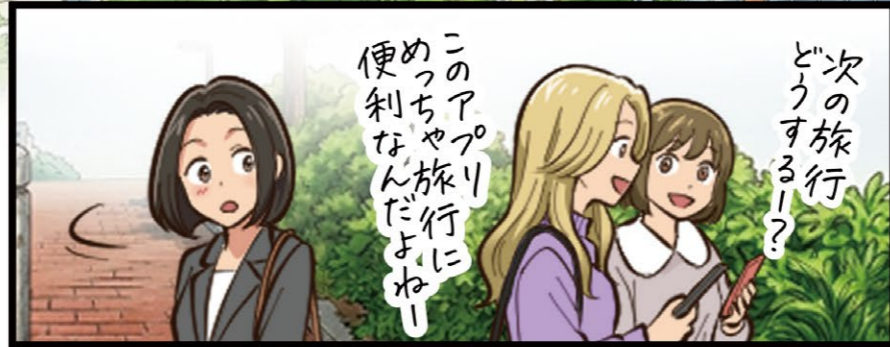
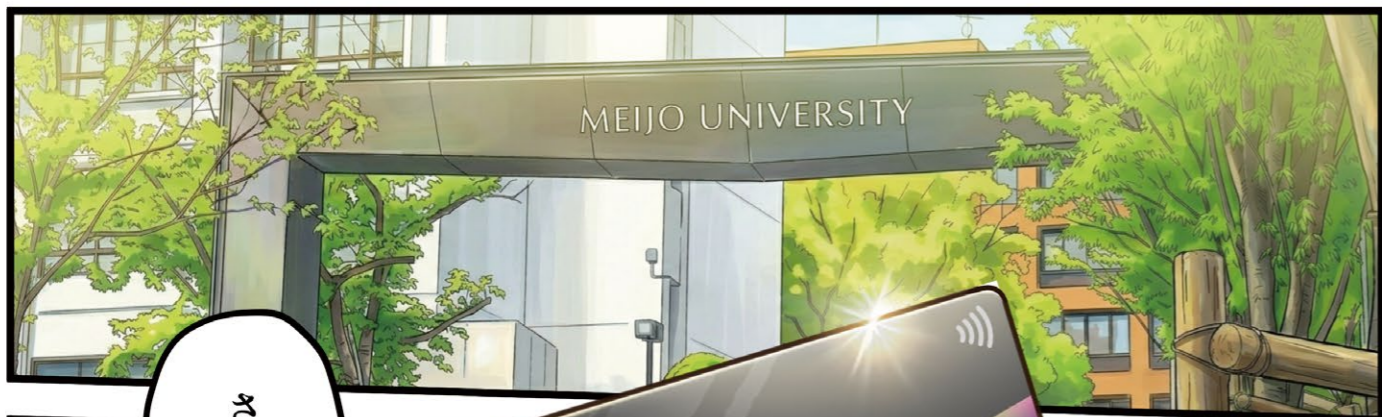
- 1 ナンバーレス
セキュリティも安心!
- 2 明細確認もカンタン
安心の利用通知・利用制限機能
- 3 自分だけの1枚
はじめての1枚におススメ! 複数の金額サービスも1つのアプリで
- 4 世界中で使える
…海外旅行に加入して、現金決済の引き出しも可能

お申込はこちら
新規口座開設もご希望の方
※ご来店時にお申し込みください
Oliveアカウントへ登録される方
※Oliveアカウントへ登録される方
※Oliveアカウントへ登録される方
※Oliveアカウントへ登録される方

三井住友銀行

プロジェクト
終了から
数ヶ月後…





投資を通じてケニアの課題に挑む — 大学連携による 投資インパクトの見える化

社会課題への有効なアプローチとして、
インパクト投資の仕組みを立ち上げたSMBCグループ。
そんななかケニアで働く人々の課題に挑む企業と出会い、
グループ初のインパクト投資を実行。大学とも連携し、
インパクトの客観的評価にも取り組んだ挑戦のストーリー。



登場人物

今枝さん

SMBCベンチャーキャピタル(株)
投資営業第一部に所属し、国内
外で活躍する起業家への投資を
担う。物語では、起業家との対
話からインパクト投資の実行ま
で伴走。



登場人物

谷津さん

(株)三井住友フィナンシャルグ
ループ 社会的価値創造推進部
に所属。物語では、インパクト投
資の仕組みづくり、インパクト評
価の高度化に向けた大学連携に
取り組む。



登場する企業

HAKKI GROUP

タクシードライバーが車を持って
仕事を広げられるよう、働き方や
支払い実績をもとに融資の可否
を判断して資金を届けるととも
に、ローン返済のサポートも行
う。

解説

インパクト投資とは

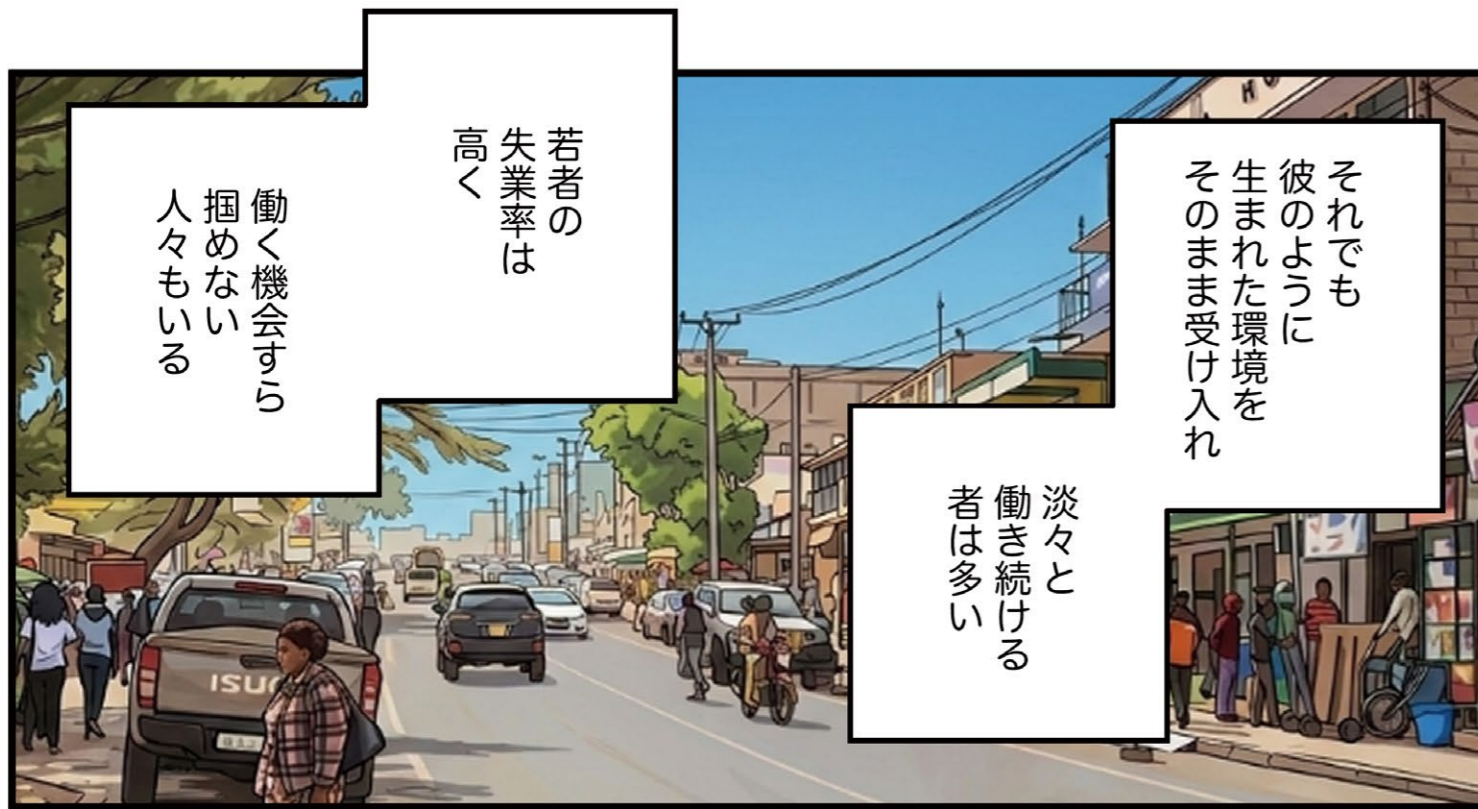
財務的リターンと並行して、ポジティブで測定可能な社会的および環境的なインパクトを同時に生み出すことを意図する投資。企業が社会・環境にポジティブな影響を生みながら成長するための資金調達として注目されています。

・HAKKI GROUPの事業概要

ケニアなどでは多くの人が信用情報の不足により銀行から融資を受けられず、個人タクシー事業を営むドライバーは高額で車をレンタルしています。HAKKI GROUPは独自の信用スコアリングシステムを構築し、ドライバーへ車購入ローンを提供しています。ローン完済後は車という資産を所有できる仕組みで、ドライバーの資産形成を支援しています。現在、インド、南アフリカ等への事業展開を進めています。

詳しくは
こちら





働く機会すら
掴めない
人々もいる

若者の
失業率は
高く

それでも
彼のように
生まれた環境を
そのまま受け入れ

淡々と
働き続ける
者は多い



アフリカ
ケニア

経済成長の裏側で
多くの人が
取り残されている



それが
今のケニアの
現実である

なかでも
タクシードライバーは
比較的收入が見込まれる
職だと言われる



さて
次の乗客は
どこだ...



ローン完済後は
車両が手に入る
仕組みだ

そんなケニアで
タクシードライバー
向けに
車両をローンで
提供するサービスが
広がり始めていた



ライドシェアで
タクシードライバー
ものとして働き始めた
もの：
レンタル料は
高額
手元に残る金は
ほんのわずかだ

2023年10月—
東京・SMBCにて

社会的価値創造を
本気で進めるためには
『インパクト投資』の
実装が不可欠だ

その確信は
すでに本社内で
共有され始めていた

必要なのは
「共通言語」
としての理解

DDD(調査)から
意思決定まで
投資フローの
全てを洗い出し

地道に
だが確実に
「インパクト
投資の型」を
構築していった

熱がこもる
設計プロセスが
始まった

具体的にどう
『仕組み』を
埋め込むかが
問題ですよ…

そして—
2024年4月

SMBC
[NEWS RELEASE]
各位
株式会社三井住友銀行
株式会社三井住友キャピタル株式会社
SMBCベンチャーキャピタル株式会
スタートアップを対象としたインパクト投資の開始について

インパクトDDD
(デューデリ
ジェンス)の
導入はどう
するのか

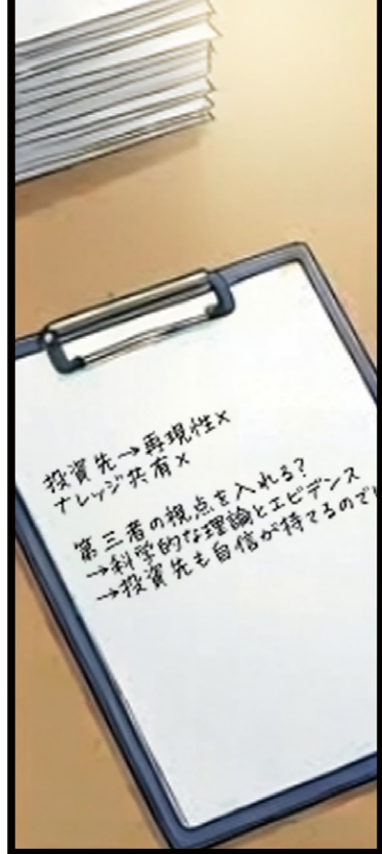
既存の審査
プロセスと
どう整合性を
取るのか…

ロジック
モデルの
策定や
投資先との
覚書の締結…

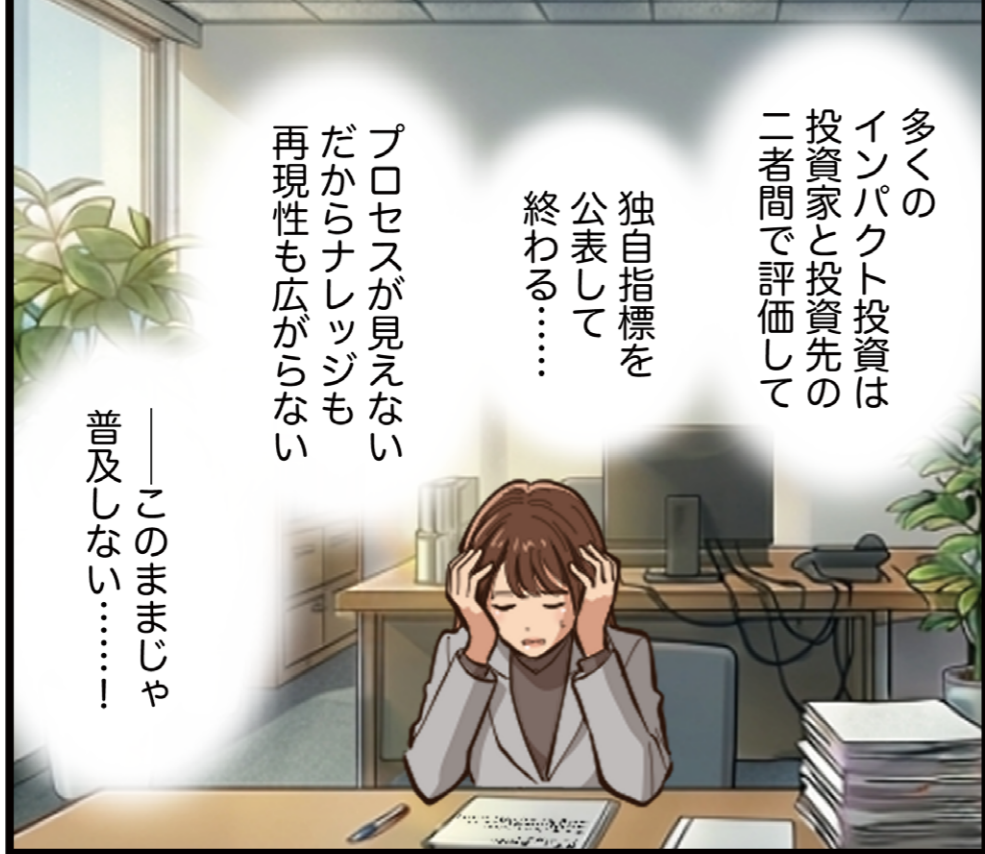
やるべきことが
山積みですね

ようやく…
スタートラインに
立てた…!!

SMBGグループの
インパクト投資が
ついに動き出した



投資先→再現性×
ナレッジ共有×
第三者の視点を入れる？
→科学的な理論とエビデンス
→投資先も自信が持てるの？

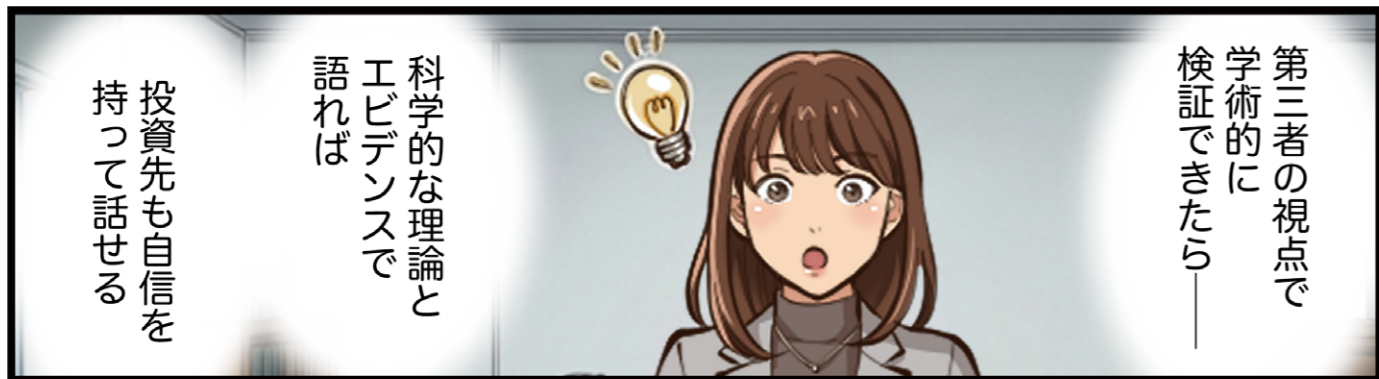


多くの
インパクト投資は
投資家と投資先の
二者間で評価して

独自指標を
公表して
終わる……

プロセスが見えない
だからナレッジも
再現性も広がらない

——このままじゃ
普及しない……！



第三者の視点で
学術的に
検証できたら——

科学的な理論と
エビデンスで
語れば

投資先も自信を
持って話せる



2024年 SMBCVC
HAKKI GROUP
との面談にて——

追加投資の件に
ついて話を
進めましょう

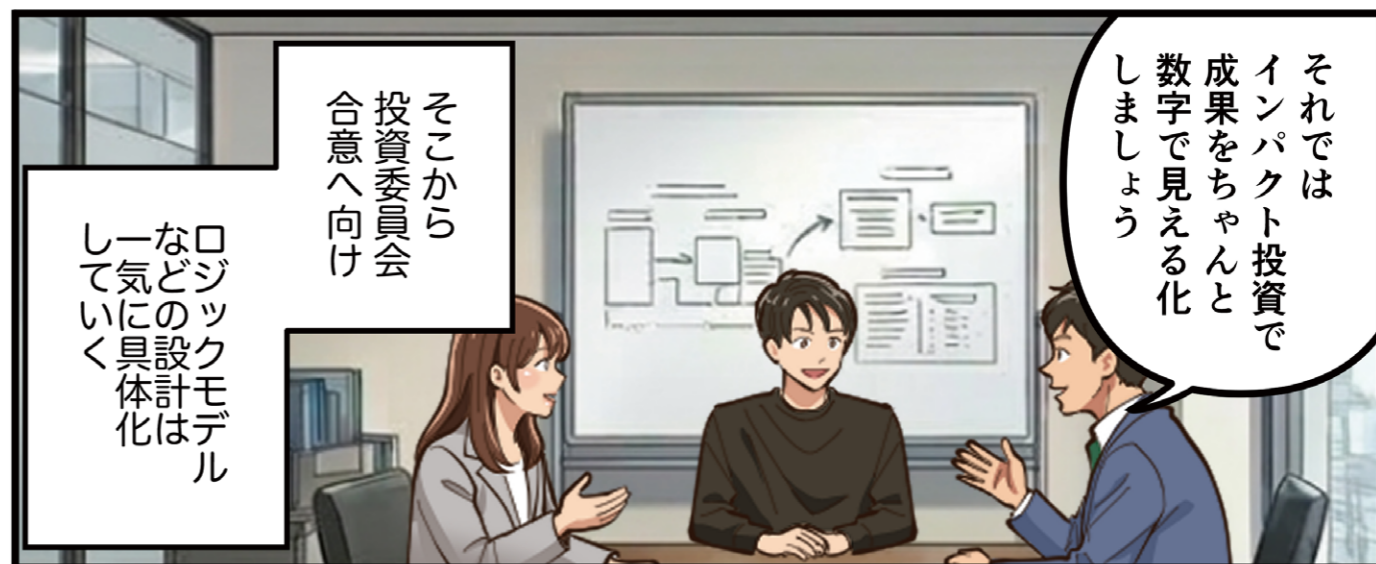


我々の事業の
社会的意義を
もっと知って
もらいたいん
ですよ！

財務的な
事業進捗
以外にも

データを集計して
開示することで
手間は増えますが

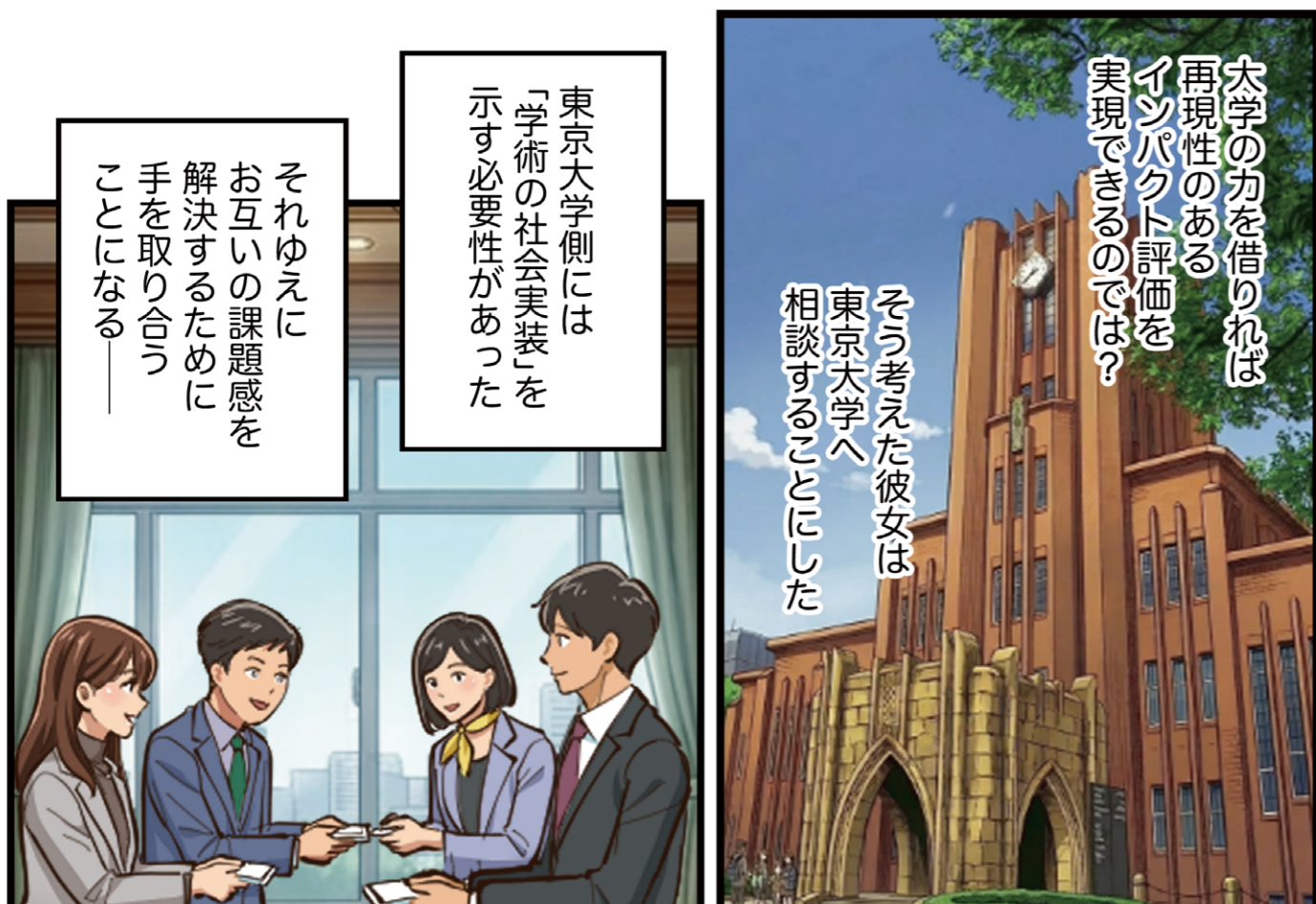
想いはもっと
伝わりますよ



それでは
インパクト投資で
成果をちゃんと
数字で見える化
しましょう

そこから
投資委員会
合意へ向け

ロジックモデル
などの設計は
——一気に具体化
していく



大学の力を借りれば
再現性のある
インパクト評価を
実現できるのでは？

そう考えた彼女は
東京大学へ
相談することにした

東京大学側には
「学術的な社会実装」を
示す必要性があった

それゆえに
お互いの課題感を
解決するために
手を取り合う
ことになる——



本件
インパクト投資
として追加投資を
承認します

何度も
打ち合わせを
重ねてようやく
インパクト投資が
始動した

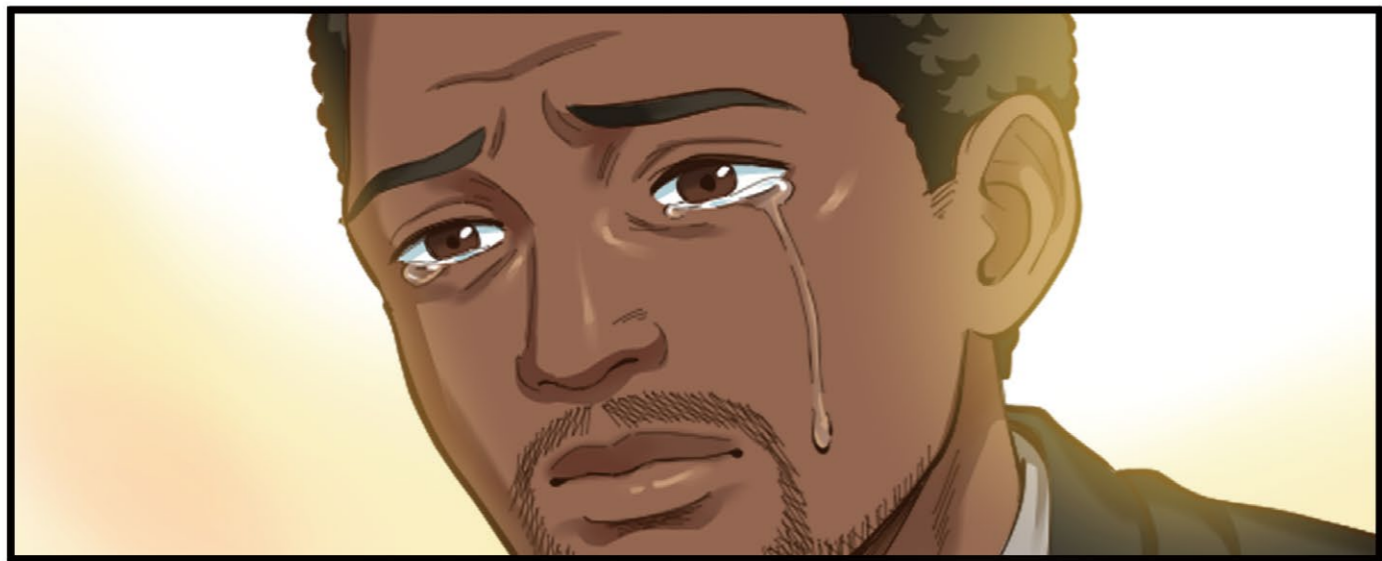
……が、しかし

——ついに



今日から
もう
君の車だ！

おめでとう
キマニ！



長かったローン
返済期間が
ようやく
終わった...！

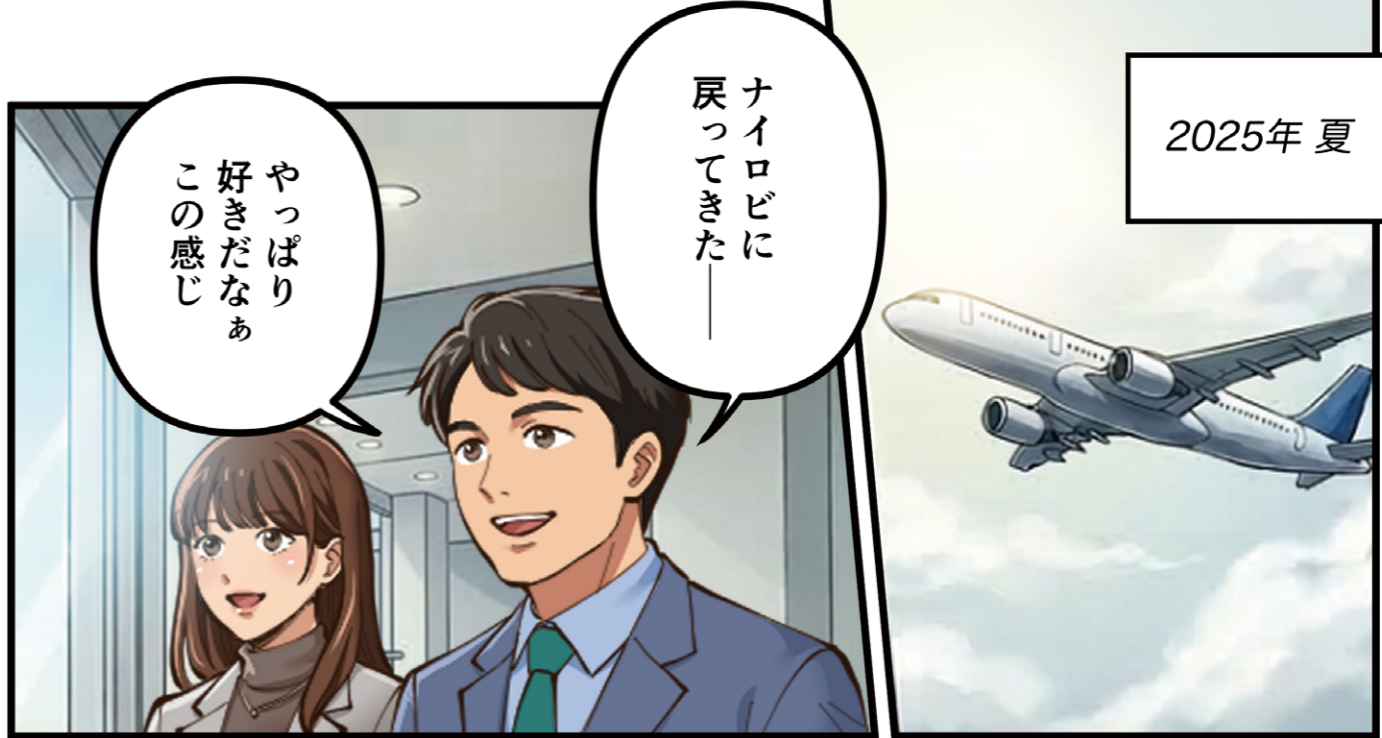
気合い入れて
これからも
バリバリ
働くぞ！



ついに
俺のものに
なったのか...

夢みたいだ...！

2025年 夏



やっぱり
好きだなあ
この感じ

ナイロビに
戻ってきた

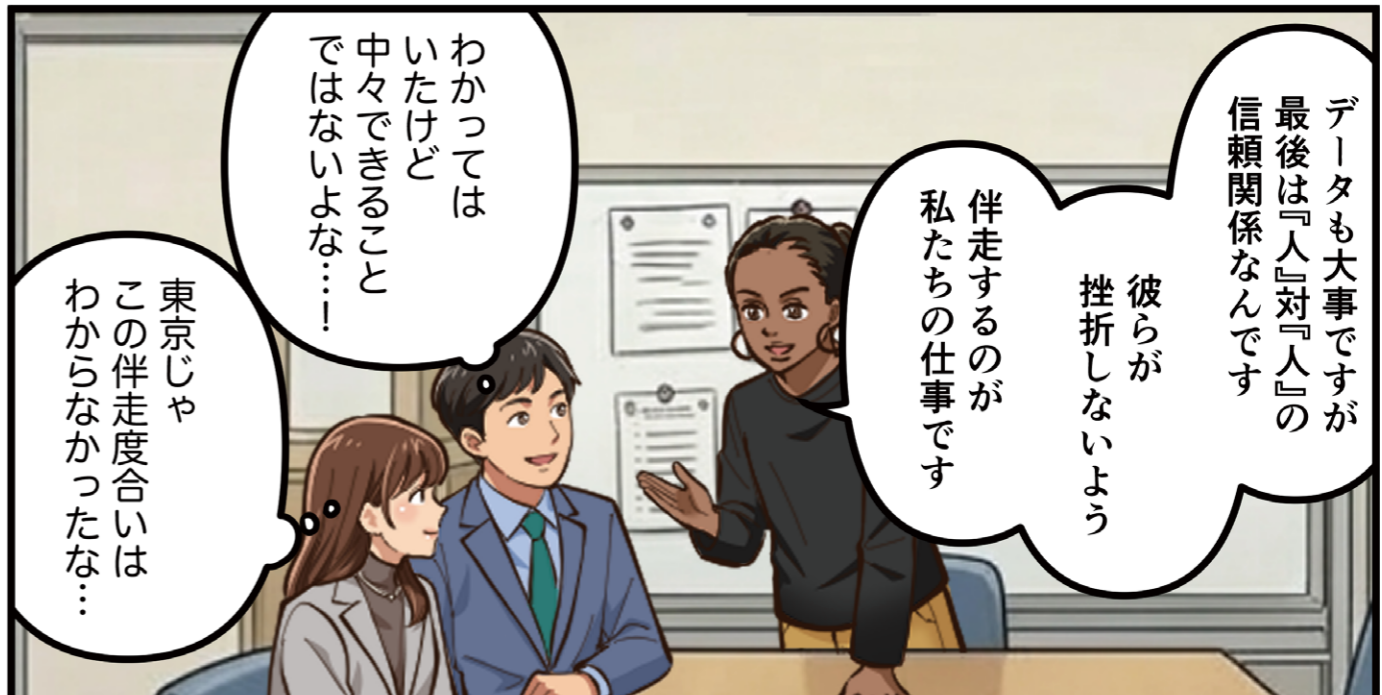


スタッフが
ドライバーの
悩みを親身に
聞いている

この泥臭さ
こそが彼らの
よさだな...

HAKKI
Car Finance

データ審査
だけじゃない



わかっては
いたけど
中々できること
ではないよな...！

東京じゃ
この伴走度合いは
わからなかったな...

彼らが
挫折しないよう
伴走するのが
私たちの仕事です

データも大事ですが
最後は『人』対『人』の
信頼関係なんです



ただまだまだ
取り組みとしては
始まったばかりです

今後も様々な検証を
続けていき
インパクト投資の
意義を生み出して
いきたいです



サービスを受けて
前向きに働こうと
なっている姿が
実際にこの目で
見れて嬉しいです

そうだね
生き活きと
働く人が
増えたのを
肌で感じるね



仮説は
ありまし
たが

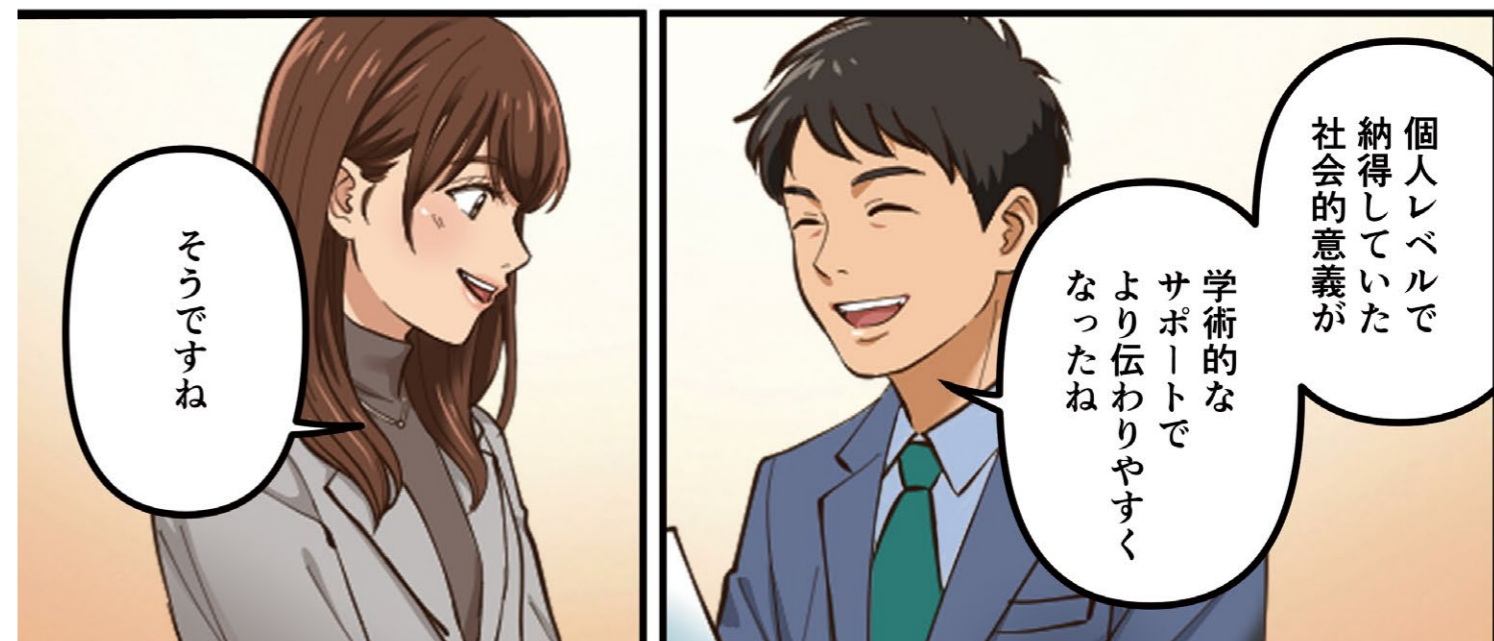
定量・定性の
裏づけで
HAKKIの
価値を
インパクト視点で
再定義できる
可能性が見えて
きました！

東京大学
経済学系
教授
佐藤 隆
先生
ご挨拶
本日はお忙しい中
ご参加いただき
誠にありがとうございます
ご来校いただき
大変うれしく
思います

銀行の仕事は
リスクを恐れず
挑戦する人と共に
『予測不可能な
未来』をどう
後押ししていくか
それを考える
ことだと
私は思う

社会的価値を共に創る
SMBグループ
×インパクト投資

SMBグループの
新しい挑戦は
始まったばかりだ



個人レベルで
納得していた
社会的意義が
学術的な
サポートで
より伝わりやす
くなったね

そうですね

こどもたちの「ワクワク」で 脱炭素社会を目指す —「みんなで減CO2プロジェクト」

企業の努力だけでは地球温暖化は解決できない…。
そこでこどもたちの好奇心をくすぐる「教育」を通じて、
生活者の脱炭素行動を変えていく。遊び心から生まれ、
自治体や教育委員会、企業を巻き込んだ
「みんなで減CO2(ゲンコツ)プロジェクト」のストーリー。



登場人物

佐々木さん

(株)日本総合研究所 グリーン・マーケティング・ラボのラボ長。約20年間、環境エネルギー関係の調査に携わり、「みんなで減CO2(ゲンコツ)プロジェクト」を立ち上げた。



登場人物

前田さん

(株)日本総合研究所 グリーン・マーケティング・ラボのチームリーダー。生活者の行動変容に関心を持ち、難題を遊びに変える人。プロジェクトには立ち上げ当初から携わる。

解説

みんなで減CO2プロジェクトとは

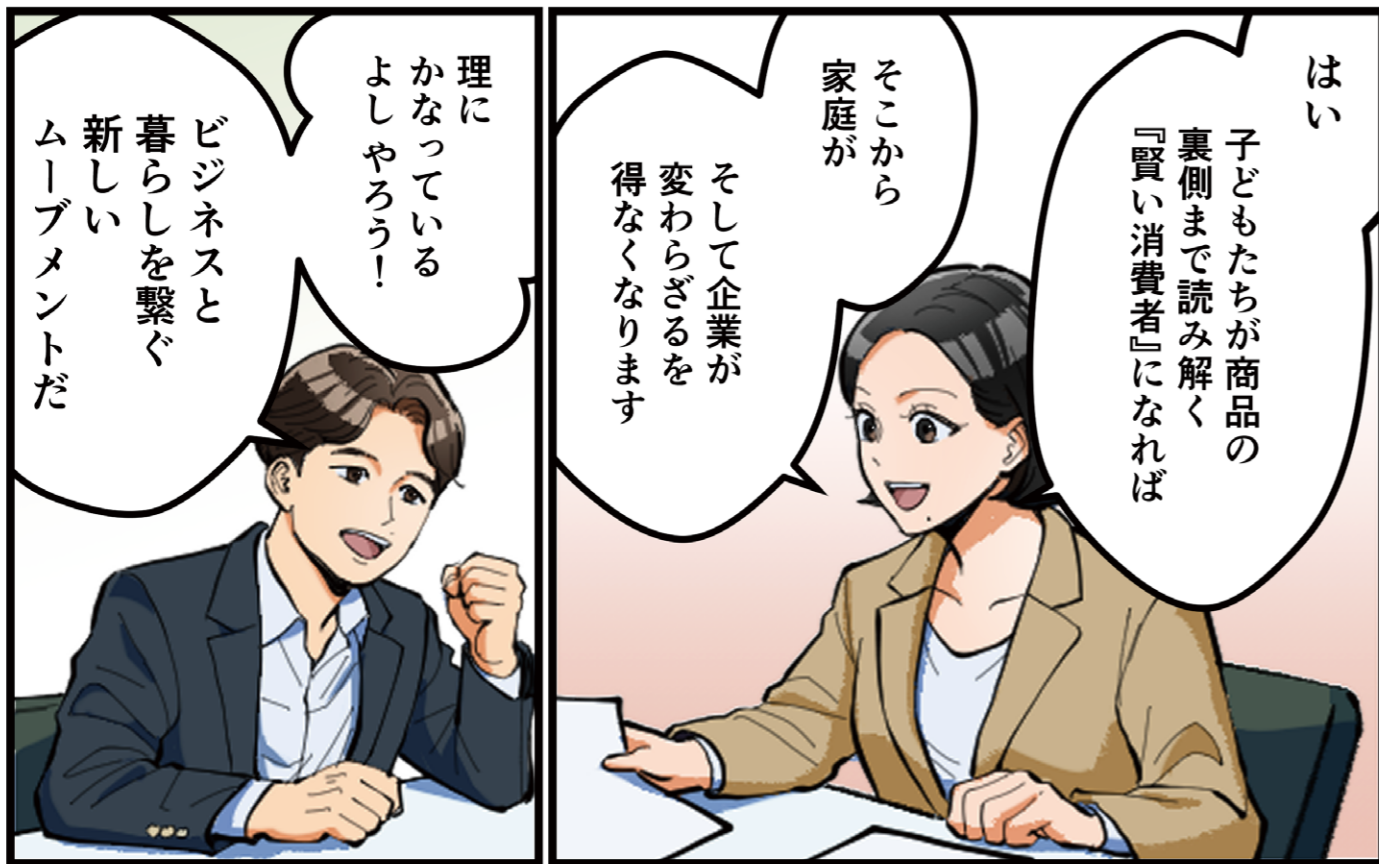
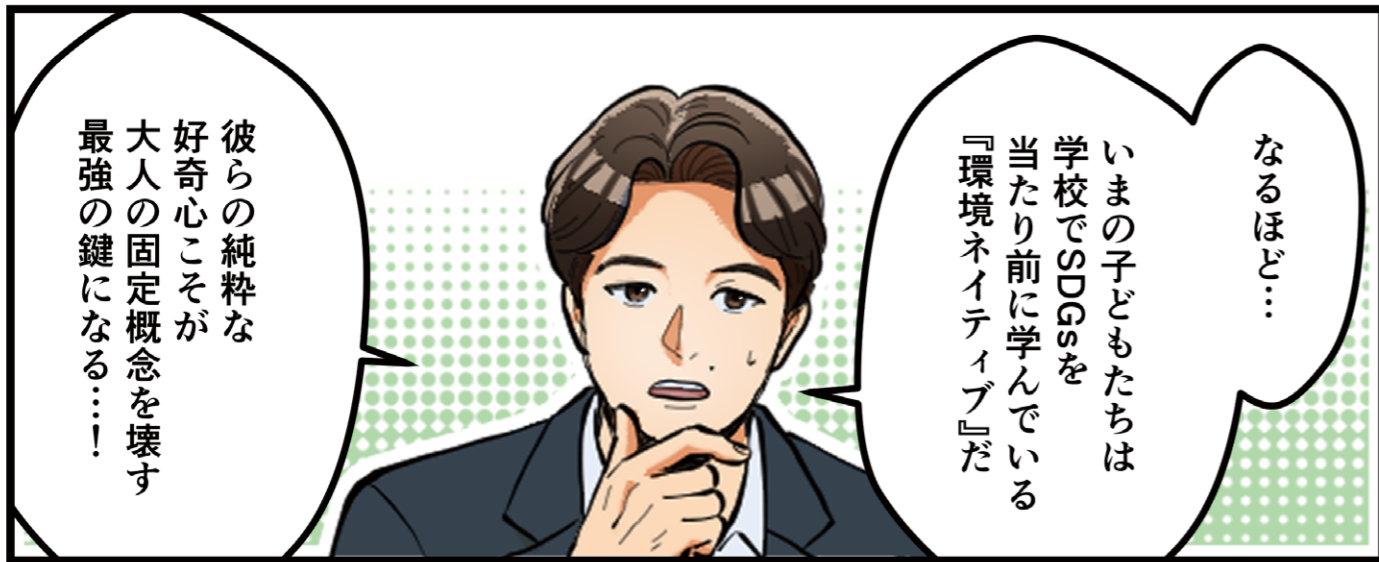
SMBCグループでシンクタンク・コンサルティング・ITソリューション機能を有する(株)日本総合研究所が2023年度に立ち上げた、協創型実証実験プロジェクト。生活者の脱炭素行動変容を促すことを目指して「教育啓発」と「販促購買」に一气通貫で取り組んでいます。自治体、小売、メーカーなどが一体となり、学習キット配布や小学校での出前授業、店舗ワークショップ、催事出展などを通じた教育啓発活動と、小売流通の実店舗やアプリを活用した脱炭素学習を含む販促購買キャンペーンを生活者に向けて展開しています。

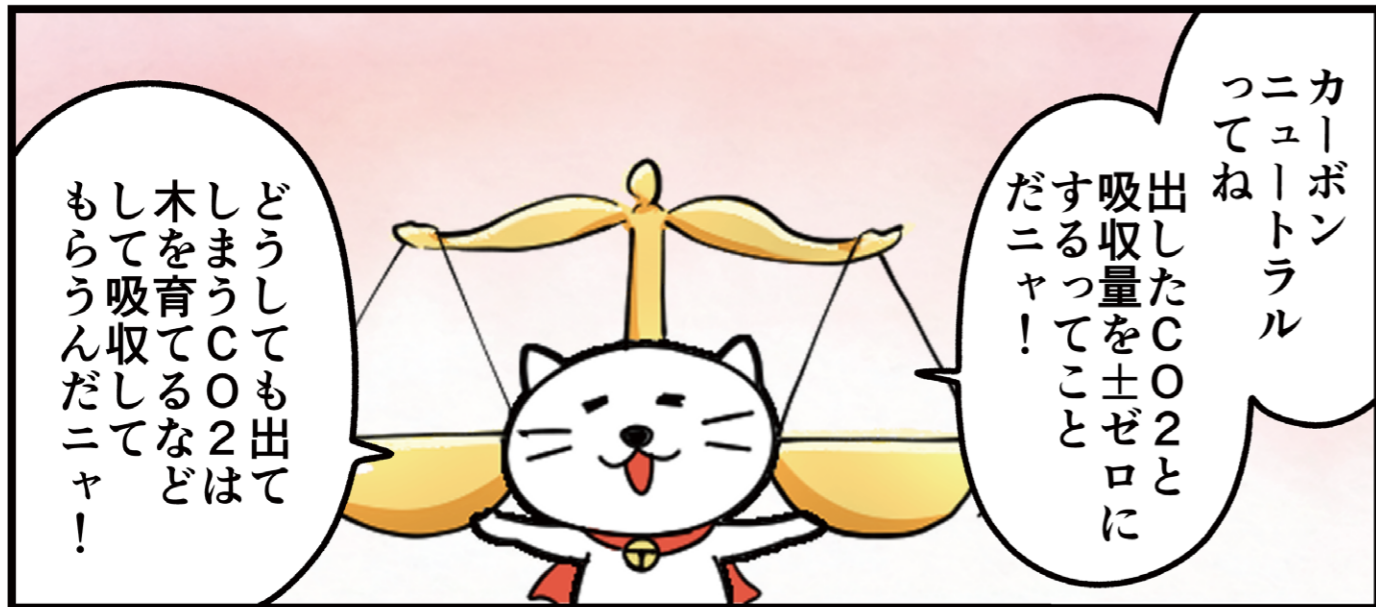
詳しくは
こちら



MEMO

Handwriting practice area with horizontal dashed lines.

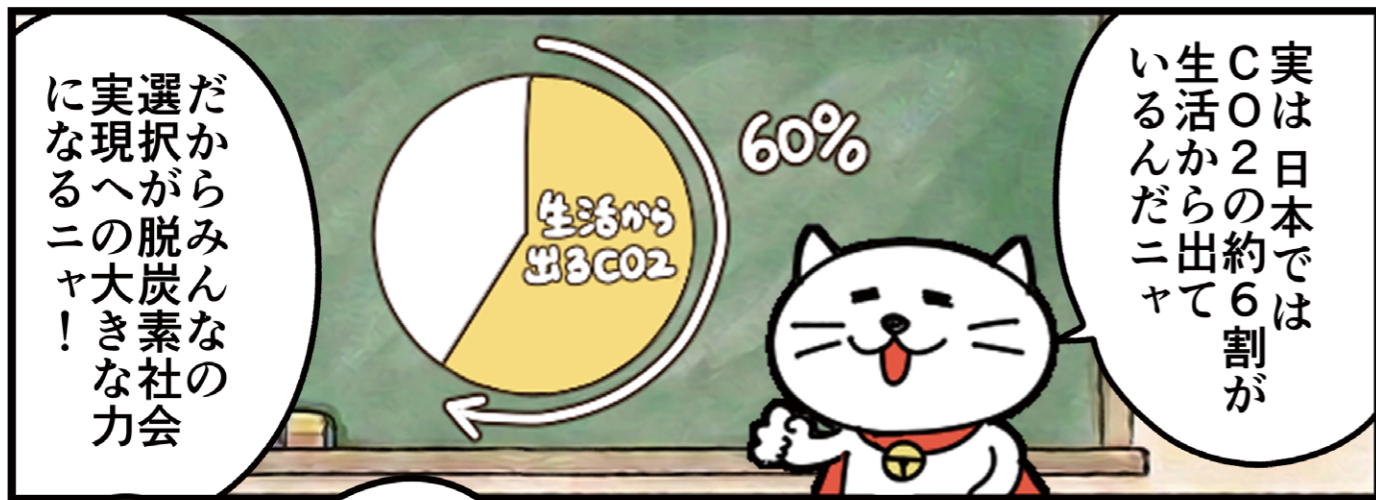




カーボン
ニュートラル
ってね

出したCO2と
吸収量を土ゼロに
するってこと
だニャ!

どうしても出て
しまうCO2は
木を育てるなど
して吸収して
もらうんだニャ!

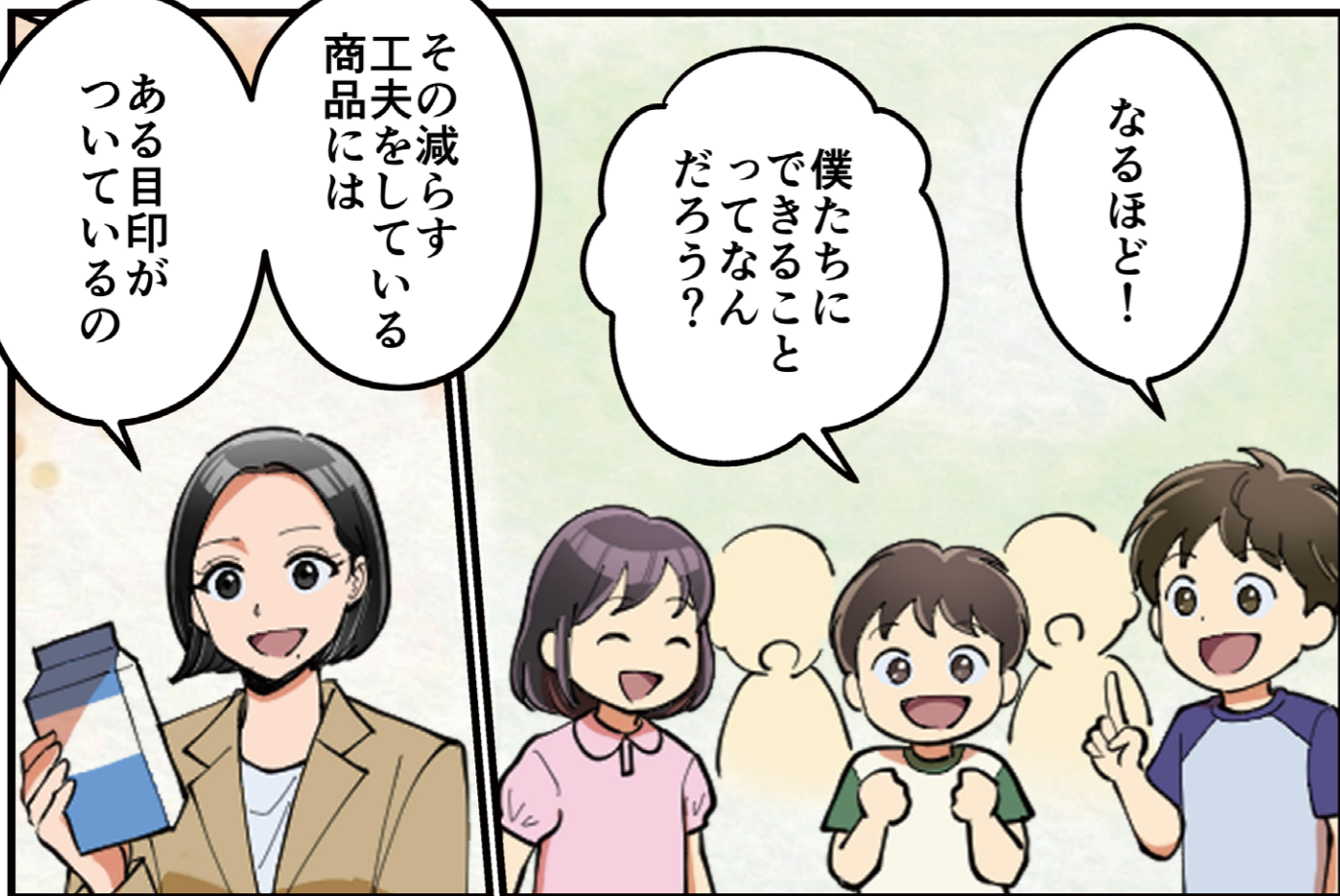


実は日本では
CO2の約6割が
生活から出て
いるんだニャ

60%

生活から
出るCO2

だからみんなの
選択が脱炭素社会
実現への大きな力
になるニャ!

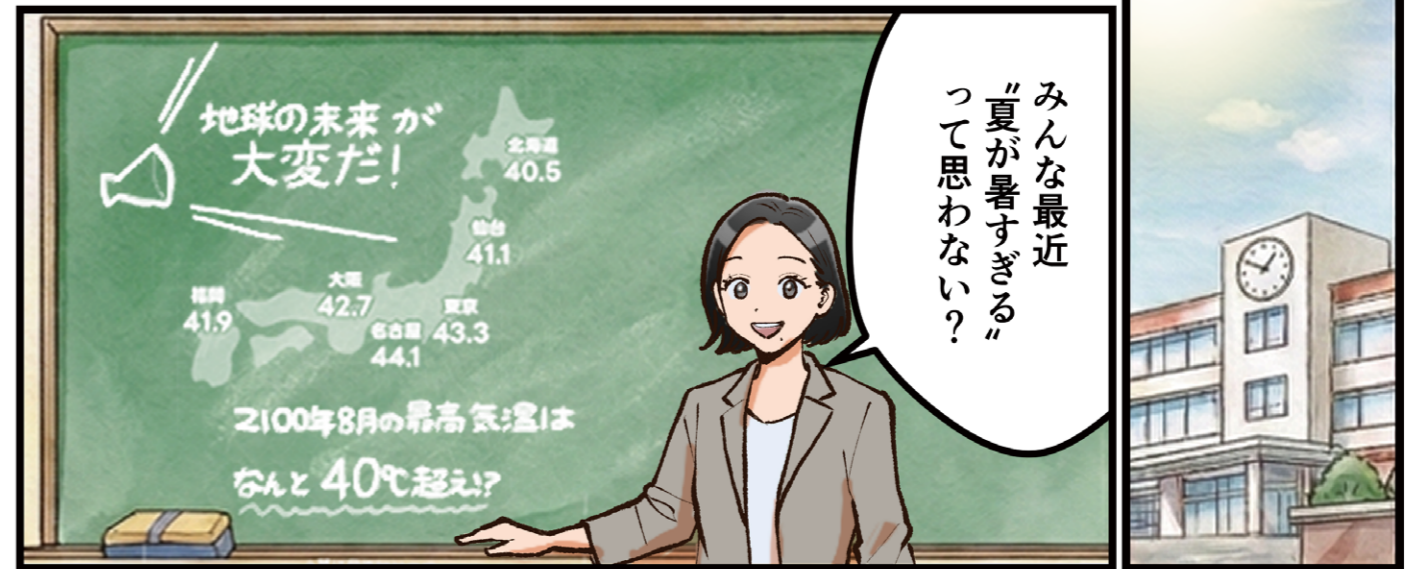


なるほど!

僕たちに
できること
ってなん
だろう?

その減らす
工夫をしている
商品には

ある目印が
ついているの

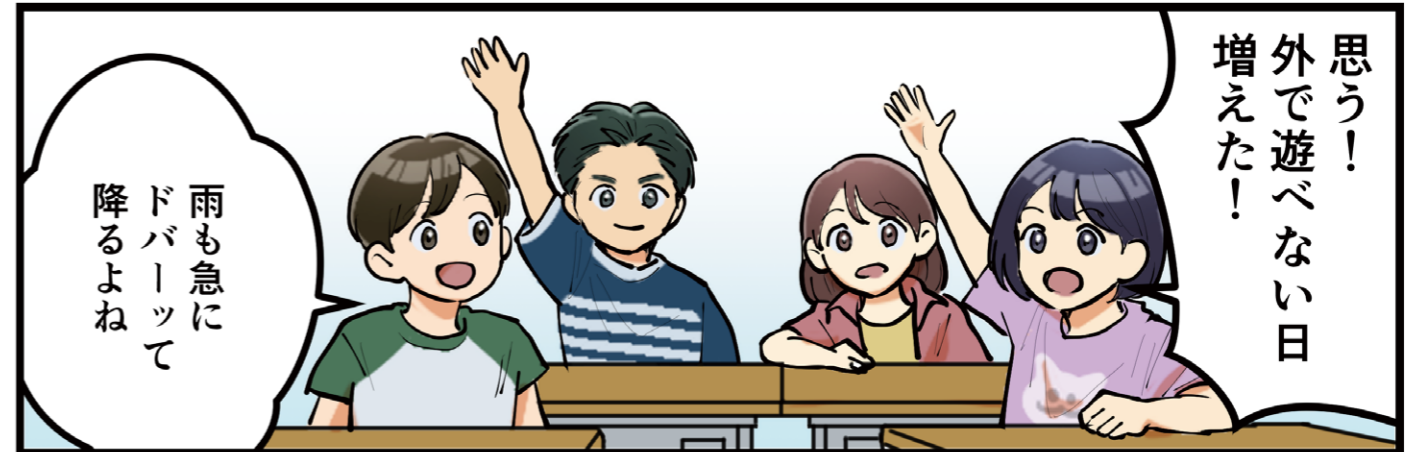


みんな最近
“夏が暑すぎる”
って思わない?

地球の未来が
大変だ!

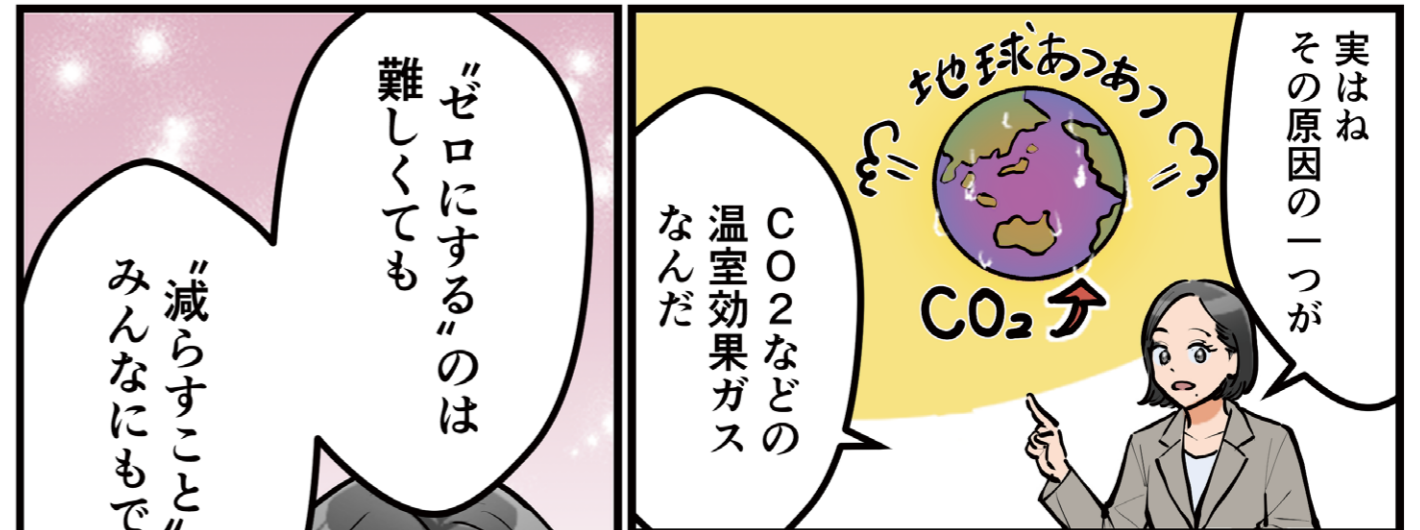
札幌	41.9	大塚	42.7	東京	43.3	仙台	41.1	北九州	40.5
福岡	41.9	名古屋	44.1	京都	44.1				

2100年8月の最高気温は
なんと40℃超え?



思う!
外で遊べない日
増えた!

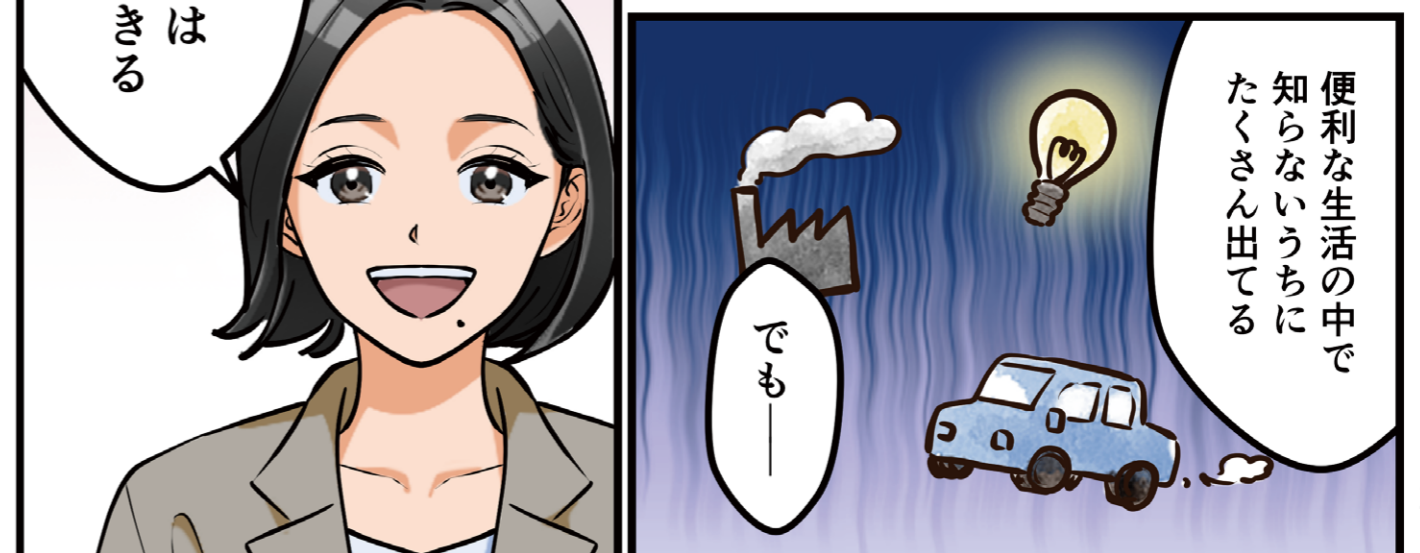
雨も急に
ドバァッて
降るよね



実はね
その原因の一つが

CO2などの
温室効果ガス
なんだ

地球あつあつ
CO2 ↑



便利な生活の中で
知らないうちに
たくさん出てる

でも—

“ゼロにする”のは
難しくても

“減らすこと”は
みんなにもできる



わい商品なのはわかるよ

でも結局お客さんが選んでくれなきゃ

うちは『ゴミ(破棄)』を抱えることになるんだ



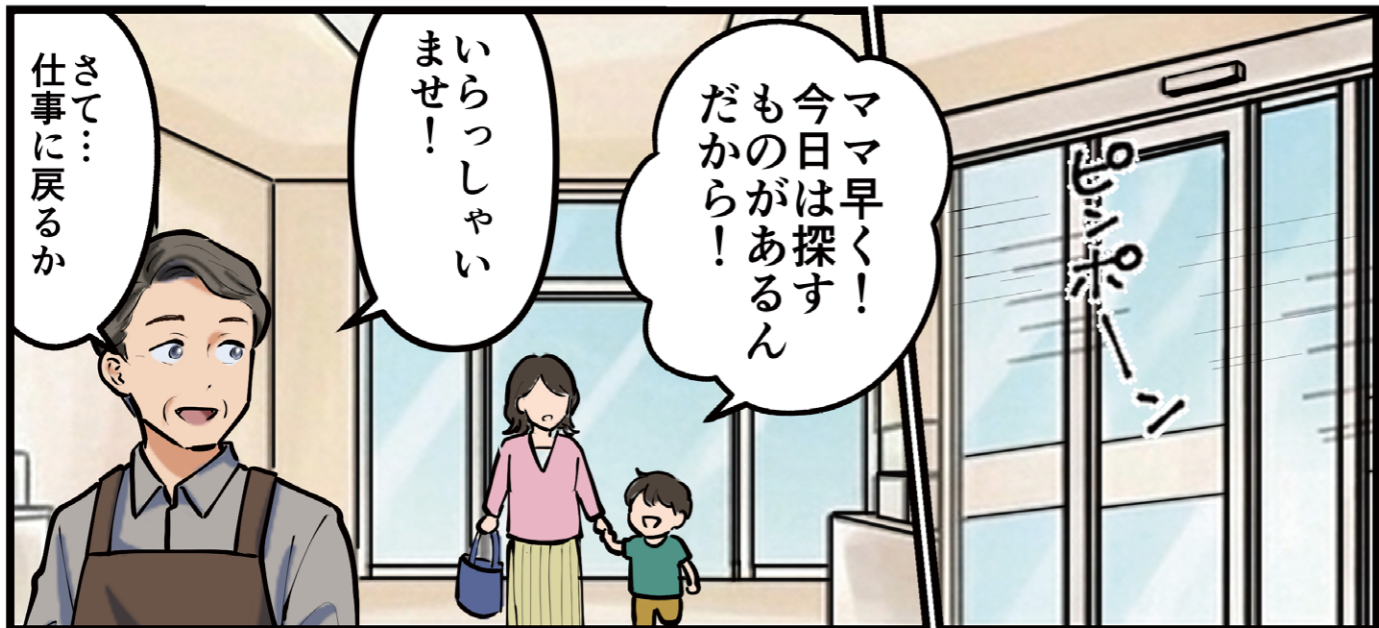
ですよね 作る側の想いだけじゃ

お客様の届かない



どれだけが企業側が努力しても

選ぶ人の意識がかわらなきゃ何も始まらない



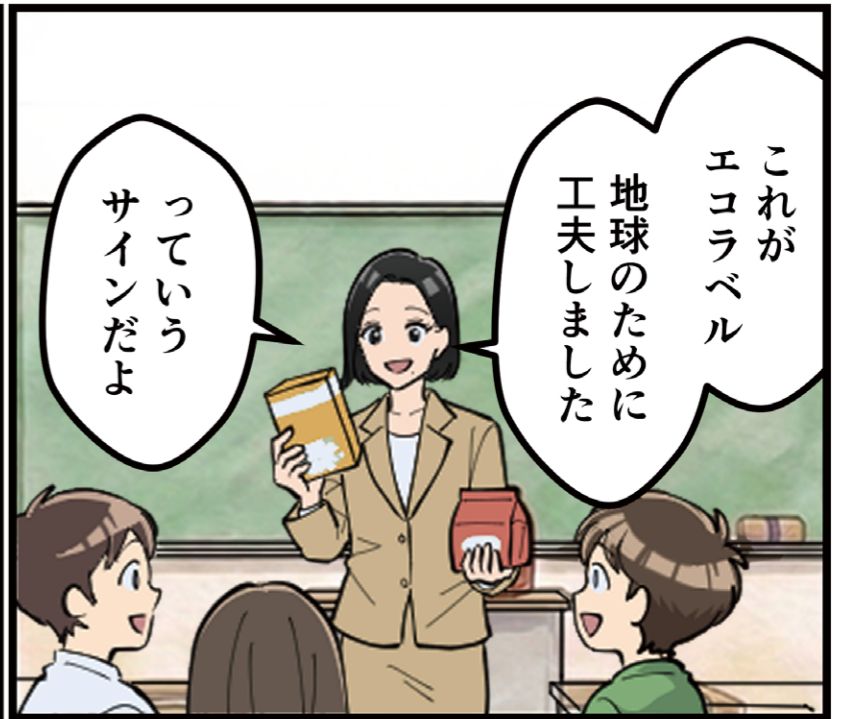
さて：仕事に戻るか

いらっしやいませ！

ママ早く！ 今日探すものがあるんだから！

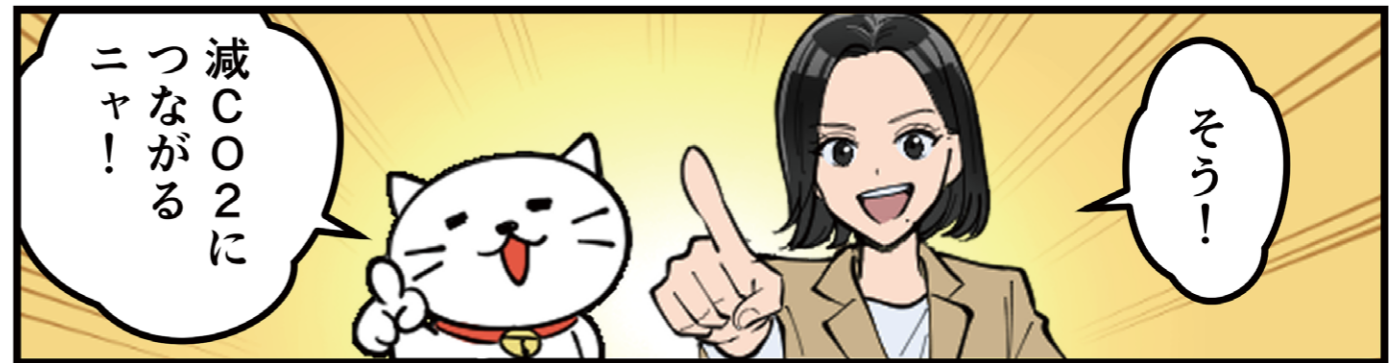


じゃあ このマークがある商品を選ぶと...



これがエコラベル 地球のために工夫しました

っていうサインだよ



減CO2につながるニャ！

そう！



名付けて『エコラベルハンター』



早くお店で探したい！

MEMO

Lined writing area for page 38.

MEMO

Lined writing area for page 37.